

Presseinformation

Dornbirn im April 2012

Produkte im perfekten Licht

Maßgeschneiderte Shop-Beleuchtung mit Lyon Tunable White

Das richtige Licht im Laden lässt nicht nur die unterschiedlichsten Produkte gut aussehen: Es fördert auch Verweildauer und Kauflaune der Kunden. Zumtobel setzt mit seiner fortschrittlichen LED-Strahlerserie Lyon und der innovativen Farbtemperaturdynamik „Tunable White“ in diesem Bereich neue Maßstäbe für ein unvergessliches Einkaufserlebnis.

Ein Geschäft steht stets vor der Aufgabe, sich interessant in Szene zu setzen, seine Produkte bestmöglich zu präsentieren und die Bedürfnisse der Konsumenten zu bedienen. Eine wichtige Rolle übernimmt dabei die Beleuchtung. Licht wird eingesetzt, um Emotionen zu vermitteln, bestimmten Marken Identität zu verleihen, die Verweildauer der Besucher zu erhöhen und somit Wertschöpfungspotentiale zu schaffen. Produkteigenschaften wie Größe, Farbe und Material werden durch Licht präzise betont. Neben Natürlichkeit und Authentizität sind nachhaltige Aspekte sowie die Inszenierung wichtige Parameter bei der Realisierung von Beleuchtungskonzepten. „Wir zeigen auf der Messe Lichtlösungen, die lebendige Lichtszenarien gewährleisten und damit genau den Anforderungen unserer Kunden entsprechen, ohne Materialien und Farben zu verfälschen.“ Das erreichen wir vor allem durch die perfekten Farbwiedergabewerte unserer LED-Leuchten, der innovativen Farbtemperaturdynamik „Tunable White“ und unserem breiten Sortiment an präziser Akzent- und homogener Allgemeinbeleuchtung“, erläutert Ralf Knorrenschild, Director Global Key Account Management bei Zumtobel.

Authentische Shopbeleuchtung mit Tunable White

Zumtobel stellt auf der Light+Building 2012 im Bereich *Präsentation und Verkauf* die neue Tunable White Funktionalität von LED-Leuchten in den Mittelpunkt. Mit Tunable White wird es möglich, eine Leuchte durch flexibles Einstellen von Farbtemperaturen im Bereich von 2.700 bis 6.500 Kelvin an unterschiedliche Produkte anzupassen. LED-Leuchten mit dieser Funktion gewährleisten individuelle Lichtstimmungen, passen das Licht dem jeweiligen Anwendungsbereich an oder betonen Produkte in Erscheinungsbild und Farbe. Die dabei verwendete 3-Kanal-Technologie erreicht über die komplette Bandbreite eine einzigartige

Farbwiedergabe von Ra 90. Die Zumtobel Tunable White Strahler und Downlights bieten zusammen mit modernsten Steuerungselementen wie der Circle Tune Bedienstelle oder der Luxmate Litenet Tunable White Steuerung einfache Lösungen für eine komplexe Verkaufsraumgestaltung.

Hochwertige und effiziente Verkaufsraumbelichtung mit Lyon

Die in zwei Baugrößen verfügbare LED-Strahlerserie Lyon glänzt mit herausragenden Qualitäten in der Inszenierung von Verkaufsflächen und Waren. Lyon eignet sich durch das einzigartige Linsen-Reflektor-System und Abstrahlcharakteristiken von Spot bis Wideflood für eine hochwertige Shopbeleuchtung mit einer präzisen und gleichmäßigen Lichtverteilung.

Die verwendeten LED-Module schaffen eine brillante Akzentuierung bei bester Farbwiedergabequalität während der gesamten Lebensdauer. Als Designelement ist Lyon dezent und lässt sich optimal in die Architektur eines Verkaufsrums integrieren. Die verfügbaren Stable White Varianten von Lyon werden nun durch eine Tunable White Version ergänzt. Die exzellente Farbwiedergabequalität von Ra 90 und die stufenlos einstellbare Farbtemperatur im Bereich von 2.700 K bis 6.500 K ermöglichen eine stufenlose Anpassung im Weißlichtbereich. Die Bandbreite der Farbtemperaturen eröffnet neue gestalterische Freiräume beim verkaufsfördernden Einsatz von Licht. Auch bei wechselndem Ladensortiment ist eine optimal auf die Produkte abgestimmte Beleuchtungslösung kein Problem. Dank des nahezu IR- und UV-freien Lichts lassen sich sensible Produkte, wie Textilien, Kosmetika oder Obst aus geringer Distanz beleuchten.

