

Comunicato stampa

Nuovo studio Zumtobel sulla qualità della luce percepita negli uffici

Uno studio globale avviato da Zumtobel Research e dall'istituto Fraunhofer IAO indaga come gli utenti degli uffici giudichino l'illuminazione e sta fornendo importanti risultati: già qualche mese dopo il suo avvio emerge che la maggior parte degli intervistati preferisce un'illuminazione LED con temperatura di colore regolabile, con componenti di luce diretta e indiretta, con un livello di illuminamento oltre gli 800lx. Lo studio però rivela anche che quasi mai a tali preferenze corrisponde una soluzione. Questo ci dà l'idea di quanto ci sia bisogno di apparecchi LED con regolazioni intelligenti, tali da seguire le esigenze visive dei singoli e da ottimizzare l'efficienza energetica.

- L'82,5% degli intervistati preferisce un'illuminazione diretta/indiretta
- Il 60% degli intervistati preferisce un illuminamento maggiore di 800 Lux; questa preferenza si riduce con l'aumentare dell'età
- Il fabbisogno di luce artificiale è elevato anche nei mesi estivi
- Il 57,4% degli intervistati non ha quasi alcuna possibilità di influenzare l'illuminazione adattandola alle proprie esigenze
- In fatto di temperatura di colore le preferenze sono eterogenee: spaziano dai 3000 ai 6000 Kelvin ma principalmente rimangono tra i 4000 e i 5000 Kelvin
- Da novembre ad oggi hanno partecipato alla ricerca 2643 persone in Europa, Asia, Australia e USA

Dornbirn, marzo 2014 – Quando si progetta un impianto illuminotecnico per gli uffici bisogna tener conto di tutta una serie di norme, direttive e parametri qualitativi. Tuttavia sono altrettanto importanti le preferenze degli utenti, le necessità che esprimono secondo il lavoro svolto, il loro stato di benessere. Per indagare meglio questi aspetti, Zumtobel ha avviato un lungo studio che conduce insieme all'istituto Fraunhofer per l'organizzazione e l'economia del lavoro (IAO). Lo studio si intitola: "The Light. Studio globale sugli utenti degli uffici e sulla qualità di luce percepita".¹ A partire da novembre 2013 hanno già partecipato 2643 persone impiegate² in uffici di tutta Europa compilando un questionario online in varie lingue che chiede di giudicare il proprio spazio di lavoro personale. L'indagine continuerà fino alla fine del 2014, con l'obiettivo di coinvolgere il maggior numero possibile di utenti che valutino la qualità di luce percepita e auspicata in uffici differenti.

¹ Lo studio su internet: <http://www.zumtobel.web-erhebung.de/>

² Aggiornamento: 28.01.2014

Si vuole così compilare una sorta di mappa globale della luce, in grado di rivelare quali siano le regolazioni migliori, per chi e dove. I risultati dello studio servono a Zumtobel per sviluppare nuovi prodotti adatti ai comportamenti e alle preferenze degli utenti. LIGHT FIELDS evolution, TunableWhite o SEQUENCE sono già oggi conseguenza diretta di questo studio. Il progetto permette dunque di capire come debbano essere le future soluzioni illuminotecniche per soddisfare le esigenze di chi le vive. A detta dell'istituto Fraunhofer IAO lo studio di Zumtobel ha raccolto già oggi un tale numero di partecipanti da renderlo uno dei più significativi sull'argomento. Gli intervistati sembrano aderire con enorme interesse, tanto che più del 60% desidera ricevere informazioni sui risultati.

Le persone che lavorano in ufficio preferiscono luce diretta/indiretta e forti illuminamenti

Tra i principali risultati provvisori³ emerge il chiaro desiderio degli utenti di avere un'illuminazione diretta/indiretta e un livello d'illuminamento superiore a quello previsto dalle normative. Risulta che il 61,6% degli intervistati dispone di un'illuminazione solo diretta o solo indiretta, gradita però solo al 17,5%. Per contro l'82,5% degli intervistati preferirebbe una luce diretta/indiretta. Inoltre la maggior parte gradirebbe un'illuminazione che si adatti con flessibilità al tipo di lavoro svolto.

Lo studio rivela poi dati molto interessanti sulle preferenze in merito al livello d'illuminamento: quello percepito come più gradevole va dai 500 agli 800 Lux. Tuttavia quasi il 60% degli intervistati chiede espressamente un illuminamento superiore agli 800 Lux – un livello che va decisamente oltre i 500 Lux previsti dalle normative.

Molto richiesta una luce individuale e flessibile

Altro risultato interessante è quello che riguarda la temperatura di colore: indipendentemente dalle fasce d'età, dal sesso e dalla nazionalità, si è appurato che le preferenze degli utenti stanno fra i 3000 e i 6000K, laddove la tonalità più gradita in assoluto rimane tra i 4000 e i 5000K. La tecnologia che meglio rende giustizia a queste esigenze individuali è quella degli apparecchi LED con regolazione continua della temperatura di colore. Un'analisi più approfondita rivela poi che la necessità di luce artificiale è piuttosto alta non solo nei mesi invernali ma anche in quelli estivi. Il 60% degli intervistati tiene accesa la luce per più di sette ore in inverno, mentre in estate fa comunque altrettanto il 33%. Una ragione potrebbe essere che il 61,2% degli intervistati non lavora vicino alle finestre e quindi non ha luce naturale a sufficienza. A maggior ragione appare chiaro quanto sia sentita la necessità di luce e quanto sia importante coordinare luce artificiale e naturale. Ancor più evidente è il potenziale di risparmio energetico che si potrebbe avere con un'intelligente soluzione LED regolata sulla base della luce diurna. Dallo studio è risultato infine che il 57,4% degli intervistati, ossia più della metà, non dispone di strumenti per adattare l'illuminazione alle proprie esigenze.

³ Aggiornamento: 21.11.2013 / n=2.229

Questo primo bilancio dello studio ci dice con chiarezza che un'illuminazione innovativa per gli uffici dovrà essere intelligente, differenziata e individuale. La possibilità di regolarla permette di seguire ogni diversa attività, ogni diversa esigenza visiva e ogni diverso tipo di ambiente. Inoltre, se l'illuminazione intelligente segue l'andamento della luce diurna, ne beneficerà lo stato di salute e di benessere dei collaboratori. Senza dimenticare l'importante contributo all'efficienza energetica. "Questo studio ci fornisce un quadro variegato delle moderne architetture d'ufficio e delle necessità dei collaboratori in aziende di tutto il mondo", commenta Christoph Mathis, direttore del reparto Global Application- and Product Management. "I risultati andranno a confluire nello sviluppo di tutti i nostri prodotti e saranno fondamentali per inseguire il nostro obiettivo, quello di trovare la luce migliore per l'uomo e per l'ambiente."

Ulteriori informazioni:

Zumtobel Lighting GmbH
Sophie Moser
PR Manager
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn

Tel +43-5572-390-26527
Cell. +43-664-80892-3074
E-Mail sophie.moser@zumtobel.com

www.zumtobel.com

Zumtobel Illuminazione Srl.
Matteo Pallaver
Marketing Communication
Via Isarco 1
I-39040 Varna

Tel +39 0472 273 31
Fax +39 0472 273 325
E-mail matteo.pallaver@zumtobel.com

www.zumtobel.it

Riguardo a Zumtobel

Zumtobel è leader internazionale di soluzioni illuminotecniche che consentono alle persone di vivere l'interazione tra luce e architettura. Come leader d'innovazione, Zumtobel offre una gamma completa di apparecchi di illuminazione di alta qualità e sistemi di gestione della luce per i più svariati campi di applicazione professionale: uffici e strutture educative, presentazione e vendita, hotel e wellness, salute e cura, arte e cultura, così come industria e ingegneria. Zumtobel è un marchio di Zumtobel AG con sede a Dornbirn, Vorarlberg (Austria).

Zumtobel. La luce.