



ZUMTOBEL

S

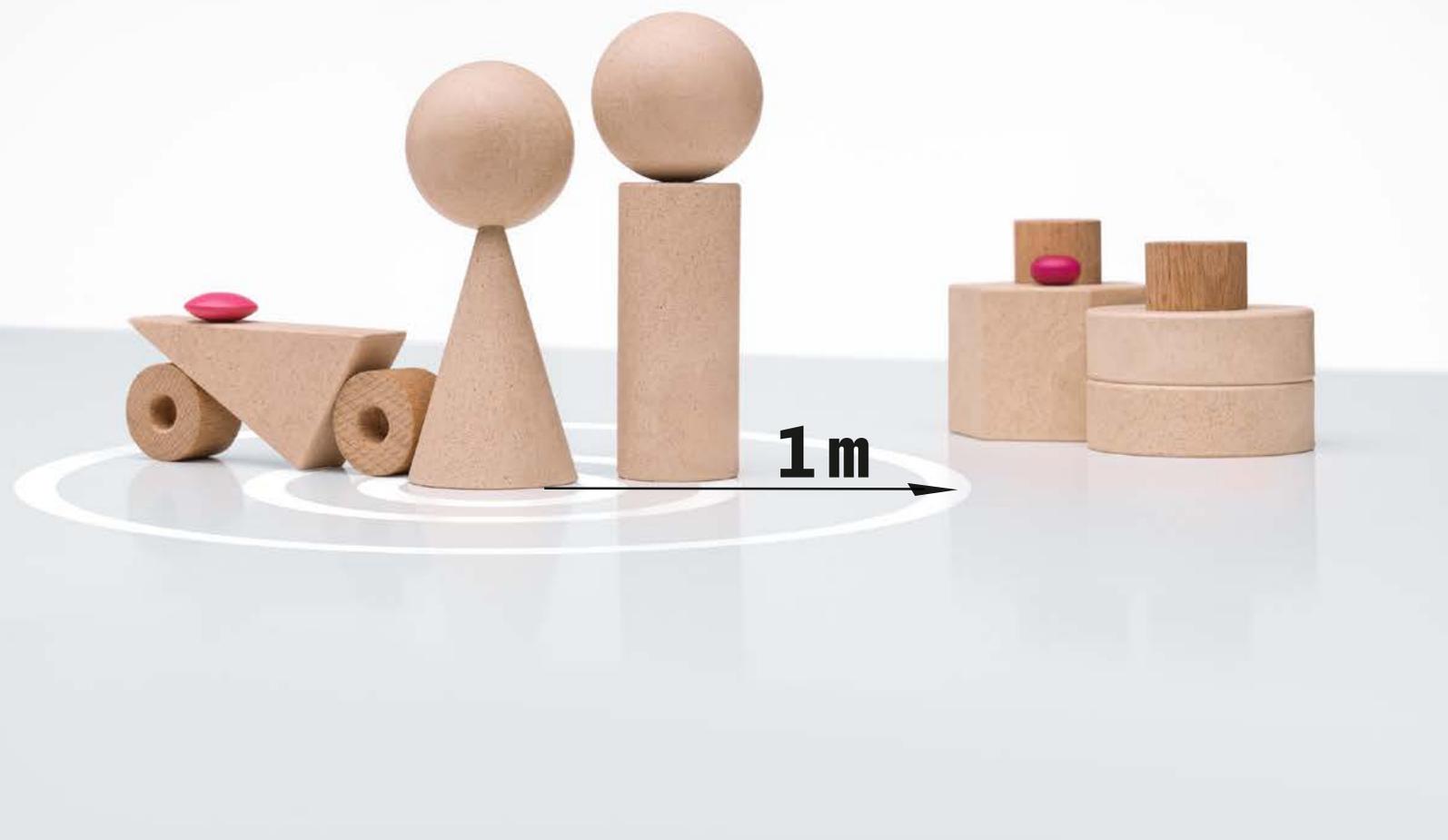
**HIGH ACCURACY POSITIONING
FÜR DEN HANDEL**

