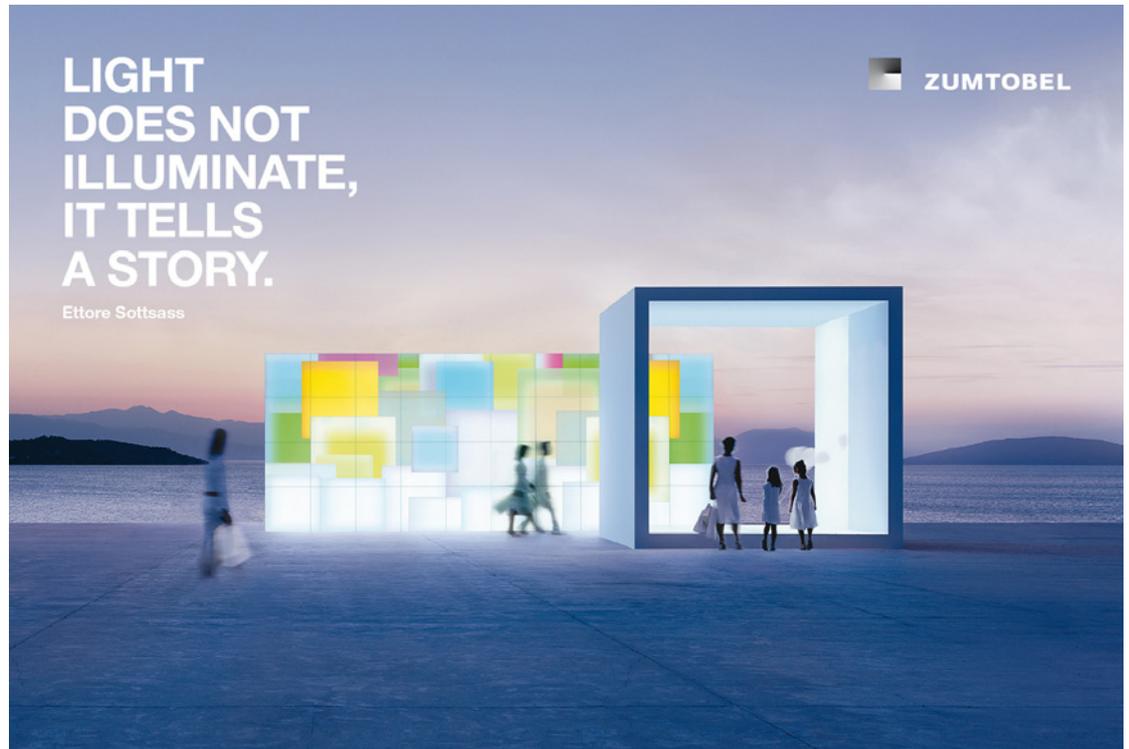


Communiqué de presse  
Dornbirn, janvier 2011

**Un « grand magasin » tout en sensations lumineuses**  
L'innovation et l'inspiration se donnent rendez-vous au stand Euroshop de Zumtobel



B1 | Au stand Euroshop de Zumtobel, les visiteurs découvrent des compositions lumineuses sur mesure pour la vente et la présentation.

Au salon Euroshop de Düsseldorf, Zumtobel présentera cette année, du 26 février au 2 mars 2011, des solutions lumière pionnières pour un éclairage de magasin de haut niveau. Dans la halle 11, au stand A16 d'une superficie de 300 m<sup>2</sup>, Zumtobel reconstitue différents espaces de vente, de la boutique de luxe au supermarché. Des produits LED pour tous les segments illustrent les nombreuses possibilités d'utiliser la lumière pour créer des mises en scène et dégager une impression d'authenticité.

Dès l'extérieur, avec ses façades stylisées, ses vitrines et entrées, le stand reproduit une situation d'achat typique. Même les interactions entre les éclairages de vitrine et la lumière du jour sont parfaitement simulées par un plafond lumineux à LED. Les surfaces du stand ont été fort réduites et sont exécutées dans des tonalités de blanc et de gris épurées. Ainsi l'attention du visiteur est exclusivement attirée par les

articles exposés et le spectacle lumineux. À la nuit tombante, le stand Zumtobel se métamorphose en un spectacle multimédia créé spécialement pour cette occasion avec des scénarios lumière dynamiques – un régal pour les yeux et les oreilles.

