



 ZUMTOBEL

Больше продаж. С освещением.

Zumtobel Limbic® Lighting

Лабораторное исследование освещения® «Limbic»»

Свет формирует наше настроение и эмоциональное состояние. Тем не менее, до сих пор, никто не изучал, какой вариант освещения обладает положительным воздействием на наше эмоциональное восприятие.

Лабораторное исследование «Limbic®», проведенное компаниями «Zumtobel» и «Gruppe Nymphenbur», стало первой попыткой эмпирическим методом проанализировать эмоциональную реакцию на различные варианты освещения в магазинах. В ходе данного исследования были определены предпочтения в освещении семи различных целевых групп на основе нейропсихологической модели.

Лабораторное исследование освещения «Limbic®».



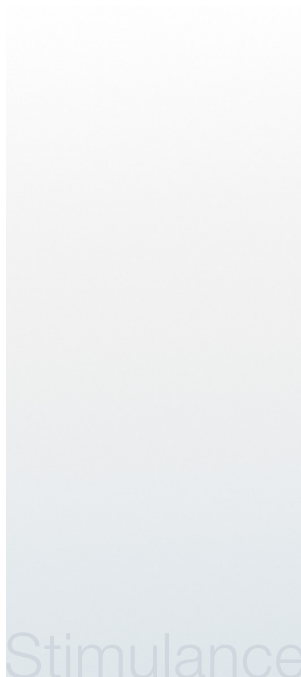
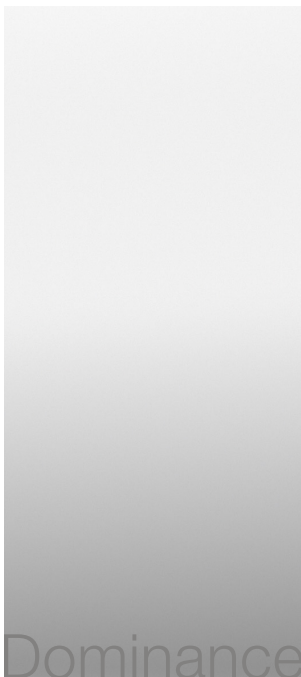
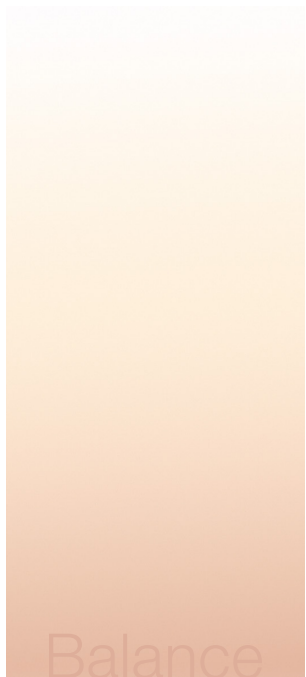
Исследование «Limbic®» показывает очевидные различия с точки зрения предпочтений в освещении. Таим образом, настоятельно рекомендуется корректировать варианты освещения исходя из предпочтений отдельных целевых групп.

Основываясь на данных предпочтениях, семь целевых подгрупп были объединены в три группы с похожими требованиями к световым решениям.

Баланс

Превосходство

Стимулятор



Результаты лабораторного исследования

Концепция «целевая группа-специальное освещение» позволяет дольше удерживать внимание покупателей и благотворно влияет на их состояние, а также увеличивает время пребывания в отдельном магазине и повышает мотивацию на покупку чего-либо.

«Данный положительный результат подтверждает наше мнение о том, что освещение обладает колоссальным потенциалом для увеличения продаж в торговых точках - факт, на который часто не обращают внимания. Благодаря «Лимбической модели» нам удалось обнаружить интересную новую форму покупательской активности для наших потребителей.»

*Ральф Кнорреншилд,
Первый заместитель директора по работе с
ключевыми клиентами компании «Zumtobel» .*

Баланс | Освещение для людей, ищущих гармонию и релаксацию (гармонайзеры, традиционалисты)

Самая большая целевая группа, состоящая из семейных людей в основном спокойных и нацеленных на гармонию, очень положительно относится к направленному освещению с теплой цветовой гаммой.

Превосходство | Освещение для требовательных людей (исполнители, дисциплинаторы)

Эта, в целом, скептически настроенная целевая группа легко может испытать недовольство и будет избегать ситуаций, которые не отвечают их ожиданиям. Данная группа предпочитает сбалансированное распределение света с высокой долей рассеянного освещения и равномерно освещенных областей.

Стимуляция | Освещение для незаурядных людей (гедонисты, авантюристы)

Данному типу людей, ищущему веселья, разнообразия или приключения нравится вдохновляться высоко контрастным вариантом с низко горизонтальными уровнями освещения.

