

SIÈGE SOCIAL DE SCOTT SPORT

UN BÂTIMENT POUR L'AVENIR



ENTRETIEN AVEC LE PDG BEAT ZAUGG

Sur le site Internet de Scott Sports, les superlatifs tels que «battre des records», «atteindre les sommets», «champions», «athlètes de niveau mondial» sont nombreux. Les superlatifs sont-ils aussi la base du nouveau siège social de Scott?

Beat Zaugg: Nous essayons toujours de faire de notre mieux. Ce n'est pas pour rien que notre devise est «No Shortcuts». Cela se reflète également dans notre nouveau siège social: de par son architecture spéciale évidemment, mais aussi par un environnement qui permet très facilement aux gens de travailler correctement.

En tant que dessinateur qualifié, avez-vous une relation particulière avec le thème de la construction?

Beat Zaugg: La construction et le mobilier sont une passion pour moi. Lorsque je crée quelque chose, je m'assure que cela correspond à mon style et à l'air du temps. De ce point de vue, le nouveau siège social me tient à cœur et me donne beaucoup de satisfaction.

Parlons à présent de la phase de planification et de construction: quels thèmes vous ont plus particulièrement intéressé?

Beat Zaugg: Faire construire un nouveau bâtiment est toujours très intéressant. La plupart des gens y voient un défi positif à relever. Bien entendu, il peut être utile d'avoir déjà participé à une construction auparavant et de savoir que tout ne sera pas une partie de plaisir. Il y a de nombreux obstacles à surmonter et beaucoup de détails à coordonner. Il faut également faire attention non seulement à prendre des décisions en fonction de votre point de vue personnel, mais aussi pour le bien de tous, en l'occurrence pour offrir aux employés un espace de travail agréable.

Vous avez mentionné un peu plus tôt votre slogan «No Shortcuts». Dans votre film promotionnel, il est complété par «No Turning Back», «No Standing Still» et «No Missing Out». Selon vous, qu'est-ce que le nouveau siège social n'est pas?

Beat Zaugg: Il n'est certainement pas ennuyeux et nous n'en serons certainement pas lassés d'ici cinq à dix ans. Je pense que les générations futures pourront également s'y sentir à l'aise, tout en ayant la possibilité d'y ajouter leur touche personnelle.

Avec quelle intention avez-vous abordé le projet?

Beat Zaugg: Le bâtiment devait nous donner la possibilité de nous développer en toute simplicité. La capacité d'accueil est de 500 personnes, mais nous ne sommes actuellement que 320. Les véritables luxes de ce bâtiment sont l'espace et la lumière. Des luxes trop rares, surtout dans le contexte actuel. Je ne voulais pas que les employés s'enferment dans des espaces de travail de 15 mètres carrés, mais des volumes généreux, dans lesquels ils pourraient se déplacer et communiquer, tout en profitant de la lumière du jour ainsi que d'un bon éclairage.

Quels sont concrètement les avantages du nouveau bâtiment pour les employés de Scott Sports?

Beat Zaugg: Nous sommes passés par différentes phases, même en interne, pendant lesquelles nous manquions de place et de lumière. Ce problème est maintenant résolu. La tendance est également aux bureaux paysagers. Nous en avons intégré et avons filtré les aspects moins positifs. Si nous parlons aujourd'hui d'une capacité maximale de 500 personnes, c'est parce que nous disposons de 50 salles de réunion. Les employés peuvent ainsi s'isoler pour travailler en groupe. Nous disposons également de suffisamment de sanitaires. Je pense qu'il est important aujourd'hui que les employés disposent d'une infrastructure pour faire du sport, se réunir ou simplement se détendre.

Des personnes très différentes doivent coopérer sur un chantier de construction, de l'architecte au constructeur en passant par tous les corps de métier. Qu'avez-vous pensé de cette collaboration lors de la construction du siège?

Beat Zaugg: Il ne faut pas oublier que ce sont des humains qui travaillent dans ce genre d'équipe. Et chacun possède ses propres caractéristiques. La barrière de la langue entre la Suisse allemande et romande s'est ajoutée à ce projet. Certaines questions culturelles devaient donc être réglées. Je pense que construire un bâtiment, c'est comme travailler: il ne faut pas avoir peur des conflits, garder le positif et en tirer le meilleur parti. C'est ce que nous avons fait ici avec les artisans et les concepteurs.

Le nouveau siège social a été conçu par l'architecte suisse Tima Kamberi. Quel regard portez-vous généralement sur le travail réalisé avec les architectes?

Beat Zaugg: Un architecte vise naturellement toujours plus haut en termes d'architecture. Mais nous voulions avant tout que le bâtiment soit pratique, agréable à vivre et propice au travail. Il s'agissait de trouver un compromis afin, d'une part, de faire ressortir l'architecture et, d'autre part, nous permettre de travailler à notre manière. Nous avons inauguré ce bâtiment depuis près d'un an aujourd'hui et je peux dire que cet objectif a été atteint à 99 %. Je ne dis pas 100 % parce que je ne suis jamais satisfait à 100 %. Mais je considère que 99 % est déjà un formidable succès.

Comment décririez-vous l'architecture du siège social? Y voyez-vous les parallèles avec les produits de Scott Sports?

Beat Zaugg: Nous avons des produits techniques, un bâtiment technique et bien sûr une esthétique, dont nous avons également besoin pour nos articles de sport. Il était évident que l'architecture devrait être contemporaine et même quelque peu futuriste, sans pour autant éclipser nos produits. Le choix des matériaux et des couleurs était donc essentiel.



PDG Beat Zaugg: «Les espaces libres sont essentiels car ils permettent de se développer.»

Parlons maintenant de la lumière. Vous avez découvert dans une simulation en 3D la solution d'éclairage proposée au forum du luminaire de Dornbirn. Qu'attendiez-vous de cette simulation et ces attentes ont-elles été satisfaites lors du forum?

Beat Zaugg: Nous étions déjà équipés de luminaires Zumtobel dans le bâtiment qui avait été rénové auparavant. Nous étions donc déjà très satisfaits de notre expérience avec Zumtobel. C'est pourquoi nous nous sommes à nouveau tournés vers eux. Au forum du luminaire, j'ai été surpris de constater les progrès de la technologie: en un temps relativement court, les produits ont évolué à 100 %. Je n'ai pas trouvé un seul produit que j'avais déjà vu auparavant. Cela démontre également l'évolution dans le secteur de l'éclairage, qui a été marquée par d'énormes progrès grâce aux DEL mais aussi à d'autres technologies.

Avez-vous été aussi surpris par le vrai résultat d'éclairage que par la simulation?

Beat Zaugg: Je suis très satisfait de l'éclairage au sein du bâtiment. L'avantage, c'est qu'aujourd'hui il est possible d'installer les luminaires de manière à ne plus les remarquer. Et je pense que la question que l'on doit se poser aujourd'hui sur les sources lumineuses, c'est: doivent-elles être des objets design intégrés à l'architecture? Ou bien seule la qualité compte-t-elle? Pour qu'une lumière soit de qualité, elle ne doit pas être trop dominante. Il faut que la technologie d'éclairage puisse être adaptée individuellement. Lors de la planification, nous avons pensé que nous aurions besoin de davantage de lumière. Nous avons été surpris de pouvoir obtenir 98 % de luminosité grâce à la solution installée. Il ne restait que quelques ajustements à faire.

Personnaliser la lumière était une priorité. Comment contrôlez-vous l'éclairage chez Scott Sports?

Beat Zaugg: La lumière extérieure est gérée par la façade, qui s'ouvre ou se ferme selon certaines conditions d'éclairage. En plus d'évoluer en fonction de l'heure, il fallait aussi penser que tout le monde est différent. Certains aiment le froid, d'autres la chaleur. Plus de lumière ou moins de lumière. Cela a vite compliqué les choses. Nous devons également pouvoir adapter la lumière aux différents départements. La difficulté ne résidait pas seulement dans l'éclairage en tant que tel, mais surtout dans la façon de le contrôler. Autrefois, lorsque j'étais le dernier à rentrer chez moi le soir, je devais parcourir le bâtiment et éteindre les lumières. Cette époque est désormais derrière moi, car le bâtiment est désormais équipé de capteurs et l'éclairage

s'adapte. Nous pouvons également le contrôler avec un iPad et même depuis le domicile. L'évolution de ces 15 à 20 dernières années est inimaginable.

Les panneaux de plafond des bureaux, où l'éclairage est intégré, ont été spécialement développés pour vous. Comment naissent ces solutions innovantes?

Beat Zaugg: Outre la lumière, l'absorption acoustique et le contrôle du bruit sont essentiels aujourd'hui. Étant également actif dans le secteur du mobilier, je connaissais la société Kvadrat qui fabrique ces panneaux de plafond. Lorsque nous avons appris que Kvadrat lançait un nouveau produit dans lequel la lumière pouvait également être intégrée, nous nous sommes penchés sur cette solution. C'est l'architecte qu'il faut d'ailleurs remercier pour cela. Ce n'était pas une solution standard, il fallait la développer. Avec ces panneaux de plafond Soft Cell et les luminaires Zumtobel intégrés, nous avons une solution qui répond pleinement à nos attentes. Lorsque les gens entrent et découvrent nos espaces, les murs en béton ainsi que la qualité de l'acoustique, ils remarquent la différence. Que ce soit dans l'entrée, dans l'auditorium ou dans les bureaux, le calme qui règne en maître est très impressionnant.

