

Communiqué de presse

## « Bürchen Mystic » mis en scène par Zumtobel

**Dans le Valais Suisse, la nouvelle place du village de Bürchen bénéficie d'une nouvelle mise en scène mystique grâce à la solution d'éclairage de Zumtobel. C'est au cours d'un échange avec l'architecte Fernando Menis lors de la Biennale Architettura 2014 qu'est née l'idée d'un éclairage radial. Ce dernier s'inspire des rayons du soleil glissant au travers des feuillages et crée cette atmosphère mystique que l'on ressent la nuit à Bürchen. L'outil d'éclairage, SUPERSYSTEM outdoor, s'y entend à merveille pour plonger ce village alpin dans de doux cercles de lumière.**

*Dornbirn, février 2017* – C'est en échangeant quelques premières idées avec [Zumtobel](#) au cours de la Biennale Architettura 2014 de Venise que l'architecte [Fernando Menis](#) a trouvé l'inspiration pour une solution d'éclairage. En effet, l'idée de ce concept d'éclairage pour « [Bürchen Mystic](#) » est née au milieu des Giardini, alors que les rayons du soleil perçaient le feuillage dense, projetant des cercles de lumière douce qui illuminaient les lieux d'un éclairage radial. La nuit, la place du village de la commune de Bürchen, comptant 700 habitants, se devait d'être illuminée de cette même manière circulaire. Il fallait recréer l'atmosphère mystique de la lumière diffusée par le jeu des rayons du soleil avec leur environnement en se servant d'un éclairage artificiel, tout en prenant en considération l'évolution de la lumière du jour au fil des saisons. Le concept d'éclairage devait en outre interagir avec les passants, au moyen de doux cercles lumineux guidant les piétons à travers la place.

À l'instar de nombreux autres villages des Alpes, Bürchen connaît une économie fragile et subit de plein fouet l'exode rural des jeunes. Désireuse d'inverser cette tendance, de compléter les prestations du tourisme d'hiver avec une offre estivale intéressante et de créer des emplois attractifs à long terme, la ville de Bürchen a organisé un concours d'architecture en 2013. Menis a réussi à s'imposer face à des concurrents internationaux de renom en présentant un concept comprenant non seulement le réaménagement de la place du village, mais aussi la construction d'un hôtel et d'autres installations pour la promotion du tourisme sur place. Son design proche de la nature et profondément ancré dans le paysage grandiose de Bürchen, dans son histoire et dans ses traditions alpines a remporté tous les suffrages. Dans le même temps, il satisfait également aux exigences économiques et sociales ainsi qu'au principe de durabilité écologique.

Pour réaliser ce projet, Zumtobel a développé une solution d'éclairage spéciale, désormais disponible comme produit standard dans une nouvelle version : [SUPERSYSTEM outdoor](#). Ce luminaire d'extérieur LED a été conçu pour une mise en scène multizone d'espaces, de rues et de surfaces. Chaque corps lumineux comprend plusieurs tubes LED pouvant être équipés avec

précision d'une optique adaptée, destinée à accentuer et à renforcer le confort visuel et le bien-être des personnes. Le soir, le charme naturel et l'effet mystique de la place du village de Bürchen sont mis en valeur par la solution d'éclairage de Zumtobel, afin de créer, en osmose avec la nature, une lumière adaptée et une atmosphère dominée par un sentiment de bien-être.

C'est cette ambiance de quiétude que l'artiste visuel [Andreas Waldschütz](#) est parvenu à rendre. Il a réussi à transposer cette atmosphère mystique et hors du commun dans des images remarquables ; c'est dans un style inimitable qu'il fixe avec authenticité et mystère les interactions entre la lumière, l'architecture du village de montagne du Valais et de la nature alpine de cette grande terrasse surplombant la vallée du Rhône. La coopération entre Zumtobel et Fernando Menis a ainsi donné vie à la nouvelle attraction touristique « Bürchen Mystic », qui permet non seulement à la ville de rompre la dépendance économique à l'égard des résidences secondaires et de créer de nouveaux emplois, mais également de créer un espace qui rend l'habitat de la population locale plus attrayant. Après avoir été un lieu désert, le nouveau centre du village est maintenant un lieu de rencontre chaleureux pour les villageois et les visiteurs.

Lors du prix « European Prize for Urban Public Space », reconnu au niveau international, le projet « Bürchen Mystic » est arrivé en 20e position, parmi des centaines de concurrents : une reconnaissance particulière en termes de prestations architecturale et de planification urbaine. Pour le prestigieux [World Architectural Festival](#) (WAF) à Berlin, la Bürchens Plaza fait en outre partie des dix finalistes pour le meilleur projet paysager au monde. Le WAF est le plus important festival mondial d'architecture. Enfin, une autre grande étape du concept de Fernando Menis sera finalisée avec la deuxième phase de construction : la réalisation d'un hôtel qu'il appelle « the inhabited forest ». Ce bâtiment ressemblera à une forêt et s'intégrera parfaitement dans le paysage environnant.

### **Légendes photos :**

(Crédits photo : Zumtobel)



**Illustration 1 :** La place du village de Bürchen (700 habitants), dans le Valais suisse, bénéficie d'une nouvelle mise en scène mystique grâce à une solution d'éclairage de Zumtobel.



**Illustration 2 :** SUPERSYSTEM outdoor, le luminaire d'extérieur LED, spécialement conçu pour assurer une mise en scène multizone d'espaces, de rues et de surfaces, est équipé de plusieurs tubes lumineux LED pour une accentuation ciblée de l'éclairage.



**Illustration 3 :** L'artiste visuel Andreas Waldschütz a réussi à capturer avec authenticité et mystère cette atmosphère de bien-être propre à Bürchen.



**Illustration 4 :** Le soir, le charme naturel et l'effet mystique de Bürchen sont mis en valeur par SUPERSYSTEM outdoor, la solution d'éclairage de Zumtobel.

**Contact presse :**

Zumtobel Lighting GmbH  
Kiki McGowan  
Head of Brand Communications  
Schweizer Strasse 30  
6850 Dornbirn

Tél. : +43 5572 390 1303  
[kiki.mcgowan@zumtobelgroup.com](mailto:kiki.mcgowan@zumtobelgroup.com)  
[www.zumtobel.com](http://www.zumtobel.com)

Zumtobel Lighting GmbH  
Andreas Reimann  
Brand PR Manager  
Schweizer Strasse 30  
6850 Dornbirn

Tél. : +43 5572 390 26522  
[andreas.reimann@zumtobelgroup.com](mailto:andreas.reimann@zumtobelgroup.com)  
[www.zumtobel.com](http://www.zumtobel.com)

**Distribution en Allemagne, Autriche et Suisse :**

ZG Licht Süd GmbH  
Beratungszentrum Frankfurt  
Carl-Benz-Straße 21  
60386 Frankfurt/Main

Tél. : +49 69 26 48 89 0  
Fax : +49 69 69 26 48 89 80  
[info@zumtobel.de](mailto:info@zumtobel.de)  
[www.zumtobel.de](http://www.zumtobel.de)

ZG Lighting Austria GmbH  
Beratungszentrum Wien,  
Niederösterreich, Burgenland  
Wagramer Straße 19  
A-1220 Wien

Tél. : +43 1 258 2601 0  
Fax : +43 1 258 2601 82845  
[welcome@zumtobel.at](mailto:welcome@zumtobel.at)  
[www.zumtobel.at](http://www.zumtobel.at)

Zumtobel Licht AG  
Thurgauerstrasse 39  
CH-8050 Zürich

Tél. : +41 44 305 35 35  
Fax : +41 44 305 35 36  
[info@zumtobel.ch](mailto:info@zumtobel.ch)  
[www.zumtobel.ch](http://www.zumtobel.ch)

**À propos de Zumtobel**

Zumtobel est un leader international dans le développement de systèmes d'éclairage durables conçus sur mesure pour répondre aux exigences des différents domaines d'application. Avec un vaste portefeuille de luminaires haut de gamme et de systèmes de gestion pour l'éclairage intelligents, le fournisseur d'éclairage autrichien propose un éclairage adapté pour toutes les activités et toutes les heures de la journée, pour les lieux de travail et les espaces privés, pour l'intérieur et l'extérieur. Les applications bureau, formation, vente, commerce, hôtellerie et bien-être, santé, art et culture et industrie sont parfaitement complétées avec un portefeuille pour l'intérieur et l'extérieur. Zumtobel est une marque de la société Zumtobel Group AG, dont le siège est situé à Dornbirn, Vorarlberg (Autriche).

**Zumtobel. La lumière.**