Баланс



Превосходство



Стимуляция



Экспериментальное исследование освещения «Limbic®».

Экспериментальное исследование стало продолжением лабораторного. В сотрудничестве с компанией «Gerry Weber», специалисты компании «Zumtobel» смогли проверить влияние освещения в магазинах.

Для этого схема освещения подстраивалась таким образом, чтобы отвечать предпочтениям основной группы в экспериментальном магазине марки «Gerry Weber» - дискретное направленное освещение с теплой цветовой гаммой.

Более двух месяцев отслеживалось и сравнивалось покупательское поведение и продажи с равным по площади магазином. Частью эксперимента стал используемый метод «Эмоциональная оценка Limbic®» (LEA), который был специально разработан компанией «Gruppe Nymphenburg». Метод LEA позволяет опытным путем уловить малейшую произвольную физическую реакцию, включая активность мозга и частоту пульса.

Скрытые наблюдения методом LEA:

Повышенный потенциал для покупательской активности. Данные наблюдения показали более высокий уровень интереса как в торговом зале, так и среди групп товаров и, кроме того, снижение уровня стресса среди участников.

Покупатели показали более положительную эмоциональную реакцию на новую концепцию освещения «Limbic®» по сравнению с начальным проектом освещения.

Открытые наблюдения:

Во время проведения исследования покупатели позитивно отзывались об атмосфере созданной с помощью новой концепции освещения «Limbic®».

«Для нас, как для международного бренда моды, было интересно наблюдать явные научные открытия, которые доказывают существенное влияние освещения в торговых точках.

Сотрудничество с компанией «Zumtobel» стало необычайно конструктивным и, в конечном счете, дало нам ключ к пониманию, как в дальнейшем отвечать предпочтениям к освещению нашей целевой группы. Мы увидели, насколько выгодно концепция освещения Limbic® показала себя, в нашем магазине «Herford» и отметили рост продаж за время тестового периода «.

Мартин Хершлэгер, Начальник отдела розничной торговли компании «Gerry Weber».

Результат экспериментального исследования.

Исследуемая покупательская реакция доказала, что проект «специфическое освещение для целевой группы» явно имел положительное влияние на участников.

В результате, концепция оптимизированного освещения привела к 10% - ому росту оборота и подобному увеличению стоимости сделок.

«Эмоции являются фактором принятия верных решений в нашем подсознании. Результаты в Херфорде стали впечатляющими, так как отчетливо продемонстрировали огромное влияние освещения. По моему мнению, данный аспект дает колоссальный потенциал для точек розничной продажи.»

Д-р Ханс-Георг Хойзель, компания «Gruppe Nymphenburg».



КОМПАНИЯ «ZUMTOBEL»
КОМПАНИЯ «ZUMTOBEL»
в качестве лидирующего мирового поставщика решений по освещению позволяет людям испытать взаимодействие освещения и архитектуры. Являясь инновационным лидером, компания «ZUMTOBEL» предоставляет целый ряд высококачественного осветительного оборудования и систем управления освещением для профессионального внутреннего освещения в офисах, в учреждениях образования, на выставках, в точках розничной торговли, в отелях и оздоровительных центрах, в учреждениях здравоохранения, искусства и культуры, а также на промышленных объектах. Компания «ZUMTOBEL» является торговым брендом компании «Zumtobel Group AG» с головным офисом в г. Дорнбирне, земля Форарльберг (Австрия).

Компания «Gruppe Nymphenburg».
Компания «Gruppe Nymphenburg» в качестве консультанта и исследователя рынка предоставляет услуги лидирующим международным производителям брендовых товаров и коммерческим компаниям в течение 40 лет, от позиционирования бренда до его внедрения в розничную сеть. Ее консультации основаны на глубоком знании поведения покупателей и посетителей магазинов. Компания «Gruppe Nymphenburg» находится среди лидирующих международных экспертов нейромаркетинга. По мимо этого, данная компания специализируется в психологических исследованиях торговой сети и покупателей.

Компания «Gerry Weber».
Компания «GERRY WEBER International AG», со штаб-квартирами в Халле/Вестфалия (Германия) является транснациональной компанией с четырьмя развитыми брендами: «GERRY WEBER», «TAIFUN», «SAMOON» (принадлежит «GERRY WEBER») и «HALLHUBER». Компания «Gerry Weber International AG» была основана в 1973 г. и развилась в известное имя в области стиля и моды. У компании около 1000 централизованных магазинов по всему миру плюс 2800 дочерних магазинов розничной торговли, 281 независимый магазин и интернет-магазины в девяти странах. Обладая штатом приблизительно в 6900 сотрудников, данная компания стремительно превращается в настоящего мирового игрока.

Освещение «Limbic®»

 |  |  |  |  |  |  |  lightlive