

Presseinformation

Faszinierende Fashion-Welt: Zumtobel stattet Reserved Stores mit Leuchten aus

Licht streift den Blick. Es nimmt uns bei der Hand. Entführt uns in die Welt leuchtender Farben und seidiger Stoffe. Mit den Händen ertasten wir das weiche Material. Der Blick fällt auf die Auslage. Inspiration prickelt in uns auf. Und wir sind fasziniert.

Dornbirn, 5. Dezember 2018 – Beim Betreten der Reserved Stores taucht der Kunde in eine Fashion-Welt ein, in der akzentuiertes Licht zum Shoppen geradewegs verführt. Es leitet, präsentiert, inspiriert – und unterstreicht gleichzeitig die moderne Gestaltung der Reserved Stores. Dafür sorgt der österreichische Leuchtenhersteller [Zumtobel](#) gemeinsam mit dem Team an Inhouse-Architekten und -Lichtplanern von LLP (führende polnischer Mode-Einzelhändler, der fünf Modemarken unterhält, darunter die Vorzeige-Marke Reserved). Die Stores umspielen den Besucher gekonnt mit wohligerem Licht, perfekt an das durchgängige Store-Konzept angepasst. So illuminiert Zumtobel als wichtiger Partner seit 2017 etliche Stores stets nach einem Design-Konzept des [polnischen Fashion-Filialisten](#) in ganz Europa. Zuletzt den neuen Store in Frankfurt am Main, der am 26. September seine Shopping-Tore öffnete.

[Active Light](#) – dynamische, im Tagesverlauf wechselnde Lichtstimmungen – holt die Kunden am Schaufenster und im Eingangsbereich ab und geleitet sie ins Innere. Der Reserved Store begrüßt sie mit einem modernen Ambiente in einer kunstvoll inszenierten Lichtwelt. Die Beleuchtung und markentypische Deckenkonstruktion lenken dabei nicht von den Hauptdarstellern ab: der Kleidung, den Kollektionen und Styles.

Die Decken der Stores sind schwarz. In rauem Zustand. Von diesen hängen weiße Deckenpanels, deren Reflektionsfläche die Stores in angenehmes Licht tauchen. In dem von LLP entwickelten Storekonzept verlaufen zudem diagonal dunkle Lichtkanäle, die die Panels geschickt durchbrechen und den Stores ihr markentypisches Aussehen verleihen. Passend dazu entwickelte und integrierte Zumtobel in enger Abstimmung mit dem Kunden die Lichtlösungen. Unter anderem schwarze Strahler. Sie kleiden die dunklen Teile der Decke. Weiße Elemente schmücken sich mit ebenso weißen Einbauspots und Stromschiennenstrahlern. So passen sich die Leuchten exakt an das Store-Konzept an und unterstreichen dieses durch geschickte Lichtakzente. Diese verführen zum Verweilen, zum Anprobieren, zum Erleben der Fashion mit allen Sinnen.

Natürlichkeit trotz Kunstlicht

Farben werden zum Leben erweckt – mit speziell ausgewählten LEDs. Sie betonen die Natürlichkeit der Farböne. Und unterstreichen jede Nuance und Finesse. Die durchdachte True-Gamut-Rendering-Technologie von Zumtobel haucht den Kleidungsstücken zusätzlich Leben ein. Sie sorgt

für eine hohe Farbwiedergabe und hebt unterschiedliche Materialeigenschaften hervor. Allein durch Blicke kann der Kunde die Kleidung beinahe erfühlen. Zumtobel rückt die natürliche Wirkung der Kleidungsstücke in ihrer Gänze in den Vordergrund – und in das Blickfeld des Kunden. Leuchtende Farben fangen den Blick ein und fesseln ihn.

Die Hauptkomponenten der erlebnisreichen Lichtgestaltung bilden die Strahler und Downlights der [ONICO](#)-Familie. Hell, ohne dabei aufdringlich zu sein, beleuchten sie die Kleidung der Auslagen, ob an den Bügeln oder an den Mannequins. Exakt auf die Waren ausgerichtet. Bei Saison- oder Kollektionswechseln ist eine Neujustierung der Leuchten besonders einfach. Das LED-Lichtbandsystem [TECTON](#) sorgt im Schaufensterbereich für zusätzlich flutende Lichtstimmungen. Auch dieses System lässt sich flexibel positionieren und jederzeit einfach adaptieren.

Das Erfolgsrezept für Reserved

Das Bekleidungs- und Textilhandelsunternehmen Reserved aus Danzig mit über 450 Filialen als Ergebnis seiner seit 2002 aktiven, weltweiten Ausbreitung gehört zur polnischen LPP-Gruppe. Die Stores sind nach einem markentypischen Konzept aufgebaut. Das vom [LLP-Designteam](#) erarbeitete und mit den Schwesternmarken [acdc](#), [Thorn](#) und [Tridonic](#) seit 2017 von Zumtobel umgesetzte Lichtkonzept stellt dabei nicht nur die Waren ins Rampenlicht. Es fügt sich nahtlos in die besondere architektonische Gestaltung der Reserved Stores in ganz Europa ein. Diese setzen clevere Akzente und erstrahlen mit der richtigen LED-Auswahl.

„Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen Zumtobel und den Reserved-Planern waren eine clevere Lichtplanung und ein ganzheitliches Beleuchtungskonzept. Passend dazu lieferte uns Zumtobel die hochwertigen Leuchten“, so Olimpia Patej, Director of Investment Department bei LPP. „Das Gesamtbild ist perfekt – nicht nur im wörtlichen Sinne. Neben der shop-spezifischen Beleuchtung haben uns darüber hinaus auch der umfassende Service und die professionelle Projektkoordination überzeugt.“ Von der Lieferung bis zur Feinjustierung der einzelnen Komponenten direkt vor Ort übernahm Zumtobel das Projektmanagement für die Beleuchtung. Eine Herausforderung im Hinblick auf die überdurchschnittliche Größe der Stores. Allein die neueröffnete Filiale in Frankfurt am Main misst etwa 2.600 qm.

Auch die Flagship-Stores in London und Berlin leuchten in Zumtobel-Licht und logieren als Aushängeschild der Marke in prominenter Lage. Dort schlagen die Herzen der Shoppings-Fans durch die eindrucksvolle Inszenierung der Waren höher. Besonderer Eyecatcher in London: Die faszinierenden Lichtstimmungen werden durch besondere Lichtdeckenfelder architektonisch hervorgehoben. Europaweit beleuchtet Zumtobel viele Reserved-Stores, etwa in Hamburg, Köln, München, Warschau, Budapest und Moskau.

Bildmaterial:

(Zumtobel / Fotografie: Henning Moser)



Das Bekleidungs- und Textilhandelsunternehmen Reserved besitzt über 450 Filialen weltweit. Wie der Store in Frankfurt am Main sind alle Shops nach einem markentypischen Konzept aufgebaut. Auffällig sind die weißen Deckenpanels, deren Reflektionsfläche die Stores in angenehmes Licht tauchen.



Dynamische, im Tagesverlauf wechselnde Lichtstimmungen – Zumtobel Active Light genannt - holen die Kunden am Schaufenster und im Eingangsbereich ab und geleiten sie ins Innere. Im Berliner Reserved Store kommen dort – wie auch in den anderen Shops – schwarze Strahler sowie weiße Einbauspots der ONICO-Familie sowie das LED-Lichtbandsystem TECTON zum Einsatz.



Modernes Ambiente und eine kunstvoll inszenierte Lichtwelt: Die von LLP / Reserved gemeinsam mit Zumtobel entwickelte Lichtlösung betont – wie hier im Londoner Reserved Store – die Natürlichkeit der Farbtöne. Die durchdachte True-Gamut-Rendering-Technologie von Zumtobel sorgt für eine hohe Farbwiedergabe und hebt die Ware perfekt hervor.

Pressekontakt:

Zumtobel Lighting GmbH
Andreas Reimann
Brand PR Manager
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 390 26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

ZG Licht Süd GmbH
Verena Heidsiek-Schmitt
Lead Management Marketing Germany
Landsberger Str. 404
80687 München

Tel: +49 175 523 2108
Verena.Heidsiek-Schmitt@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

ZG Lighting Austria GmbH
Gudrun Schach
Marketing & Communications Manager Austria
Wagramer Strasse 19
1220 Wien

Tel. +43 664 80892 4030
Gudrun.Schach@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:

ZG Licht Süd GmbH
Beratungszentrum Frankfurt
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt / Mannheim

Tel: +49 69 26 48 89 0
Fax: +49 69 69 26 48 89 80
info.de@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.de

ZG Lighting Austria GmbH
Beratungszentrum Wien,
Niederösterreich, Burgenland
Wagramer Straße 19
A-1220 Wien

Tel: +43 1 258 2601 0
Fax: +43 1 258 2601 82845
info.at@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.at

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
CH-8050 Zürich

Tel: +41 44 305 35 35
Fax: +41 44 305 35 36
info.ch@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.ch

Über Zumtobel

Lichtlösungen in vollendeter Perfektion und Qualität zu kreieren, ist unsere Leidenschaft. Uns leitet das Bewusstsein, dass das richtige Licht in der Architektur zu jeder Tages- und Nachtzeit die richtige Atmosphäre schaffen kann. Maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse des Menschen, wird Licht zum Erlebnis. Für unnachahmliches, zeitloses Design gehen wir stets neue Wege und werden dabei von einem einzigartigen Gestaltungsanspruch geleitet. Während wir an der Beleuchtung von morgen arbeiten, treibt uns unsere innovative Unternehmensphilosophie an, die Ästhetik des Lichts kontinuierlich zu verbessern. Mit Leidenschaft, Anmut und dem Avantgarde-Gedanken verfolgen wir stets das Ziel, die Lebensqualität des Menschen durch Licht zu verbessern. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht.