



ZUMTOBEL



Autohaus Stegelmann, Lemgo

Das modernste Autohaus der Region setzt auf 100 % LED-Beleuchtung: für die Inszenierung einer Marke, die technische Innovation mit höchstem Energiebewusstsein verbindet.



Autohaus Stegelmann GmbH & Co. KG, Lemgo | DE

Architekt: nb+b Neumann-Berking und Bendorf, Wolfsburg | DE

Elektroinstallateur: Elektro Fanenbruck, Bad Salzungen | DE

Lichtlösung: Einbaustrahler CARDAN LED, Strahler VIVO LED, Pendelleuchte LINCOR LED, Lichtlinien SLOTLIGHT II LED und LINARIA LED, Einbaudownlights PANOS infinity und MICROS LED, Lichtbandsystem TECTON LED, Feuchtraumwannenleuchte SCUBA LED, LED-Sicherheitsleuchte ONLITE RESCLITE



Das Autohaus Stegelmann wurde als Erlebnisraum konzipiert, der die Besucher beeindruckt und dabei Botschaften vermittelt. Licht wird eingesetzt, um Emotionen zu wecken und das Markenimage zu festigen. Effektvolle Lichtstimmungen laden zum Verweilen ein und lebendige Lichtszenarien lassen den Kunden zum König werden. Durch die intelligente Nutzung von Tageslicht und effiziente LED-Technik wird gleichzeitig Energie eingespart. Darüber hinaus verringern die lange Lebensdauer von 50 000 Stunden, die vibrations- und stoßfeste Ausführung sowie der geringe Wartungsaufwand der LED-Leuchten die Betriebskosten. Das LED-Vorteilspaket wird dank hoher Farbstabilität, nahezu IR- und UV-freiem Licht und geringer Wärmeentwicklung abgerundet.

LED spart Energie



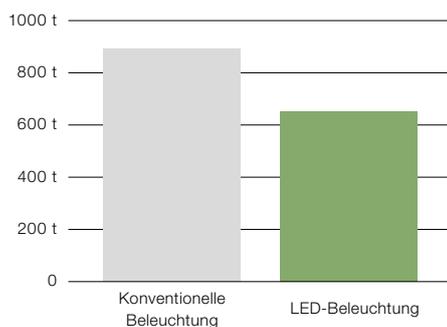
Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend. Immer mehr Konsumenten nehmen die Unternehmen in die Pflicht. Nachhaltiges Denken und Handeln ist Teil einer gewinnbringenden Unternehmensstrategie.

Nachhaltigkeitsaspekte der für das Autohaus Stegelmann ausgearbeiteten Lichtlösung:

- Der hohe System-Wirkungsgrad der effizienten und wartungsfreien LED-Leuchten reduziert den Energieverbrauch.
- Das optimierte Beleuchtungskonzept lenkt das Licht gezielt auf die Autos, verteilt es weniger im Raum. Alle Leuchten sind dimmbar, die einzelnen Zonen werden unabhängig voneinander geschaltet und gesteuert.
- Eine tageslichtabhängige Lichtsteuerung mit vordefinierten Szenarien für Tag und Nacht nutzt Energie sinnvoll.

Im Vergleich zu einer konventionellen Beleuchtung wurde der Energieverbrauch um 30 Prozent und der CO₂-Ausstoß über 15 Jahre um gut 200 Tonnen verringert.

30 % Reduktion von CO₂-Ausstoß der Innen- und Außenbeleuchtung, berechnet über einen Zeitraum von 15 Jahren





Im Autohaus hat eine Beleuchtung vielseitige Aufgaben zu erfüllen. Je nach Raumzone werden Lichtstimmungen entsprechend ihrer Anforderungen angepasst.

Aspekte der Lichtqualität der für das Autohaus Stegelmann ausgearbeiteten Lichtlösung:

- Im Wechselspiel von diffusem und gerichtetem Licht präsentieren sich Objekte plastisch und unverfälscht.
- Die exzellente Farbwiedergabe unterstützt die natürliche Wahrnehmung der Lacke und Materialien.
- Kardanische Leuchten und auf Stromschienen montierte Strahler halten die Option für flexible Ausrichtungen, Umpositionierungen und zukünftige Erweiterungen offen.
- Hohe Beleuchtungsstärken und maximale Blendbegrenzung fördern die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter.



Die Zuverlässigkeit und Langlebigkeit der Produkte unterstreicht Zumtobel mit einer 5-jährigen Garantie auf Leuchten inklusive der LED-Module.

Informationen aus erster Hand



Delf Schmidt

Geschäftsführer Autohaus Stegelmann
www.stegelmann.de

Im Zentrum Ihres Autohauses stehen das Kundenerlebnis, die Beratung und der Verkauf. Herr Schmidt, wie unterstützt die Beleuchtung diese Funktionen?

Die Beziehung zwischen Kunde und Autohaus hat viele Einflussgrößen. Offenheit, Transparenz und nicht zuletzt Helligkeit sind die Basis. Eine konsequent geplante Lichtlösung lädt zum Besuch ein. Beim Betreten des Ausstellungsraumes nimmt der Kunde zuerst die Highlights wahr – die Kontur der angestrahlten Fahrzeuge. Wenn der Verkäufer seine Beratung anbietet, muss auch das Fahrzeuginnere gut erkennbar sein und damit erlebbar werden. Dazu trägt wiederum das richtige Licht bei. Wenn hier kein Bruch entsteht, schafft das Vertrauen. Nach der Transparenz in der Ausstellung soll das Licht im Büro des Verkäufers den Kunden „entstressen“, eine Art Geborgenheit geben. Konzentration und Aufnahmebereitschaft sind gewünscht. Gleiches gilt für den Infotresen am Empfang. Die Lichtlösung von Zumtobel schafft es, in Verbindung mit der Steuerung saisonale Stimmungsschwankungen abzufedern. Die „Genusszone“ im Autohaus ist der Auslieferungsbereich. Hier werden die Sinne angesprochen: Vorrangig das Riechen und Tasten, nicht zuletzt das Sehen im richtigen Licht.

Welchen Beitrag kann das Licht bei den Themen Service und Werkstatt leisten?

Service bedeutet nicht nur Kosten, sondern begründet gleichsam den Werterhalt eines Fahrzeuges. Im Bereich der Dialogannahme soll nichts von der Fahrzeugtechnik und den offensichtlichen Mängeln ablenken. Die Kompetenz unserer Serviceberater wird hier erlebbar und führt zur Kenntnis, was für die Fahrzeugsicherheit notwendig ist und was es kostet. Das Licht unterstützt diese Atmosphäre durch hohe Beleuchtungsstärken bei kühler Farbtemperatur. In der Werkstatt müssen Materialien, Oberflächen und Farben für den Techniker gut erkennbar sein. Jeder Fahrzeugtyp unterscheidet sich heute selbst unter der Haube, die Triebwerkskomponenten sind unterschiedlich positioniert. Das LED-Lichtbandsystem TECTON, auf beiden Seiten längsseits des Fahrzeuges installiert, stellt die Ausleuchtung des Motorraumes sicher. Zusatzeuchten sind weitgehend unnötig und erlauben dem Techniker das Arbeiten mit beiden Händen. Das ist ergonomisch und beugt Ermüdung vor.

LED im Teilelager – ist das nicht ein Widerspruch? In vielen Objekten gelten diese Bereiche als untergeordnet, auch was die Investitionen für das Licht betrifft.

Von unserem Lager aus versorgen wir nicht nur die eigene, sondern auch freie Werkstätten. Die Komplexität der Teile ist immens, die Umschlagshäufigkeit gewaltig. Falsch einsortierte oder entnommene Bauteile ziehen enorme Folgekosten nach sich. Hier an optimalem Licht zu sparen wäre fatal. Gute Erkennbarkeit bis in den letzten Gang und bis in die Tiefe der Regale sind Voraussetzung für Fehlervermeidung und effizientes Arbeiten. Fragen Sie meine Fachkräfte im Lager: Sie schwärmen für LED.

Jedes Gebäude muss sich heute den Anforderungen der Nachhaltigkeit stellen. Welche Maßnahmen wurden in Ihrem VW Autohaus realisiert?

LED = Energieersparnis, diese Gleichung war für uns im frühen Projektstadium bereits eine Selbstverständlichkeit. Wir haben mit den Architekten nach weiterem Potenzial gesucht. Final werden die Vorgaben der EnEV 2009 um 30 Prozent unterboten. Unsere Wärme und elektrische Energie beziehen wir aus dem angrenzenden Kraft-Wärme-Block der Stadtwerke Lemgo. Der verantwortliche Umgang mit Ressourcen ist für unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen durch Schulungen zur Selbstverständlichkeit geworden.



Christoph Fanenbruck
Elektro Fanenbruck, Bad Salzflufen
www.fanenbruck.de



Andrea Berthold
Verantwortliche Projektmanagerin
Zumtobel Licht GmbH



Knut Riechmann, Dipl.-Ing. (FH)
Lichtplanung, Beratungszentrum Hannover
Zumtobel Licht GmbH

Das Autohaus Stegelmann ist durchgängig mit LED beleuchtet. Herr Fanenbruck, können Sie die Erfahrungen aus diesem Projekt für zukünftigen Bauvorhaben nutzen?

Die LED-Technologie hat ihre Marktreife erreicht. Dies ist mit der Verpflichtung des Installateurs verbunden, mit der Technik ohne Vorbehalte umgehen zu können und diese dem Nutzer als zukunfts-sichere Lösung zu empfehlen. Alles aus einer Hand zu bekommen schafft Klarheit: Die Lichtlösung für das Autohaus entstammt zu 100 % aus dem Zumtobel Produktprogramm.

Sie arbeiten mit einem erfahrenen Team von Technikern an der Baustelle. Wie hoch ist deren Akzeptanz gegenüber der LED?

Wir sind belegbar ein sehr motiviertes Team. Fort- und Weiterbildung sind bei Fanenbruck für jeden Mitarbeiter eine Selbstverständlichkeit, um von der ständigen Innovationsentwicklung zu profitieren. Unsere Angebote für Schulungen werden als Chance wahrgenommen. Das gilt auch für den Umgang mit der LED-Technologie und Gebäudesteuerungen. Seitens des Elektroplaners war die KNX-Anlage vorgegeben, voll kompatibel für alle DALI-Leuchten von Zumtobel. Der DALI-Standard reduziert den Aufwand für Installation und Leitungswege und erlaubt ein einfaches Anpassen der Beleuchtung bei Nutzungsänderungen. Unsere Techniker arbeiten hierbei mit Maus und Tastatur statt mit Schraubendreher auf der Leiter.

Wartungsarbeiten sind ein traditionelles Aufgabenspektrum des Elektroinstallateurs. Der Austausch von Leuchtmitteln ist ein Kostenpunkt für den Betreiber und für den Installateur nicht wirklich ertragreich. Welche Auswirkung hat hier die LED-Technologie?

Wir haben bei Stegelmann eine LED-Lichtlösung geschaffen, die auf Betriebskostenminimierung bei hoher Nutzerflexibilität ausgelegt ist. Die Servicekosten für das Austauschen von defekten Leuchtmitteln entfallen und damit auch das notwendige Einrücken bei hohen Decken im Ausstellungsraum. Zudem entfällt das Rangieren der Ausstellungsfahrzeuge, was Mitarbeiter binden würde und den laufenden Betrieb stört – im Kundenbereich wie in der Werkstatt.

Frau Berthold, welche Aufgaben haben Sie als Zumtobel Projektmanagerin für das Autohaus Stegelmann übernommen?

Ab einer gewissen Größe klassifizieren wir Bauvorhaben als ein „Projekt“. Projektmanager und Außendienst arbeiten von der Angebotserstellung, technischen Klärung und Bemusterung über die Auftragsabwicklung bis zur Auslieferung sehr eng zusammen. Als Projektmanager arbeite ich hauptsächlich am Schreibtisch und bin daher sehr gut zu erreichen. Beginnend mit der Erstellung des Angebotes bin ich in das Netzwerk aus Elektroplaner, Fachgroßhandel und Installateur involviert.