LEUCHTE PLUS IoT: DIE LICHTLÖSUNG DER ZUKUNFT



**AUF DEN METER GENAU.
IN ECHTZEIT.**

Standort bestimmen. Mit höchster Präzision.
HAP-Tags ermöglichen eine neue Qualität in
Bestandsverfolgung und Bewegungsmonitoring.
Und schaffen so die Basis für eine effiziente
Arbeitsumgebungen, produktive Prozesse und -
nicht zuletzt - profitable Betriebe.





DIGITALES RÜCKGRAT

State-of-the-Art Lichtinfrastruktur lässt sich optimal mit High Accuracy Positioning (HAP) kombinieren: Gemeinsam schaffen sie Transparenz im Betrieb und machen Prozesse noch effizienter, indem sie Personen und Objekte punktgenau orten. Mit höchster Präzision. In Echtzeit. Das ist das Versprechen der HAP-Technologie.

VOM DIGITALEN MODELL LERNEN.

Ob Sensor oder Bluetooth-Scanner, HAP erfasst Bewegungen von Gütern und Personen über Tagging-Technologien und Bluetooth-Geräte. Die zugehörigen Daten kreieren ein digitales Abbild der realen Welt. Wer das digitale Modell analysiert – zum Beispiel mit Hilfe von Zumtobel Industry Analytics – gewinnt praktische Erkenntnisse, um zum Beispiel Werkzeuge zu verfolgen und Abläufe zu verbessern.

BIS ZU 20 PROZENT WENIGER KOSTEN.

Mitdenken ist besser als nachrüsten. Wer digitale Anwendungen schon bei der Lichtplanung berücksichtigt, ist nicht nur zukunftsfähig aufgestellt, sondern spart auch bares Geld: Um bis zu 20 Prozent lassen sich Infrastrukturkosten mit HAP-fähigen Leuchten senken, im Vergleich zu einer kompletten Neuinstallation. Unkomplizierte Kabelführung und geringe Service-Kosten inklusive.

EINE LÖSUNG. UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN.

In Kombination mit dem Lichtbandsystem TECTON von Zumtobel dient High Accuracy Positioning (HAP) als digitales Rückgrat der Gebäudeinfrastruktur. HAP verwandelt die Beleuchtung in eine smarte Lichtinfrastruktur der Zukunft. Und eröffnet damit Zugang zu allen denkbaren Anwendungen des Internet of Things (IoT). Weniger Aufwand. Weniger Investitionen.

Branchenübergreifende Vorteile

Handel	Kundenverhalten, Verweildauer vor Produkten sowie Wege im Shop nachvollziehen - via Smartphone, Einkaufswagen oder -korb
	Warte- und Anstehzeiten für Kundinnen und Kunden optimieren
Logistik	Pakete und Paletten identifizieren und metergenau nachverfolgen
	Intralogistische Prozesse überwachen und optimieren
	Werkzeuge verfolgen, Verluste minimieren

Die TECTON-Abhängung dient auch als Kabelhalter



RETAIL ANALYTICS

Optimale Shop-Layouts und Prozesse. Bestes Einkaufserlebnis.

Anhand der Wege von Einkaufswagen oder Warenkörben kann Retail Analytics nachvollziehen, wie Kundinnen und Kunden mit dem Handelsraum und den ausgestellten Produkten interagieren. Mit Insights zu Kundenverhalten und Verkaufsdaten erhält der Händler ein umfassendes Verständnis für die „Customer Journey“ der Einkaufenden im Laden. Beste Voraussetzungen, um das Layout und die Positionierung von Produkten zu optimieren – abgestimmt auf Warenkategorien, Abteilungen, Gänge, Regalköpfe oder Sonderflächen für Promotions.

