

Audi, Halmstad | SE





Audi, Halmstad | SE

Konsult: Åke Granqvist Grannova

Arkitekt: Greger Nilsson XYZ Architects

Belysningslösning: TECTON, CARDON, ECOOS,
LIGHTFIELD



Känslan från bilreklamen återskapas hos Audi i Halmstad

Köpa bil är en av livets stora investeringar och vilken bil vi väljer säger mycket om oss. Med så stora kapitalinvesteringar är därför varje köp, och varje besök som kan leda till köp, betydelsefull för bilförsäljaren och det gäller att skapa en kundupplevelse utöver det vanliga.

Bilreklamens svepande bilder över karga landskap och långa tomma stränder med en glänsande bil i centrum, ger oss en känsla av frihet. Audi representerar för många höjden av kvalitet och varumärket för tankarna till total körglädje och glamoröst jetsetliv på kontinenten. När vi går in i en bilhall är det därför den känslan som, via noga utarbetade designregler, återskapas hela vägen genom köpet.



Kvalitet är ett nyckelbegrepp genom hela verksamheten

När Svenstigs bil skulle bygga sin nya Audi bilhall i Halmstad var det därför väldigt viktig att välja rätt belysningsleverantör med erfarenhet av att jobba med strikta och höga krav för att åstadkomma den rätta kundupplevelsen. Zumtobel hade redan framgångsrikt uppgraderat belysningen i Svenstigs bilhall i Värnamo och har dessutom ett mycket nära globalt samarbete med Volkswagengruppen, där Audi ingår. Ett samarbete som bland annat lett till utveckling av nya innovativa belysningslösningar, specialanpassade för den mycket kräsna bilbranschen.

Zumtobel är en av Audis prioriterade leverantörer. Målsättningen var att skapa en optimal belysningslösning i toppklass med fokus på hållbarhet och arbetsmiljö, säger Svenstigs VD Jonas Carpvik.

" Vi vill dels visa våra produkter på ett sätt som känns som ett lyft belysningsmässigt, men också mer allmänt kunna erbjuda en behaglig miljö arbetsmässigt och ur ett kundperspektiv."







Ingen annan del av detaljhandeln ställer så höga krav på belysning som bilbranschen och det märks verkligen på de lösningar som finns installerade hos Audi i Halmstad. Det mest spektakulära är ett 4 x 6 meter stort ljusstak som installerats över området där kunden hämtar sin nyinköpta bil. Alla sålda bilar ställs här för avhämtning och försäljaren varierar ljussättningen beroende på bilens färg för att ge kunden en förhöjd upplevelsen efter avslutat köp.

Design tanke genomsyrar alla lokaler. Exempelvis lutar väggen i nybilshallen, vilket för tanken till en racerbana, något som också förstärks med ljussättning. I utställningshallen används armaturen Cardan och i begagnathallen armaturen Ecoos, som även den är framtagen i nära samarbete med Volkswagengruppen globalt och integrerad i den övergripande designen för Audi.

Kvalitet är ett nyckelbegrepp genom hela verksamheten, inte bara i de delar av lokalerna där kunderna vistas. I begagnathallen och verkstaden har Tecton-systemet med en rad olika armaturer monterats och i kontorsdelen används Lightfield med en bländningsgrad på mindre än 19.

LED används genomgående och med Dali-styrning i hela huset uppnås optimalt reducerad energianvändning.

"Vi har väldigt höga krav och behövde en leverantör med detaljkunskap. En expert vi kunde lita på. Vi är väldigt nöjda med Zumtobel, inte minst ljusstaket ger oss och kunderna en unik upplevelse, Vi planerar nu utvidga i Värnamo och Zumtobel kommer återigen att vara med som leverantör", avslutar Jonas Carpvik.





ZUMTOBEL

Sverige

ZG Lighting Nordic AB
Hyllie Boulevard 10b
215 32 Malmö
T +46 6492000
info.se@zumtobelgroup.com
zumtobel.se

Headquarters

Zumtobel Lighting GmbH
Schweizer Strasse 30
Postfach 72
6851 Dornbirn, AUSTRIA
T +43/(0)5572/390-0
info@zumtobel.info

zumtobel.com