

Presseinformation

Brillen ins richtige Licht gerückt: Zumtobel beleuchtet fünf VIU-Flagshipstores in Europa

VIU vereint hochwertiges Design mit nachhaltiger Fertigung. Das Brillenlabel aus der Schweiz will weder große Marken imitieren noch Massenware herstellen. Die oberste Priorität ist ein unvergleichbares, einzigartiges Produkt. Um die klare Linien- und Formensprache der Brillen auch in den Shops zum Ausdruck zu bringen, entwickelte Zumtobel für fünf VIU-Flagshipstores eine individuelle Lichtlösung.

Dornbirn, 18. Dezember 2017 – Die Korrektur- und Sonnenbrillen von [VIU](#) werden von Fabrice Aeberhard, VIU Creative Director, in der Schweiz designt. Anschließend wird jede einzelne Brille in über 80 manuellen Schritten in einem italienischen Traditionsbetrieb in den Dolomiten und auf der japanischen Insel Honshu handgefertigt.

Die VIU-Stores werden ebenfalls von Fabrice Aeberhard entworfen und spiegeln die klare Linien- und Formensprache sowie die Schlichtheit der Produkte wider. Passend dazu entwickelte [Zumtobel](#) für die VIU-Flagshipstores in Kopenhagen, Wien, Graz, Salzburg und Lausanne eine individuelle Shopbeleuchtung.

Zur Beleuchtung der Regale dient das LED-Strahlersystem [ONICO](#). Die klare Formensprache dieser Leuchtenfamilie bietet die Möglichkeit, in den unterschiedlichen Umgebungen der VIU Stores diskret und integrativ aufzutreten und die Waren am POS dezent auszuleuchten. Die besondere Reflektor Technologie verteilt das Licht breit über die Regale. Somit präsentiert sich jedes Brillen Modell gleichwertig dem Kunden. Um den Raum heller und großzügiger wirken zu lassen, kommt über den Regalen zusätzlich eine Voutenbeleuchtung mit ARROWFLEX von [Thorn](#), einer Schwestermarke von Zumtobel, zum Einsatz.

Für die Sehtest-Räume und im Werkstattbereich wird diffuses Licht benötigt. [PERLUCE](#) von Zumtobel bietet mit einer anwendungsspezifischen Lichtfarbe dazu die passende Beleuchtung. Der diffus abstrahlende Leuchtenkörper verteilt das warme Licht gleichmäßig im Raum – ohne dabei auf eine sanfte Deckenaufhellung zu verzichten. Daraus resultiert eine freundliche Lichtatmosphäre für die Kunden und der Optiker kann seiner Sehaufgabe ungestört nachgehen.

Exkurs: Lichtplanung nach Limbic Lighting von Zumtobel

Basierend auf der [Limbic® Lighting-Studie](#) von Zumtobel und den Neuromarketing-Experten der Gruppe Nymphenburg reagieren verschiedene Zielgruppen mit ihren Sinnen unterschiedlich auf die verschiedenen Farbstimmungen, Intensitäten und Verteilungen des Lichts. Daher ist gerade im Bereich Präsentation und Verkauf die Wirksamkeit des Lichts eng mit den Kaufmotiven der

angesprochenen Kundengruppen verbunden. Intelligent geplantes Licht nach Limbic® hat das Potenzial, Impulse zu setzen und das Kaufverhalten positiv zu beeinflussen. Deshalb werden im Bereich Präsentation und Verkauf Beleuchtungsszenarien, die sich an der Zielgruppe orientieren, immer wichtiger.

Bildunterschriften:

(Photo Credits: Siehe Bildunterschrift)

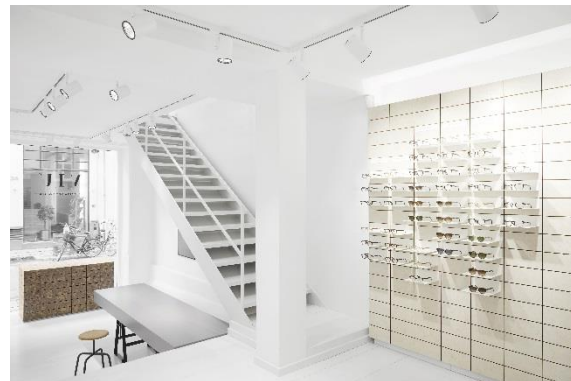


Bild 1 + 2: Minimalistisches Interior-Design gleichmäßig ausgeleuchtet: Der Flagshipstore in **Kopenhagen**, Dänemark. Besonderes Augenmerk wurde bei allen VIU Stores auf die blendfreie und homogene Präsentation der Brillen mit dem LED-Strahlersystem ONICO gelegt. (Photo Credits: Sandra Kennel)



Bild 3 + 4: Moderner Industriecharme. Der Flagshipstore in **Graz**, Österreich, greift die dunkle Fassade mit edlen Grautönen im Interieur auf. (Photo Credits: Sandra Kennel)



Bild 5 + 6: Der Flagshipstore in **Salzburg**, Österreich, wirkt hell und großzügig dank der zusätzlichen Voutenbeleuchtung mit ARROWFLEX von Thorn. (Photo Credits: Sara Bubna)



Bild 7 + 8: Klare Linien und angenehm helles Licht verleihen dem Flagshipstore in **Wien**, Österreich einen modernen und freundlichen Charakter. (Photo Credits: Sandra Kennele)



Bild 9, 10 + 11: Die gekachelten Fliesen des klar ausgeleuchteten Flagshipstores in **Lausanne**, Schweiz, finden sich im stringenten Kacheldesign der Präsentationsfläche wieder. (Photo Credits: Mike Wolf)

Pressekontakt:

Zumtobel Lighting GmbH
Kiki McGowan
Head of Brand Communications
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 309 1303
kiki.mcgowan@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Zumtobel Lighting GmbH
Andreas Reimann
Brand PR Manager
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 390 26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:

ZG Licht Süd GmbH
Beratungszentrum Frankfurt
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt / Mannheim

Tel: +49 69 26 48 89 0
Fax: +49 69 69 26 48 89 80
info@zumtobel.de
www.zumtobel.de

ZG Lighting Austria GmbH
Beratungszentrum Wien,
Niederösterreich, Burgenland
Wagramer Straße 19
A-1220 Wien

Tel: +43 1 258 2601 0
Fax: +43 1 258 2601 82845
welcome@zumtobel.at
www.zumtobel.at

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
CH-8050 Zürich

Tel: +41 44 305 35 35
Fax: +41 44 305 35 36
info@zumtobel.ch
www.zumtobel.ch

Über Zumtobel

Als Innovationsführer entwickelt Zumtobel nachhaltige Lichtlösungen, maßgeschneidert für die Bedürfnisse des Menschen im jeweiligen Anwendungsbereich. Mit einem umfassenden Portfolio an hochwertigen Leuchten und intelligenten Lichtmanagementsystemen stellt der österreichische Lichtanbieter für jede Aktivität und zu jeder Tageszeit, für den Arbeits- und privaten Lebensraum, für den Innen- und Außenbereich das richtige Licht zur Verfügung. Die Anwendungen Büro, Bildung, Verkauf und Handel, Hotel und Wellness, Gesundheit, Kunst und Kultur und Industrie werden mit einem Portfolio für die Bereiche Living und Outdoor perfekt ergänzt. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht.