

Persbericht
Dornbirn, november 2010

The Making of Discus – Interview met Harald Gründl, EOOS

Op zoek naar de zon



B1 | Zumtobel ontmoette Harald Gründl, één van de creatieve breinen van EOOS, en had een interessante dialoog over het ontstaan van Discus.

Vorm volgt LED – het spotdesign van Discus werd voor het eerst speciaal geconcipieerd naar de LED-technologie toe. Het innovatieve designconcept van EOOS garandeert een puur passieve koeling van de LED-module met zeer compacte afmetingen en een markante optiek.

Met de nieuwe spotserie Discus is het voor de eerste keer gelukt, om de mogelijkheden en vereisten van de LED technologie op een expressieve manier in het design te integreren. De op de zonneshijf lijkende vorm met de ring van koelribben, die als designelement het uiterlijk van de spot domineert, maakt door de geoptimaliseerde warmtehuishouding een passieve koeling van de hoogvermogen LED module mogelijk. Met slechts 28 mm is de LED uitvoering extreem smal. Ook het pas geconcipieerde adapter-/trackbox-platform presenteert zich in een compacte, discrete vorm en onderstreept het minimalistische spotconcept. Voor het attractieve design werd de spotserie door de

Raad voor vormgeving onderscheiden met de iF Award 2010 voor uitstekend productdesign.

Het design van deze buitengewone spotserie komt van de Weense designstudio EOOS - die reeds sinds jaren designpartner van de firma Zumtobel is. Succesvolle producten, zoals de LED spot Tempura, de Vivo spotserie of ook de eerste eco-designspot Liviano, verduidelijken de eisen die de avantgardisten uit de Oostenrijkse hoofdstad aan het design stellen. Een design, dat enerzijds heel discreet maar tegelijk ook zeer veelzeggend is. Met hun filosofie van de poëtische analyse nemen ze zich bewust de tijd om zich in de ondernemingsfilosofie van hun partner te verdiepen en zo de onbewuste identiteit van hun opdrachtgevers te herkennen en de wisselwerkingen van functionele en emotionele componenten perfect uit te balanceren. De poëtische analyse wordt echter vooral bepaald door het zoeken naar een intuïtief beeld, naar een ritueel of naar een verhaal, een mythe.



Interview met Harald Gründl, die samen met Gernot Bohmann en Martin Bergmann het creatieve brein van het Weense designkantoor EOOS vormt, over de bekoring en de uitdaging van de nieuwe LED technologie:

De spotserie houdt zich bezig met de nieuwe designmogelijkheden door LED. Wat waren voor u de uitdagingen bij de ontwikkeling?

Harald Gründl: Het idee om een geheel vlakke spot te ontwerpen, hadden wij al vier jaar geleden, tijdens de briefing voor de eerste LED spot (Tempura). De LED technologie is echter nu pas zo ver, de LEDs zijn wezenlijk efficiënter als toen, zodat wij onze visie om een LED spot gewoon als schijf te ontwikkelen, konden verwezenlijken. Dit versterkt onze overtuiging dat er nu een technologische verandering plaatsvindt - dat de LED werkelijk aan de toekomstige eisen van lichtkwaliteit en energie-efficiëntie kan voldoen. Tot nu toe werd de LED technologie in conventionele bouwvormen geïntegreerd. Voor ons stond tijdens het ontwikkelingsproces snel vast dat wij het omgekeerde gaan doen en de conventionele lampen in deze schijfvorm integreren.

De „zonnestrallen“ van de Discus zijn heel markant – houdt u van onmiskenbare vormen?

Harald Gründl: Wij waren op zoek naar een krachtig beeld voor de Discus en hebben dit zeer, zeer krachtige beeld in de kettingen gevonden die de sjamanen droegen – de zonneschijven. Deze zonneschijven zijn duizenden jaren oud. Voor ons is deze archaische symbolische vorm, gecombineerd met moderne hoogtechnologie, een perfecte weerspiegeling van de huidige maatschappij. Wij mensen zijn beïnvloed door verhalen, mythen, rituelen, die al sinds duizenden jaren bestaan. En anderzijds zijn we ook beïnvloed door de moderne technologie, waar wij ons niet altijd een voorstelling van kunnen maken. De combinatie van deze twee verschillende aspecten is voor ons eigenlijk het uitgangspunt voor de vormgeving van de Discus geweest.

De stralen hebben een belangrijke technische functie – wilt u dit expliciet onderstrepen door het design?

Harald Gründl: De stralenvorm bij de Discus is eigenlijk het gevolg van het feit dat wij enerzijds de symbolische vorm van de sjamanenketting citeren en dat anderzijds de radiaal geplaatste

te stralen tegelijkertijd de koelribben zijn die de LED module in het midden van de spot koelen. De spot is zodanig geconcipeerd dat de lucht in alle posities van onderaf aangezogen wordt, de koeling van de LEDs gegarandeerd is en de hete lucht vervolgens naar achteren toe afgegeven wordt. En dit bewijst ons vormgeving-concept heel duidelijk: symbolische vormen mogen niet alleen op zich staan, maar moeten een integraal bestanddeel van een technische functie zijn. Design is voor ons nooit iets dat men over de technische functie heen schuift. Voor ons is de vorm die uiteindelijk ontstaat, een combinatie van symbolische vorm en technische noodzaak.

Met de LED technologie worden de technische eisen van een lamp ook voor een designer steeds belangrijker – hoe gaat u daarmee om? Moet u nu ook expert op het gebied van lichttechniek worden?

Harald Gründl: Hoewel het hier om een spot gaat, is het probleem dat wij moesten oplossen, geen lichttechnisch, maar een warmte-technisch probleem. En hierin komt de veranderde toegang tot de LED technologie tot uiting, namelijk dat men zich meer ermee bezig moet houden, hoe de warmte afgeleid wordt, als dat men rekening moet houden met licht-technische aspecten. Want de LED module is lichttechnisch geoptimaliseerd en hoeft eigenlijk nog maar perfect gekoeld te worden. Design moet in de toekomst dus niet zozeer bedekken, maar moet eerder vormen openbreken om aan de technische eisen van de LED te voldoen. Wij hopen dat deze archetypische, krachtige vorm van de spot blijft en alleen maar door steeds krachtigere LEDs aangevuld wordt.

De spotserie Discus is vooral geschikt voor gebruik in de verkoop en de presentatie – waar ziet u de grote voordelen van deze spot?

Harald Gründl: Vanuit onze ervaring als retail-designer weten wij dat het heel belangrijk is om een bouwvorm met verschillende lamptypes te hebben. Het gaat er dus niet om dat verschillende groottes bestaan, maar dat datgene wat uit de bouwvorm komt, moet variëren – de stralingshoek of de lamp. En dit heeft twee voordelen: over enkele jaren zullen hopelijk alleen nog maar deze schijven bestaan. En een verder voordeel voor het huidige gebruik op retailgebied is, dat men verschillende lamptypes met elkaar kan combineren, zonder dat men verschillende spots aan het plafond heeft.



B2 | Het design van Discus is enerzijds op de speciale eisen van de LED-technologie afgestemd, anderzijds geïnspireerd door de zonnescijven van de sjamanen die al duizenden jaren oud zijn.



B3 | Het kantoor EOOS werd in 1995 door Gernot Bohmann, Martin Bergmann en Harald Gründl opgericht. Deze 3 partners hebben samen de „Poëtische Analyse“ ontwikkeld, om voor hun opdrachtgevers concepten te kunnen ontwikkelen die op de totaliteit gericht zijn. Op het gebied van Brand Spaces heeft EOOS voor klanten als Adidas en Armani wereldwijd gerealiseerde shopconcepten ontwikkeld. Producten en meubels ontwerpt EOOS onder andere voor Alessi, Bulthaup, Dedon, Duravit, Moroso, Walter Knoll en ook Zumtobel. (Foto: Udo Titz)



B4 I Door zijn vlakke, discrete vorm past Discus perfect in elke architectonisch concept.

Bijkomende informatie:



Zumtobel GmbH
Kerstin Schitthelm, Dipl.-Ing.
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1484
Fax +43 (0)5572 390 - 91484
Mobil +43 (0)676 8920 3258
kerstin.schitthelm@zumtobel.com
www.zumtobel.com