

Nieuwe Zumtobel studie over waargenomen lichtkwaliteit op kantoor

Een door Zumtobel Research en het Fraunhofer IAO Instituut opgezette globale gebruikersstudie over de lichtkwaliteit op kantoor levert belangrijke inzichten op. Zo wordt al enkele maanden na de start van de langlopende studie duidelijk dat het merendeel van de tot nog toe bevroegde kantoormedewerkers een individueel stuurbare en kleurtemperatuurvariabele LED-verlichting met een direct en indirect lichteendeel en een verlichtingssterkte boven 800 lx verkiest. Maar er blijkt ook dat tegenover deze preferenties maar heel zeldzaam ook bijpassende oplossingen staan. Dit maakt duidelijk hoe groot de behoefte is aan individueel stuurbare LED-lichtoplossingen aan de werkplek die voor elke vereiste de passende verlichting ter beschikking stellen en tegelijk voor een optimale lichtkwaliteit en energie-efficiëntie zorgen.

- 82,5 % van de bevroegde personen geeft de voorkeur aan een direct/indirecte verlichting.
- 60% van de kantoormedewerkers prefereert een verlichtingssterkte van meer dan 800 Lux, waarbij deze voorkeur mee stijgt met de leeftijd.
- De behoefte aan kunstlicht blijft ook in de zomermaanden groot.
- 57,4% van de bevroegde personen heeft geen of slechts een beperkte mogelijkheid om de lichtsituatie aan zijn of haar noden aan te passen.
- De voorkeuren op het vlak van kleurtemperatuur zijn heterogeen en gaan van 3000 tot 6000 Kelvin met een duidelijk zwaartepunt op 4000 en 5000 Kelvin.
- Sinds november al 2643 deelnemers uit Europa, Azië, Australië en de VS.

Dornbirn, maart 2014 – Bij het configureren van lichtoplossingen voor kantoorwerkplekken moeten heel wat richtlijnen, normen en beoordelingscriteria mee in overwegingen worden genomen. Maar ook individuele gebruikersvoorkeuren, aan specifieke activiteiten verbonden eisen en het emotionele welbevinden van de medewerkers spelen een heel belangrijke rol. Om deze aspecten sterker te belichten, heeft Zumtobel samen met het Fraunhofer Instituut voor Arbeidsbeheer en Organisatie (IAO) een globaal opgezette, langlopende studie ontwikkeld en gerealiseerd. Onder de titel “The Light. Globale gebruikersstudie over de waargenomen lichtkwaliteit op kantoor”¹ hebben sinds november 2013 al 2643 kantoormedewerkers² uit Europa met behulp van een meertalige onlinevragenlijst de lichtsituatie in hun persoonlijke werkomgeving beoordeeld. Het doel van de tot

¹ De studie op het internet: <http://www.zumtobel.web-erhebung.de/>

² Stand: 28.01.2014

eind 2014 lopende studie is om de waargenomen en verwachte lichtkwaliteit in verschillende kantoor situaties door zoveel mogelijk verschillende gebruikers te laten beoordelen.

Zo ontstaat een krachtige, globale landkaart van het licht die informatie geeft over welke instelling voor wie en in welke situatie het meest geschikt is. De studieresultaten kunnen door Zumtobel dankzij de bevindingen over preferenties en gebruikersgedrag gebruikt worden voor productontwikkeling. LIGHT FIELDS evolution TunableWhite of SEQUENCE zijn bijvoorbeeld directe resultaten van deze gebruikersgerichte processen. Dit geeft een beeld van wat innovatieve lichtoplossingen op kantoor in de toekomst voor medewerkers moeten kunnen aanbieden. Volgens het Fraunhofer IAO Instituut is de Zumtobel studie, gemeten aan het hoge aantal deelnemers, vandaag reeds een van de meest succesvolle onderzoeken ooit over dit thema. De grote belangstelling van de gebruikers blijkt onder andere ook daardoor dat meer dan 60% van de deelnemers geïnformeerd wil worden over de onderzoeksresultaten.

Kantoormedewerkers geven de voorkeur aan direct/indirect licht en een hoge verlichtingssterkte

3Een van de belangrijkste tussentijdse resultaten⁴ is de duidelijke voorkeur van de deelnemers aan de studie voor een direct/indirecte verlichting en een verlichtingssterkte die hoger is dan door de norm wordt voorgeschreven. Zo beschikt 61,6% van de deelnemers op kantoor uitsluitend over een directe of indirecte verlichting, dewelke slechts door 17,5% ook echt geapprecieerd wordt. Daarentegen geeft 82,5 % van de bevroagde personen de voorkeur aan een direct/indirecte verlichting. Het merendeel van de gebruikers is ook te vinden voor een verlichting die flexibel aan de verschillende arbeidstaken kan worden aangepast.

Bovendien laat de studie toe om al de eerste opmerkelijke conclusies te trekken over eenduidige preferenties inzake verlichtingssterkte. Zo worden 500 en 800 Lux aan de werkplek als de meest aangename waarden ervaren. Bijna 60% van de deelnemers wil echter uitdrukkelijk verlichtingssterktes boven 800 Lux – een waarde die duidelijk hoger ligt dan de wettelijke norm van 500 Lux.

Grote vraag naar individueel aanpasbaar kunstlicht

Ook de voorkeuren van de deelnemers op het vlak van kleurtemperatuur leveren een interessant tussenresultaat op. Zo kon over alle leeftijdsgroepen, geslachten en nationaliteiten heen worden aangetoond dat de voorkeur van de gebruikers op het vlak van kleurtemperatuur zich situeert binnen een bereik tussen 3000K en 6000 K, waarbij 4000K en 5000K met grote voorsprong als de populairste scenario's uit de bus komen. Traploos van kleurtemperatuur veranderbare LED-

3 Stand: 21.11.2013 / n=2.229

4 Stand: 21.11.2013 / n=2.229

armaturen komen het best tegemoet aan deze individuele behoeften. Bij een grondigere analyse valt bovendien op dat de behoefte aan kunstlicht niet alleen in de donkere wintermaanden maar ook in de zomer relatief hoog is. Zo gebruikt 60% van de deelnemers in de winter meer dan zeven uur kunstlicht, in de zomer is dit toch nog altijd 33%. Een reden hiervoor zou kunnen zijn dat 61,2% van de deelnemers niet in de buurt van een venster zit en daardoor te weinig natuurlijk licht ter beschikking krijgt. Dit toont goed aan hoe groot de behoefte aan kunstlicht is en hoe belangrijk het is om het dag- en kunstlicht perfect op elkaar af te stemmen. Tegelijk wordt duidelijk hoe hoog in vergelijking daarmee het energiebesparingspotentieel van een intelligente, daglichtgestuurde LED-lichtoplossing kan zijn. De studie toont ook aan dat met 57,4% meer dan de helft van de deelnemers geen of slechts een beperkte mogelijkheid heeft om de lichtsituatie aan zijn of haar noden aan te passen.

De evaluatie van deze tussenbalans maakt duidelijk dat innovatieve lichtoplossingen voor kantooromgevingen gedifferentieerd, intelligent en individueel stuurbaar moeten zijn. Zo kan de verlichting eenvoudig aan de verschillende activiteiten worden aangepast om voor elke taak en ruimtelijke situatie het juiste licht ter beschikking te kunnen stellen. Een innovatieve lichtoplossing bevordert in samenspel met het daglicht zowel het welzijn als de gezondheid van werknemers. Bovendien draagt ze in sterke mate bij tot meer energie-efficiëntie. “De studie geeft ons een gedifferentieerd beeld van de moderne kantoorarchitectuur en de behoeften van de werknemers in ondernemingen wereldwijd”, zegt Christoph Matis, Director Global Application and Product Management. “De resultaten krijgen wereldwijd hun weerslag in de productontwikkeling en zijn voor ons een belangrijke steun in onze missie om het beste licht voor mens en milieu te ontwikkelen.”

Bijkomende informatie:

Zumtobel Lighting GmbH
Sophie Moser
PR Manager
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn

Tel +43-5572-390-26527
GSM +43-664-80892-3074
e-mail sophie.moser@zumtobel.com

www.zumtobel.com

N.V. Zumtobel Lighting S.A.
Jan Stoops
Marketing Manager Benelux
Rijksweg 47
KMO Zone Pullaar
B-2870 Puurs

Tel +32/(0)3/860.93.93
Fax +32/(0)3/886.25.00
e-mail: jan.stoops@zumtobel.com

www.zumtobel.nl

Over Zumtobel

Zumtobel is de internationaal toonaangevende aanbieder van globale lichtoplossingen die het samenspel van licht en architectuur 'beleefbaar' maken. Als leider op het vlak van innovatie biedt Zumtobel een compleet aanbod van hoogwaardige armaturen en lichtsturingssystemen voor de meeste professionele toepassingen van binnenverlichting, zoals kantoren en scholen, verkoop en presentatie, hotel en wellness, gezondheid en verzorging, kunst en cultuur en industrie en techniek. Zumtobel is een merk van de Zumtobel Groep met hoofdzetel in Dornbirn, Vorarlberg (Oostenrijk).

Zumtobel. Het licht.