Avez-vous été également impliqué dans le travail des électriciens et des installateurs?

Beat Zaugg: J'essaie toujours de m'impliquer dans tout ce que nous faisons. Parfois, je manque de temps et je ne suis que sporadiquement disponible. Mais comme cet aspect-là du projet m'intéressait personnellement, j'ai essayé de m'impliquer le plus possible. Il est toujours bon de se faire une opinion des choses par soi-même. C'est pourquoi je me suis rendu au forum du luminaire à Dornbirn et me suis impliqué dans le choix des solutions. Je n'ai pas laissé les architectes ou les concepteurs s'occuper de tout.

Que doit avoir un luminaire pour vous convaincre?

Beat Zaugg: La technologie est importante, tout autant que la qualité. Il est également essentiel qu'un luminaire puisse être utilisé avec modération, afin de ne pas être trop dominante. À moins, bien sûr, que cela soit un choix délibéré à certains endroits. Zumtobel, qui est responsable de la majorité de notre système d'éclairage, propose des produits qui répondent à 100 % à nos exigences.

Quelle importance accordez-vous aux thèmes de la durabilité et de l'efficacité, notamment en matière d'éclairage?

Beat Zaugg: La consommation d'énergie et la température ou le rayonnement de la lumière sont évidemment importants. Il paraît qu'il existe des bâtiments qui ne sont chauffés que par la lumière. Ce n'est malheureusement pas le cas chez nous. En tant que société, nous avons connu des changements incroyables au cours des dernières années. La durabilité, le choix des matériaux et la durée de vie avaient une toute autre importance il y a encore cinq ans à peine. Nous avons trouvé en Zumtobel un partenaire avec qui nous partageons ces valeurs et qui travaille en tant qu'entreprise dans la même direction.

L'innovation est un terme récurrent aussi bien pour vos produits que pour le bâtiment. L'architecture a reçu un Arc Award dans la catégorie BIM (Building Information Modeling), qui fait la part belle au Digital Planning. Que signifie la numérisation pour vous? La voyez-vous comme un défi?

Beat Zaugg: La numérisation est très importante dans tout ce que nous faisons aujourd'hui. D'une part, elle nous permet de travailler plus efficacement et de recevoir davantage d'informations, et d'autre part, elle permet de contrôler plus efficacement les coûts. Cela vaut aussi bien pour nos produits que pour le bâtiment. Nous sommes heureux d'avoir commencé à utiliser la technologie BIM très tôt. Au début du projet, les architectes nous ont demandé si nous souhaitions l'intégrer et j'ai tout de suite approuvé. Je suis habitué à innover. Ce fut une expérience enrichissante pour nous tous. Une expérience qui a duré trois ans. Entre-temps, la technologie a continué de se développer. Je suis convaincu que beaucoup plus de gens peuvent en bénéficier aujourd'hui.

Quelle est l'opinion des employés et des visiteurs sur le nouveau siège social de Scott Sports?

Beat Zaugg: Nous étions auparavant répartis dans quatre bâtiments différents et nous sommes à présent réunis dans un seul. Les attentes étaient bien sûr très élevées, en termes de nouveaux bâtiments et de nouvelles technologies, et elles ont été satisfaites. En fait, le déménagement a été la phase la plus difficile de tout le projet. Mais je suis heureux que nous l'ayons surmontée. Aujourd'hui, les gens se sentent à l'aise dans le nouveau bâtiment, ils connaissent et utilisent toutes les technologies et infrastructures proposées.

Merci beaucoup d'avoir répondu à nos questions. Le mot de la fin?

Beat Zaugg: Lorsqu'on se lance dans un tel projet, on gagne beaucoup en expérience. Et j'aimerais utiliser cette expérience dès que possible pour le prochain projet. J'espère déjà avec impatience pouvoir construire un nouveau bâtiment au cours des années à venir.

Siège de Scott Sports SA, Givisiez

Architecture: Itten+Brechtbühl AG, Berne

Planification électrique: Eproplan AG Engineering, Muri-Gümlingen

Installation électrique: Hediger Markus AG, Berne

Solution d'éclairage: ligne lumineuse SLOTLIGHT infinity slim, downlights PANOS

evolution et infinity, projecteurs sur rail triphasé, luminaire PERLUCE à

protection augmentée, luminaires profilés à LED, système de bande lumineuse ZX2



Retrouvez toutes les informations relatives
au projet sur zumtobel.ch/scott

05 / 2020 © Zumtobel Lighting GmbH

Le contenu technique est valable au moment de la rédaction du document. Nous nous réservons le droit d'apporter des modifications. Veuillez vous renseigner auprès de votre bureau de vente responsable.

Photos: Pinjo Faruk



ZUMTOBEL

member of zumtobel group