

Communiqué de presse  
Dornbirn, Mars 2011

## **Cristaux rayonnants**

### **Swarovski standardise l'éclairage de ses magasins**



B1 | L'éclairage Zumtobel dans la boutique Swarovski Boutique de la Galerie Carrousel Louvre à Paris affiche une exceptionnelle qualité de rendu des couleurs. Les articles de luxe sont ainsi présentés de manière adéquate.

Passion, luxe et beauté sont les attributs que rayonne la filiale Swarovski de Paris dans la Galerie Carrousel du Louvre. Bientôt, chaque boutique Swarovski du monde transmettra ces mêmes impressions. Car le leader dans la production de cristaux finement taillés attache une grande importance à une identité de marque caractéristique que les clients reconnaissent facilement. C'est pour cette raison que Swarovski a commandité le développement d'un concept d'éclairage global qui souligne à l'échelle internationale l'élégance et l'exclusivité de la marque Swarovski. Depuis le début de la conception, le nouvel éclairage Zumtobel est maintenant installé pas à pas dans toutes les boutiques Swarovski du globe à l'instar des deux boutiques sises à Paris, au Carrousel du Louvre et aux Champs Élysées: un savant mélange d'éclairage général et d'accentuation réalisé avec des downlights et des projecteurs, assorti d'une commande Luxmate Emotion pour les mises en scènes à variations dynamiques de couleurs.

La boutique de 80 m<sup>2</sup> de la Galerie Carrousel du Louvre, qui attire déjà fortement l'attention dès l'extérieur par le puissant éclairage de ses grandes fenêtres, est exemplaire de la présentation internationale de la marque. L'architecture rectiligne et le concept d'éclairage adapté aux produits luxueux relèvent l'élégance des lieux. Dans les devantures et les vitrines, tout est brillance et étincellement. Le concept de magasin basé sur le blanc génère une impression de clarté ; il est émaillé de couleurs chaudes qui viennent apporter un sentiment de confort. Parlant de son idée de base, l'éclairagiste Urs Schreiner s'explique : « Nous voulions que dès l'extérieur, le client ressente la beauté et la légèreté des articles exposés – avant tout de notre élément filigrane en cristal Crystals de cinq mètres de haut – qu'il s'arrête fasciné et décide d'entrer. Par le jeu harmonieux entre lumière brillante, cristaux et reflets, nous sommes parvenus à créer une ambiance chargée d'émotions ».

Alors que les luminaires se tiennent discrète-

ment à l'arrière-plan, la lumière déploie un effet fascinant sur les précieux cristaux. L'éclairage de base est assuré par des downlights 2Light de Zumtobel installés à ras de plafond. Les têtes orientables se laissent diriger avec précision sur les étalages changeants et s'adaptent avec souplesse aux exigences architectoniques et fonctionnelles. Différents angles de rayonnement et l'utilisation d'un disque diffuseur spécial permettent l'utilisation systématique de downlights dans les différentes zones du magasin. Équipé des mêmes luminaires, le plafond garde ainsi un aspect harmonieux et homogène. Les downlights 2Light Mini utilisés sont dotés des lampes HIT haut de gamme. Elles garantissent un excellent rendu des couleurs des précieux cristaux et bijoux.

Pour la mise en scène spectaculaire de la pièce d'art « Crystals », deux systèmes de projecteurs ont été retenus. Ils s'harmonisent non seulement par leur forme, mais également par leur éclairage. Les projecteurs tout en blanc montés sur le profilé de rail conducteur triphasé unitaire se font d'une discrétion exemplaire. Les puissants projecteurs LED des vitrines

sont commandés par le système de gestion de l'éclairage Luxmate Emotion qui permet le réglage simple de l'intensité ainsi que la variation de couleur des projecteurs à LED. Avec ce système, le changement individuel de couleur ou d'intensité est possible à tout moment sur simple pression de bouton. Les variations dynamiques des couleurs de lumière rendent visibles les reflets colorés des cristaux qui se dessinent à travers la pièce.

Mis à part quelques exceptions, l'éclairage de secours a également été fourni par Zumtobel dans toutes les filiales du monde. Le design très décent des luminaires à pictogramme Artsign ainsi que les valeurs exceptionnelles des luminaires de sécurité Resclite ont vite fait pencher la décision en leur faveur. La grande efficacité des LED Resclite Power garantit un nombre minimal de luminaires et un éclairage de sécurité conforme aux normes. Ceci constitue un puissant avantage au niveau de la conception tout comme à celui de la maintenance et offre de surcroît un potentiel d'économie de jusqu'à 85 %.



B2 | La boutique Swarovski sur les Champs Élysées présente un concept d'éclairage presque similaire à la Galerie Carrousel du Louvre. Il est prévu d'appliquer progressivement l'éclairage Zumtobel à toutes les filiales du monde entier.



## Informations concernant le projet : Swarovski, Paris/F

---

**Maître d'ouvrage :**

Swarovski France S.A.S., Paris/F

---

**Architecture :**

Thomas Madoery, Swarovski Corporation AG,  
Zurich/CH

---

**Étude de l'éclairage :**

Urs Schreiner, Studio Dinnebier/D

---

**Solution lumière :**

Zumtobel  
Downlights 2LIGHT C Mini, projecteur VIVO,  
projecteur à LED ARCOS, éclairage de sécurité  
RESCLITE et ARTSIGN  
Gestion de l'éclairage: LUXMATE EMOTION



B3 | La grande vitrine de la boutique de la Galerie Carrousel du Louvre a un effet attrayant. Les passants peuvent y admirer les œuvres de Swarovski, étincelantes sous la lumière des projecteurs.

Informations complémentaires :

 **ZUMTOBEL**

Zumtobel GmbH  
Nadja Frank  
PR Manager  
Schweizer Straße 30  
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303  
Fax +43 (0)5572 390 - 91303  
nadja.frank@zumtobel.com  
www.zumtobel.com