Herr Riechmann, als Zumtobel Lichtplaner haben Sie das Autohaus Stegelmann lichttechnisch betreut und umgesetzt. Worin lagen die besonderen Herausforderungen?

Die Planungen für das Autohaus basieren auf dem VW Modul-konzept. Darin wurde LED bisher nur in Teilbereichen berücksichtigt, vornehmlich kamen Leuchten mit konventionellen Leuchtmitteln zum Einsatz. Wir hatten die Aufgabe, das bestehende Konzept in LED-Technologie zu übertragen, ohne dabei die gestalterischen und lichttechnischen Anforderungen an die Beleuchtung von VW Autohäusern aus den Augen zu verlieren.

Welche lichtplanerischen Aspekte waren im Autohaus zu berücksichtigen?

Grundsätzlich lag der Fokus auf dem Sicherstellen einer hervorragenden Lichtqualität. Es galt, nicht nur die lichttechnischen Normen und Gütemerkmale der Beleuchtung zu berücksichtigen, sondern auch darüber hinausgehende Anforderungen seitens VW einzuhalten. Beleuchtungsstärken über der Norm und Farbtemperaturen waren genau vorgegeben. Ein weiterer Aspekt war das Schaffen einer angenehmen Atmosphäre, die sowohl Kunden als auch das Personal des Autohauses gleichermaßen zufriedenstellt.

Lichtlösungen im Autohaus

1 Markenwelten erlebbar machen

Um das Prestigeobjekt Auto mit einer kunstvollen Beleuchtung lebendig zu inszenieren, setzt das Autohaus Stegelmann auf eine gleichmäßige, sehr helle Grundbeleuchtung in Kombination mit gerichteten Akzenten. Diffuses Licht gibt den reflektierenden und spiegelnden Karosserien eine klare Linie. Punktförmiges brillantes Licht macht hochwertige Details wie Felgen sichtbar und unterstreicht die Dynamik.

Der Blick von außen regt an, das Autohaus zu betreten. Dank hohen Beleuchtungsstärken bleiben die Fahrzeuge auch bei viel Tageslicht sichtbar. Die Fahrzeuge präsentieren sich wie Hauptdarsteller auf einer Bühne. Die ideale Antwort auf die Dynamik des Tageslichtes ist eine Lichtsteuerung.



1 Schaufenster und Ausstellung

2 Die Arbeit erleichtern

Die Lichtlösung für den Empfang erfüllt alle Anforderungen an eine arbeitsplatzgerechte Beleuchtung. Ein entsprechend hohes Lichtniveau fördert die Motivation der Mitarbeiter und die Kommunikation mit den Kunden. Die gleichmäßige Ausleuchtung des Arbeitsplatzes eröffnet zudem die Möglichkeit einer flexiblen Nutzung.



2 Empfang

Lichtlösungen im Autohaus

3 Mit Natürlichkeit faszinieren

In der Natur erzeugen Sonne und Wolken abwechslungsreiche Lichtimpressionen. Im Schauraum, auf der Plattform zur Highlight-Präsentation, findet dieses Wechselspiel in der Kombination von diffusem und gerichtetem Licht seine Fortsetzung.

4 Markenbotschaften vermitteln

Das Fahrzeugzubehör und die Werbeartikel gewinnen durch eine publikumswirksame Inszenierung höhere Aufmerksamkeit. Akzentuierende Leuchten mit eng abstrahlender Lichtverteilung lassen sich perfekt auf die ausgestellten Objekte ausrichten, eine möbelbezogene Leuchtenanordnung vermeidet Blendung.



3 Highlight-Plattform

4 Shop für Fahrzeugzubehör

5 Die Wartezeit verkürzen

Gelingt es, in der Lounge oder in der Wartezone eine Wohlfühlatmosphäre zu schaffen, so wird die Wartezeit als kürzer empfunden. Ein erprobtes Mittel lautet, Lese-tätigkeiten zu ermöglichen und zur Kommunikation einzuladen.