L'intérieur du stand présente de nombreuses solutions lumière pour diverses surfaces de présentation, entre autre des éclairages pour rayonnages, niches, zones PDV, tables de présentation, vestiaires ainsi que comptoirs de produits fraîcheur. En traversant le stand, le visiteur découvre ainsi le concept d'éclairage adapté à chaque situation de vente. « L'EuroShop, qui est le plus grand salon international d'investissement commercial, est une importante plate-forme qui nous permet de montrer aux visiteurs des solutions efficaces sur mesure pour toutes les situations de vente. Nous voulons convaincre notre public, non



seulement avec des produits LED innovants, mais aussi avec une approche holistique alliant technologie, dynamique et efficacité pour leur faire vivre une expérience lumineuse toute particulière » explique Harald Sommerer, CEO de la marque Zumtobel.

## Produits phares

La nouvelle gamme de projecteurs Lyon compte incontestablement parmi les produits vedettes. En collaboration avec l'agence d'architecture Delugan Meissl, Zumtobel a développé un concept particulièrement fascinant. Avec sa forme exceptionnelle, spécialement conçue pour la technologie LED, Lyon ouvre de nouvelles voies dans l'éclairage de magasin. Cette gamme de projecteurs se distingue par un système de lentille-réflecteur innovant, des modules LED performants, un rendu des couleurs extraordinaire et des modèles Stable White et Tunable White. Elle sera présentée en première à l'EuroShop.

Le nouveau système modulaire à LED pour l'éclairage des rayonnages, développé par Zumtobel fera également sa première apparition en public. Doté de la technologie LED de dernière génération, le discret système à LED offre une remarquable qualité de lumière et de rendu de couleur sur un espace minuscule. L'innovant éclairage de rayonnages se compose de têtes à LED de haute qualité pouvant être combinées à partir de différents modules. La bague avant des têtes d'éclairage ne dépasse des modules que d'environ 4 mm : grâce à cette astucieuse possibilité d'intégration, les sources lumineuses sont pratiquement invisibles au regard.

Le projecteur à LED Vivo Tunable Food pour les rayons de produits frais est un nouveau produit extrêmement adaptable. Basé sur la gamme de projecteur à LED Vivo LED, le Vivo Tunable Food est doté d'un spectre chromatique réglable qui permet d'adapter – d'une simple pression de bouton – la couleur de lumière au produit frais : fruits, fromages ou viandes. Dix points lumineux préprogrammés sur la platine à diodes peuvent être activés directement à l'aide d'un commutateur rotatif ou de DALI. Le nouveau projecteur à LED remplace ainsi les combinaisons compliquées de filtres et réflecteurs.

## Tunable White – un plus pour les espaces de vente

Les concepts d'éclairage pour espaces de vente augmentent le bien-être et la durée de séjour du client lorsque des variations de température de couleur et d'intensité lumineuse sont inspirées de la lumière du jour. Une autre importante nouveauté sur le stand Zumtobel est la présentation de Tunable White. À cet effet, Zumtobel présente une panoplie des downlights à LED et de projecteurs à variations dynamiques de températures de couleur sur une plage de 2700 à 6500 kelvins.

Stand Zumtobel, halle 11, stand A 16  
[www.zumtobel.com/euroshop2011](http://www.zumtobel.com/euroshop2011)

Lieu de la manifestation :  
Messegelände Düsseldorf  
Messeplatz  
Stockumer Kirchstraße 61  
40474 Düsseldorf



B2a + B2b | Sur son stand, Zumtobel présente des solutions lumière dans des situations réelles pour tous les domaines de la vente – de la boutique de luxe au





B3 | L'Euroshop marquera la première de la gamme de projecteurs à LED lyon, qui brille par ses propriétés techniques. De nombreux produits phares seront aussi au rendez-vous.

Informations complémentaires :



Zumtobel GmbH  
Nadja Frank  
Press Office  
Schweizer Straße 30  
A-6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303  
Fax +43 (0)5572 390 - 91303  
Mobil +43 (0)676 8920 3904  
nadja.frank@zumtobel.com  
www.zumtobel.com