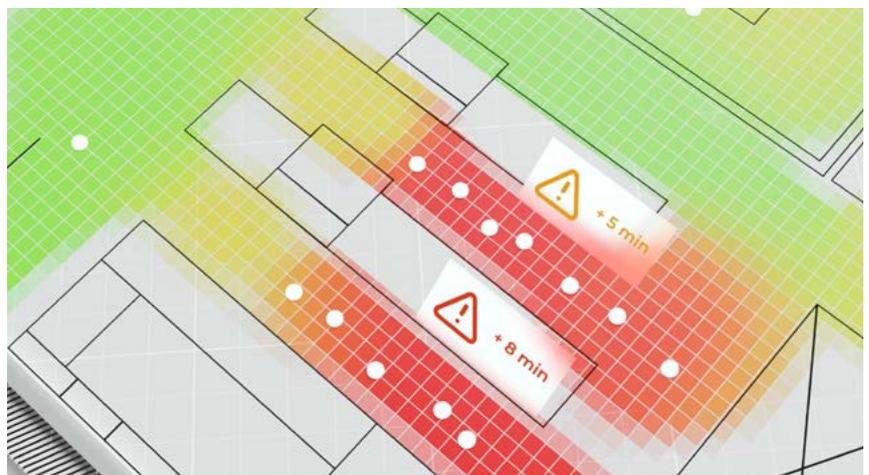
DATENGRUNDLAGE FÜR STRATEGISCHE UND OPERATIVE VERBESSERUNGEN.

Als speziell auf die Handelsbranche zugeschnittene Asset-Tracking-Lösung erfüllt Retail Analytics die Anforderungen unterschiedlicher Fachabteilungen – sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene. Dazu stellt sie Daten und unterstützende Services bereit.

Merchandising- und Category-Manager können strategische Entscheidungen treffen, indem sie Daten zur „Customer Journey“ und zur „Conversion Rate“ analysieren.

Filialleiter sind in der Lage, die Wartezeiten für Kundinnen und Kunden an der Kasse zu verkürzen – indem sie Muster im Kassensbereich vorausschauend erkennen und ihre Mitarbeitenden optimal einsetzen.

Marketing Manager verstehen besser, wie sich Kundinnen und Kunden im Geschäft verhalten und mit Angeboten sowie Produkten interagieren. Diese Erkenntnisse können sie nutzen, um ihre Marketingpläne zu optimieren.



Ladenlayout und Produktpräsentation:
Retail Analytics vereinfacht die Entscheidungsfindung auf der Grundlage komplexer Daten.



LANGE WARTESCHLANGEN AN DER KASSE VERMEIDEN.

Kassenpersonal optimal auslasten und gleichzeitig verhindern, dass die Kundinnen und Kunden zu lange anstehen müssen – dabei hilft Retail Analytics. Dass Menschen ihren Einkauf abbrechen und Umsätze aufgrund langer Wartezeiten verloren gehen, gehört der Vergangenheit an.

DEN STANDORT VON PRODUKTEN UND WARENKATEGORIEN OPTIMIEREN.

Retail Analytics hilft, Laufwege und Engagement der Kundinnen und Kunden zu verstehen. So kann das Ladenlayout optimal gestaltet werden – passend zu Produkten und Sonderaktionen.

EIN SOFTWARE-ABONNEMENT. ZAHLREICHE VORTEILE.

Auf Wunsch der Kundinnen und Kunden lässt sich das Dashboard aktivieren und mit dem Indoor-Positionierungssystem, zum Beispiel High Accuracy Positioning (HAP), verbinden. Es handelt sich um eine abonnementbasierte Software, die je nach Kundenwunsch aktiviert oder pausiert werden kann. Geschulte Zumtobel Servicetechniker unterstützen bei der Installation und Inbetriebnahme. Retail Analytics – die intelligente In-Store-Lösung für Supermärkte.

D A S L I C H T



zumtobel.com/contact