

architektur in progress Impulsgespräche 2014

Im Rahmen der architektur in progress Impulsgespräche soll durch themenbezogene Diskussionsveranstaltungen der Dialog und die Vernetzung zwischen Architektur und anderen Disziplinen gefördert werden. Diskutiert werden (architektur)politisch brisante Themen, zukunftsweisende Trends oder gesellschaftliche Entwicklungen. Dazu werden hochkarätige Keynote-Speaker aus den Bereichen Architektur, Wirtschaft und Politik eingeladen, die in kurzen Präsentationen ihre Standpunkte, Projekte und Ideen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten. Im Anschluss besteht für das Publikum die Möglichkeit in Form einer moderierten Diskussion und unter Einbeziehung geladener Gäste sich aktiv in den Diskurs einzubringen.

25.11.2014 · 19:00 Uhr · Zumtobel Lichtforum | Schweizerstraße 30, Dornbirn

Um vorherige Anmeldung unter architektur@inprogress.at wird gebeten.

Fotos: Hertha Hurnaus, die Photodesigner; Cristobal Palma, Darko Todorovic

Sponsoren:

BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH
KUNST

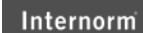
 blum

 OTIS

 ZUMTOBEL

 vai

In Kooperation mit:

 Internorm

 ADLER
In unseren Adern fließt Farbe.

 Weitzer
Parkett

 EGGER
MEHR AUS HOLZ.

Österreichische Post AG
Info.Mail Entgelt bezahlt

»baukultourismus«

architektur in progress Impulsgespräche 2014



»baukultourismus«

Zumtobel Lichtforum

Schweizerstraße 30 · Dornbirn

Die Zukunft einer erfolgreichen Tourismuswirtschaft hängt ganz wesentlich von der baukulturellen Qualität einer Region ab. Intakte Landschaftsräume, lebendige Ortszentren und qualitätsvolle Architektur bilden dafür die Grundlage.

Dennoch sind vielfach die Vorgaben für Tourismusprojekte durch eine klischeehafte Lederhosenromantik und kurze Investitionszyklen geprägt. Gibt es dazu Alternativen? Bringt eine zeitgemäße Qualitätsarchitektur neue, qualitätsbewusste Gäste? Und wie ist es möglich Baukultur im Bewusstsein der AuftraggeberInnen, Tourismusverantwortlichen und Kommunen zu verankern? Was können Architekturschaffende zum Erfolg touristischer Regionen und Betriebe beitragen?

Architektin Ulla Hell von PLASMA studio (London-Sexten-Beijing) zeigt in ihrem Impulsvortrag innovative Tourismusprojekte und spannt dabei einen Bogen von Madrid bis hin nach Südtirol auf. Durch ihren familiären Background kennt sie die Sorgen und Bedürfnisse der Hoteliers aus erster Hand und sieht im Generationenwechsel eine große Chance für eine zeitgemäße, architektonische Qualität.

Im zweiten Impulsvortrag geben Dr. Verena Konrad/vai und Mag. Christian Schützinger/Vorarlberg Tourismus Einblick in die richtungweisende Zusammenarbeit zweier Institutionen, die über die Jahre zu einem engen Austausch gefunden haben: Neu in Planung ist eine Bauherrenakademie für TouristikerInnen. Darüber hinaus werden die bisherigen Stationen der Zusammenarbeit, die sich sowohl an Gäste wie auch GastgeberInnen richten, vorgestellt.

Im Anschluss an die Impulsvorträge möchten wir gemeinsam mit ArchitektInnen und TourismusexpertInnen darüber diskutieren, welche Chancen Baukultur für eine zukunftsfähige Tourismuswirtschaft eröffnet und welche Rahmenbedingungen und Vermittlungsprogramme notwendig sind. Im Anschluss an die Diskussion ladet Zumtobel zum informellen Austausch bei Wein und einem kleinem Buffet.

PLASMA studio gibt es seit 1999 – mittlerweile mit Büros in London, in Sexten in Südtirol und in Peking. So unterschiedlich wie die Standorte ist auch die Herkunft der Partner: Eva Castro ist Argentinierin, Holger Kehne Deutscher, Ulla Hell (*1973) kommt aus Südtirol und Chuan Wang aus China. Realisiert werden Design Objekt bis hin zu Masterplänen und Städtebau, von zeitgemäßen Nachverdichtungen im dörflichen Mehrfamilienhausbestand in Südtirol bis hin zu großmaßstäblichen Themenpavillons und Greenhouses für die Xi'an Horticultural Expo (2011) in Xi'an in China. Durch die kontinuierlichen Dialoge der verschiedenen Partner, Recherchen und Experimente werden spezifische Lösungen entwickelt, die nicht immer ortstypisch, wohl aber standortgerecht sind. PLASMA Studio agiert „glocal“.

www.plasmastudio.com

Verena Konrad, (*1979) studierte Kunstgeschichte, Geschichte, Theologie und Architektur in Innsbruck, wo sie 2009 promovierte. Ab 2004 freie Kunsthistorikerin/Projektbüro Verena Konrad; 2005–2006 Leitung der Premierentag; 2007 Kuratorin im Team der Galerie im Taxispalais; 2011–2013 Lehraufträge für Allgemeine Theorie (curating) und Konzeptuelle Strategien sowie Projektorientierte Theorie an der Kunstuniversität Linz/ Studienrichtung raum&designstrategien; seit 2011 Lehraufträge am Lehrstuhl für Architekturtheorie der Universität Innsbruck; 2011–2012 Kuratorin im Team der KUNSTHALLE Wien; ab 2013 Direktorin des vai Vorarlberger Architektur Institut.

Das Vorarlberger Architektur Institut besteht seit 1997 und versteht sich als Schnittstelle im Feld der Baukultur. Im Zentrum steht die Vernetzung von PlanerInnen, Bauherren, Wirtschaftstreibenden und Handwerk, Politik und Wissenschaft. Das vai vermittelt Architekturqualität an Hand von Ausstellungen und Bauherrenpreisen, produziert international distribuierte Fachbücher, verhilft Architekturbeispielen in die lokale Presse, veranstaltet Symposien, initiiert Projekte in Kooperation mit Hochschulen und auf Landesebene, bietet Bürgerservice und Weiterbildungsveranstaltungen für ArchitektInnen und reflektiert so kontinuierlich das Architekturgeschehen in Vorarlberg.

Christian Schützinger (*1965) ist gebürtiger Salzburger aus Abtenau und studierte Publizistik und Sportwissenschaften an der Universität Salzburg, wo er auch den Universitätslehrgang für Marketing, die Incoming-Konzessionsprüfung sowie den internationalen Destinationlehrgang absolvierte. Er war vor seiner Tätigkeit in Bregenz Tourismusdirektor in Abtenau/Salzburger Land. Von 1998 bis 2003 war Schützinger Geschäftsführer der Tourismusdestination Bodensee-Alpenrhein und Sprecher der Arge „Convention Partner Vorarlberg“. Seit 2003 ist er Landestourismusdirektor und Geschäftsführer der Vorarlberg Tourismus GmbH. Von 2004 bis 2008 war er Präsident des Bundesverbandes Österreichischer Tourismusmanager, 2007 Sprecher der österreichischen Landestourismusorganisationen und Vorsitzender des Marketingbeirates der Österreich Werbung. Seit 2003 ist er auch Mitglied des Aufsichtsrates der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH.