5 Wartezone, Lounge

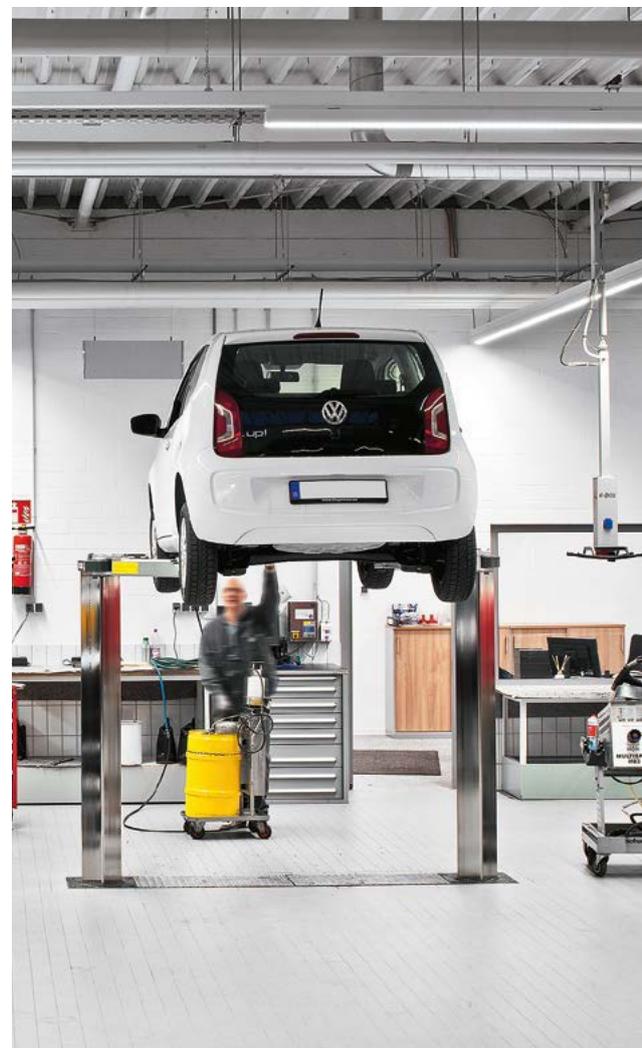
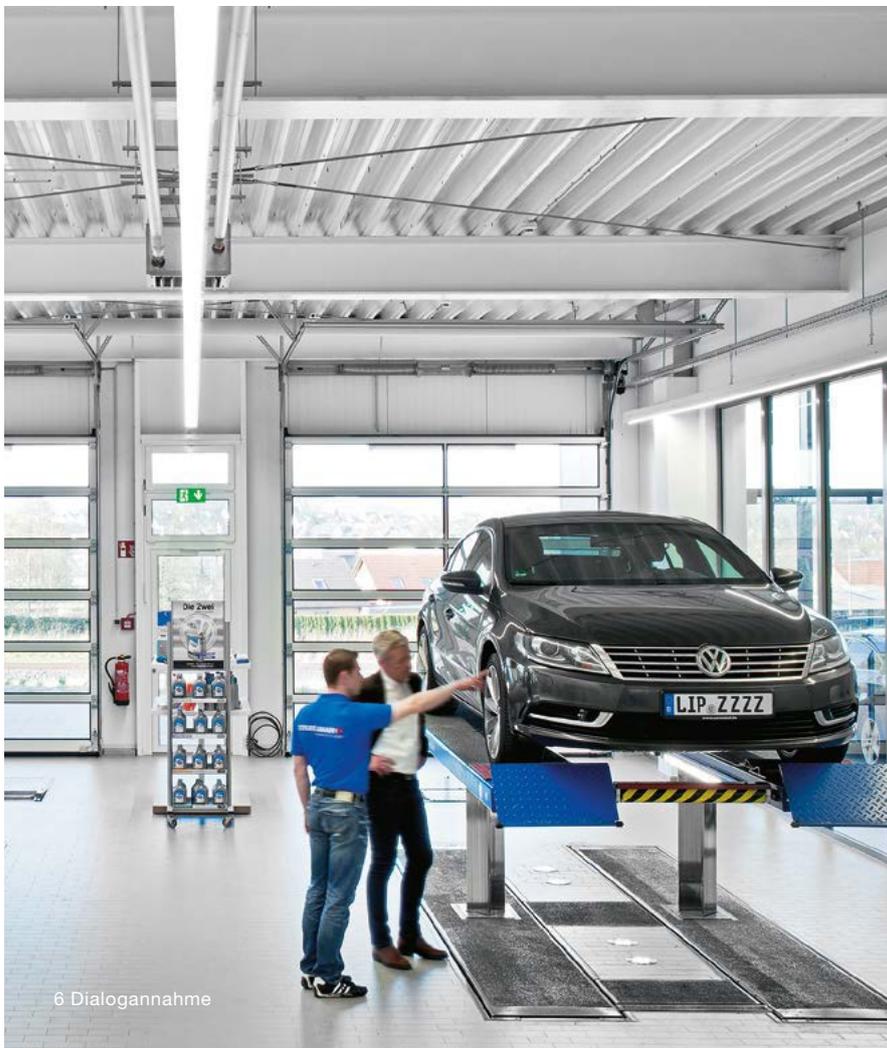
Lichtlösungen im Autohaus

