

Persbericht
Dornbirn, april 2010

L'Eclaireur - Designershop in Parijs In het juiste licht geplaatst



Hij houdt van georganiseerde chaos en kan niet genoeg krijgen van mooie dingen: Armand Hadida heeft in oktober 2009 samen met zijn vrouw Martine in Parijs zijn zesde showroom geopend. Geselecteerde designermode of begeerde Microsoft Surface Table, alles heeft in L'Eclaireur zijn plaats – behalve verveling.

„Het is geen shop, het is een ervaring“, zegt Arne Quinze over het nieuwste winkelfiliaal van L'Eclaireur in de rue de Sévigné 40 in Parijs. Met de pretentie meer te zijn dan enkel een verkoopruimte, past de nieuwe showroom van Armand en Martine Hadida perfect in de reeks van de reeds bestaande shops van L'Eclaireur. Op 450 m² worden de collecties van bekende designers uit de hele wereld gepresenteerd. Maar niet alleen dat, en ook niet voor iedereen. Alleen het personeel bepaalt, wie de felbegeerde designerstukken te zien krijgt en voor wie de afsluitbare kledingrekken verborgen blijven.

SAQ houdt van provocatie, wijkt graag af van het alledaagse. In L'Eclaireur is het de combinatie van de modernste high-end technologie met

recyclingmaterialen, waaruit zich een fascinerend spanningsveld ontwikkelt. Twee ton onbehandelde houten planken, oude drukplaten en met lakverf besproeid karton vormen een opvallende tegenstelling tot de 147 geanimeerde beeldschermen, waarop de ogen van Barbara Becker, de vrouw van Arne Quinze, te zien zijn. Daartussen bevinden zich lievelingsstukken van Armand en Martine Hadida, door hen gevonden voorwerpen en natuurlijk ook de designercollecties. Alles lijkt willekeurig verdeeld en is toch perfect in het juiste licht geplaatst.

De voortdurende afwisseling van licht en schaduw wordt als het ware door een meesterhand geënceneerd. Verantwoordelijk hiervoor is de lichtdesigner Aysil Sari. Samen met Zumtobel heeft zij het lichtstelsel Supersystem ontwikkeld, dat een gefocuseerde verlichting mogelijk maakt, ook vanaf een grote hoogte. De aan rails bevestigde LED spots met hun 2,5 W overtuigen door een UV- en IR-stralingsvrij licht zonder warmteontwikkeling – dit zijn allemaal eigenschappen, die vooral bij de presentatie van kleding heel belangrijk zijn. De verhoogde ge-

deeltes en de garderobes worden facettenrijk verlicht door een verdere ontwikkeling van het Supersystem, bestaande uit een vierkante module met 4 spots. „Wie zo'n buitengewoon shopconcept heeft, wil geen lichtoplossing uit een catalogus, maar een futuristische oplossing. Met Zumtobel was het mogelijk om dit te realiseren“, verklaart de lichtdesigner.

Armand en Martine Hadida wilden altijd al heel iets bijzonders. Dit visionaire paar, dat 30 jaar geleden zijn eerste shop voor designerkleding in Parijs geopend heeft en daarmee merken als Prada, Helmut Lang, Timberland en Tods in Frankrijk invoerde, is beroemd vanwege zijn exclusieve verkoopruimtes. Bijzonder veel opzien baarde een showroom die in 2001 in de rue Hé-

rold geopend werd, die van buiten af echter niet als zodanig te herkennen en bovendien alleen met een pincode toegankelijk is. Martine Hadida is ervan overtuigd, dat men alleen door fascinerende ontmoetingen met mensen kan groeien. Voor haar hoort hier ook het verrassen van mensen bij, het nieuwsgierig maken en vooral het ensceneren van collecties in plaats van ze alleen maar tentoon te stellen. Dit concept blijkt goed aan te slaan. Zo geeft een blogger op internet een gefascineerde beschrijving van de installatie en de ruimtebeleving van de nieuwe showroom in Parijs; hij merkt echter terloops op dat hij zo enthousiast was, dat hij de mode volledig vergat. Nu heeft hij in ieder geval een reden om er nog eens een keer heen te gaan.

B1 | Meer dan 2 ton aan houten planken heeft Arne Quinze in de nieuwe L'Eclaireur verwerkt, grotendeels tot een reusachtige organische sculptuur. Hier moeten de mensen elkaar ontmoeten, rondkijken en zich weer treffen.



Projectinformatie

Opdrachtgever:	Armand und Martine Hadida, Parijs/F
Binnenhuisarchitectuur/Shopdesign:	SAQ, Artistic work, Arne Quinze, Brussel/B
Lichtplanning:	Supersymetrics, Aysil Sari, Widnau/CH
Lichtoplossing:	SUPERSYSTEM H rails met 2,5 Watt LED's, SUPERSYSTEM als module met 4 spots



B2 | Op 450 m² worden de collecties van bekende designers uit de hele wereld gepresenteerd. Maar niet altijd en ook niet voor iedereen. Het verkooppersoneel beslist spontaan, bij wie de schuifwanden geopend worden of gesloten blijven.



B2 | Op 450 m² worden de collecties van bekende designers uit de hele wereld gepresenteerd. Maar niet altijd en ook niet voor iedereen. Het verkooppersoneel beslist spontaan, bij wie de schuifwanden geopend worden of gesloten blijven.

Meer informatie:



Zumtobel GmbH
Kerstin Schitthelm, Dipl.-Ing.
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1484
Fax +43 (0)5572 390 - 91484
Mobil +43 (0)676 8920 3258
kerstin.schitthelm@zumtobel.com
www.zumtobel.com