Eine aktuelle Studie von Zumtobel zum Thema „Verkaufsförderung durch optimale Shopbeleuchtung“ belegt zudem, dass Konsumenten unterschiedliche Lichtfarben innerhalb eines Beleuchtungskonzepts bevorzugen. Es kommt aber nicht nur auf die Helligkeit an. Kontraste und das Erleben von hellen und dunklen Bereichen entscheiden über das Wohlfühlen der Kunden und die Verweildauer im Shop. Der Einsatz von verschiedenen Farbtemperaturen bei Grundbeleuchtung und vertikaler Beleuchtung gewinnt durch die moderne LED-Leuchtentechnologie Tunable White und über die entsprechenden Steuerungssystemen wie Circle Tune Kit, Luxmate Emotion und Luxmate Litenet zunehmend an Bedeutung.¹

¹ Ein ausführlicher Bericht zur Studie kann auf Anfrage gerne zugeschickt werden. Anfragen bitte richten an: press@zumbobel.com

Zumtobel. Das Licht.

Kurzporträt

Zumtobel ist international führender Anbieter ganzheitlicher Lichtlösungen, die das Zusammenspiel von Licht und Architektur erlebbar machen. Als Innovationsführer bietet der Leuchtenhersteller ein umfassendes Spektrum an hochwertigen Leuchten und Lichtsteuerungssystemen für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche der professionellen Gebäudebeleuchtung – darunter Büro- und Bildungseinrichtungen, Verkauf und Präsentation, Hotel und Wellness, Gesundheit und Pflege, Kunst und Kultur sowie Industrie und Technik. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Gruppe mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Weitere Informationen:



Zumtobel Lighting GmbH
Nikolaus Johannson
Head of Brand Communication
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn

Tel. +43-5572-390-26427
Fax. +43-5572-390-926427
nikolaus.johannson@zumtobel.com
www.zumtobel.com



Zumtobel Lighting GmbH
Nadja Frank
PR Manager
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn

Tel. +43-5572-390-1303
Fax. +43-5572-390-91303
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com

Bildunterschriften:

Credits: Zumtobel



Bild 1: Flexible Farbtemperaturen (Tunable White) sind ein wichtiger Aspekt moderner Verkaufsraumbeleuchtung. Sie heben Material, Farbe und Qualität von Produkten hervor.

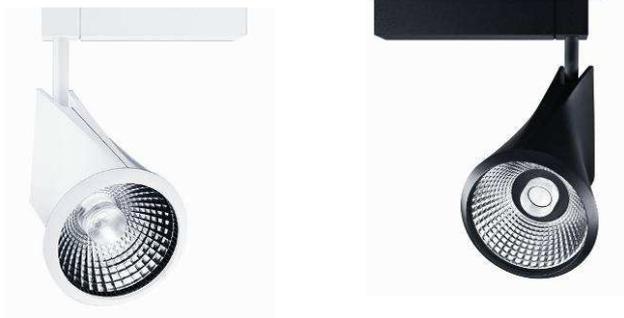


Bild 2: Die LED-Strahlerreihe Lyon Tunable White ermöglicht eine stufenlos einstellbare Farbtemperatur im Bereich von 2.700 K bis 6.500 K.

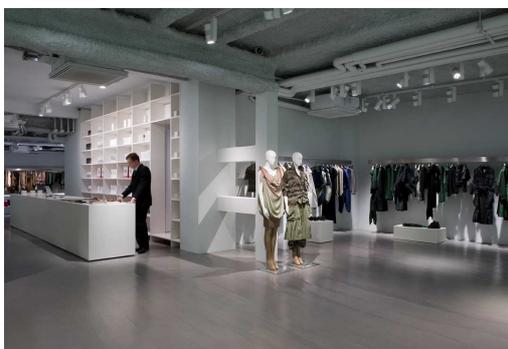


Bild 3: Zumtobel hat in Zusammenarbeit mit renommierten Forschungsinstituten eine Labor- und Feldstudie für die Beleuchtung von Verkaufsräumen durchgeführt. Darin konnte nachgewiesen werden, dass gerade Kontraste – also das Erleben von hellen und dunklen Bereichen – das Wohlfühlen der Kunden positiv beeinflussen.