6 Gute Arbeit transparent machen

In der Dialogannahme steht der Kunde mit seinen Wünschen im Mittelpunkt. Hervorragende Lichtverhältnisse erlauben den gewünschten Einblick, unterstreichen mehr das sachliche, technisch anspruchsvolle Ambiente und machen das Potenzial einer fachmännischen Wartung und Reparatur sichtbar. Dazu werden die Fahrzeuge auf der Arbeitsbühne auch von unten mit LED beleuchtet.

7 Produktiv arbeiten

Professionelles Arbeiten erfordert neben besten Lichtverhältnissen ein hohes Maß an Flexibilität und Funktionalität. Leistungsfähige Leuchten auf abgependelten Tragschienen leuchten die Arbeitsfläche gleichmäßig aus. Asymmetrische Reflektoren im Wandbereich hellen die vertikalen Flächen auf. Chemisch beständige und mechanisch robuste Leuchten garantieren eine langfristig zuverlässige Lösung. Im Lager erleichtert eine tagelichtähnliche Lichtstimmung das Suchen und Finden.



8 Den großen Moment genießen

Die Fahrzeugübergabe ist ein Ereignis, das mit der besonderen Inszenierung an Attraktivität gewinnt. Mit einer Kombination aus diffusem und gerichtetem Licht kann der neue Besitzer das aus der Natur bekannte Wechselspiel von Sonne und Wolken erleben. Die klaren Linien der stark reflektierenden Karosserie werden mit einer Lichtdecke herausgearbeitet, auch dunkle Lacke erhalten einen flächigen Glanz. Zusätzliche Spots stellen den Kunden in das Zentrum des Geschehens. Im Idealfall lassen sich die Lichtstimmungen individuell anpassen.



7 Werkstatt



8 Fahrzeugübergabe

Produktempfehlungen für das Autohaus



VIVO LED

Vielseitiges Strahlersystem mit großem Vorteilspaket: präzise und gleichmäßige Lichtverteilung in Ausführungen von StableWhite bis TunableColour, maximale Effizienz bei minimalem Energieverbrauch.

Produktempfehlung für die Beleuchtung der Schaufenster, des Eingangsbereiches und der Willkommenswand.



CARDAN LED

Einbauleuchte mit schwenkbaren Lichtköpfen und hochglänzenden Spiegelreflektoren. Dank verschiedenen Ausstrahlungswinkeln ideal für eine brillante Akzentuierung sowie die homogene Grundbeleuchtung.

Produktempfehlung für die Beleuchtung der Ausstellungsbereiche, der Highlight-Plattform, des Zubehörshops, der Lounge sowie der Fahrzeugauslieferung.



PERLUCE LED

Die Anbauleuchte für Decke und Wand verbindet diffuses Flächenlicht mit effizienter LED-Technologie und höherer Schutzart. Als individuell kombinierbares Gestaltungselement ist die Leuchte ein flexibles Baukastensystem für Lichtflächen.

Produktempfehlung für die Fahrzeugauslieferung sowie die Highlight-Plattform.



LINCOR LED

Mit zeitgemäßem Minimalismus unterstreicht die direkt-indirekt leuchtende LINCOR Raumachse und architektonische Ideen. Die wirkungsvolle LED-Technologie entfaltet sich in einem Querschnitt von nur 63 mm zum Quadrat.

Produktempfehlung für die Beratungsplätze.



SLOTLIGHT II LED

Die homogen ausgeleuchtete LED-Lichtlinie ist in 300-mm-Schritten verfügbar. Die große Planungsfreiheit wird durch leuchtende Eckverbinder und Ausführungen in den Schutzarten IP 40 und IP 54 komplettiert.

Produktempfehlung für den Empfang.



TECTON LED

Das widerstandsfähige Lichtbandsystem übernimmt anspruchsvolle Beleuchtungsaufgaben – bei geringen Kosten für Strom und Wartung. Selbst wenn verschiedene Abstrahlungscharakteristiken aneinander gereiht werden, erscheint TECTON LED als durchgängiges Lichtband.

Produktempfehlung für die Dialogannahme und die Werkstatt.



SIMES Außenleuchten

Die Wandausbauleuchten PARK und MINILOFT sowie die dazu passenden PARK Mastaufsatzleuchten von SIMES nutzen die Vorteile der LED für eine effiziente wie zuverlässige Beleuchtung der Gebäude und Stellplätze. Sie formen bei Dunkelheit eine eindrucksvolle Skyline und geben durch das Ausleuchten der Wege zusätzliche Sicherheit.

Produktempfehlung für die Außenbeleuchtung.



ONLITE Sicherheitsbeleuchtung

Zurückhaltendes Erscheinungsbild, einfache Installation und geringer Wartungsaufwand: Das sind die Kennzeichen der Zumtobel Sicherheitsbeleuchtung – gleich ob mit Einzelbatterieversorgung oder der neuen Zentralversorgung über die eBox.

Produktempfehlung für die Sicherheits- und Notbeleuchtung.



SCUBA LED

Hochwertige LED-Leuchten sind ein zuverlässiges Lichtwerkzeug, um die Betriebskosten nachhaltig zu senken. Diese wirtschaftlichen Qualitäten kombiniert SCUBA LED mit Widerstandskraft und einem homogenen Leuchtenbild.

Produktempfehlung für das Lager.



LUXMATE Lichtmanagement

Eine Lichtsteuerung führt die Lichtlösung zur Perfektion: Sie bindet das Tageslicht optimal in das Kunstlicht ein, reduziert den Energieverbrauch, passt die Lichtqualität den Aufgaben an und bietet zudem die Möglichkeit, auch das Notlichtsystem zu integrieren.

Produktempfehlung für Lichtmanagement.



ZUMTOBEL

Deutschland

Zumtobel Licht GmbH
Grevenmarschstrasse 74-78
32657 Lemgo
T +49/(0)5261 212-0
F +49/(0)5261 212-7777
info@zumtobel.de
zumtobel.de

Österreich

Zumtobel Licht GmbH
Donau-City-Strasse 1
1220 Wien
T +43/(0)1/258 26 01-0
F +43/(0)1/258 26 01-82845
welcome@zumtobel.at
zumtobel.at

Schweiz

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
8050 Zürich
T +41/(0)44/305 35 35
F +41/(0)44/305 35 36
info@zumtobel.ch
zumtobel.ch

Headquarters

Zumtobel Lighting GmbH
Schweizer Strasse 30
Postfach 72
6851 Dornbirn, AUSTRIA
T +43/(0)5572/390-0
info@zumtobel.info

zumtobel.com



Qualität drin – 5 Jahre Garantie drauf.

Zumtobel bietet als weltweit führendes Leuchtenunternehmen bei Registrierung bis spätestens 90 Tage nach Rechnungsdatum eine fünfjährige Herstellergarantie auf Zumtobel Markenprodukte gemäß Garantiebedingungen unter zumtobel.com/garantie an.

© Zumtobel Lighting GmbH
Die technischen Inhalte entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Änderungen bleiben vorbehalten. Bitte informieren Sie sich bei Ihrem zuständigen Verkaufsbüro.