

Presseinformation

Wien im August 2012

Aus eins mach zwei

Zumtobel überrascht mit neuem Katalogkonzept

Um dem wachsenden Produktportfolio und dem zunehmenden Angebot an Informationen, Lichtwissen und Anwendungsbeispielen gerecht zu werden, stellt Zumtobel im September 2012 den neuen Produktkatalog und davon losgelöst das Produktprogramm vor. Die kundenorientierte Umgestaltung basiert auf einem innovativen Ansatz und präsentiert sich in einem neuen Design.

Zumtobel hat ein neues Katalogkonzept entwickelt, das die Fülle an Informationen, das erweiterte Produktportfolio sowie die kürzeren Innovationszyklen berücksichtigt. Um die Handhabung des Katalogs mit wachsendem Umfang zu vereinfachen, wurden die Inhalte für die verschiedenen Informationsansprüche angepasst und separat gebündelt. Entstanden ist ein neues Katalogsystem aus zweierlei Katalog-Typen, die je nach Informationsbedarf zum Einsatz kommen. Das raffinierte Redesign aus Produktprogramm und -katalog ermöglicht eine vielfältige und zugleich anschauliche Produktpräsentation für verschiedene Zielgruppen, wie zum Beispiel Architekten, Planer oder Elektroinstallateure.

Einfach zweifach – Übersichtlich und individuell

Zukünftig bildet Zumtobel sämtliche Produktinformationen, in zwei Printmedien ab. So können sich beispielsweise Architekten in dem neuen anwendungsorientierten Produktprogramm über Einsatzgebiete und realisierte Projekte informieren. Auf etwa 300 Seiten wird ein umfangreicher und bebildeter Überblick über die verschiedenen Anwendungsgebiete und ganzheitliche Lichtlösungen von Zumtobel gegeben. Das Produktprogramm mit zahlreichen Anwendungsbildern konzentriert sich dabei auf eine visuelle Darstellung des Leuchten-Portfolios und dient der Inspiration und Auswahl von Produkten. Auf Artikelnummern wird dabei gänzlich verzichtet. Über QR-Codes

und Quicklinks können von jeder Stelle des Produktprogrammes aus jedoch tagesaktuelle Produktdetails im Onlinekatalog abgerufen werden.

Der bewährte Produktkatalog hingegen legt seinen Schwerpunkt auf technische Informationen. Auf rund 700 Seiten dienen Artikelnummern, lichttechnische Details und Preisangaben als Planungs- und Bestellhilfe für Kunden. Die beleuchtungsrelevanten Angaben wurden im Hinblick auf das wachsende Portfolio und unter Berücksichtigung des Umfangs optimiert und entsprechend reduziert. Flankierende QR-Codes und Quicklinks ermöglichen auch hier den direkten Zugang zum digitalen Katalog mit weiterführenden Informationen. Diese Lösung ist platzsparend und sichert in Zeiten kurzer Innovationszyklen zudem die Aktualität von Produktinformationen.

Verknüpfung aus haptischen und digitalen Inhalten als Zukunftsmodell

Zumtobel hält für jeden Kunden das passende Medium bereit, sodass der problemlose Zugang zu den Produktinformationen gewährleistet ist. Zumtobel entwickelt immer neue Ideen, um den Dialog mit allen Zielgruppen zu intensivieren und kontinuierlich zu optimieren. „Wir setzen auch weiterhin auf Vielfalt. Aber durch die rasante Entwicklung der LED Technologie werden die digitalen Inhalte immer wichtiger. Nur im Internet können wir unseren Kunden tagesaktuelle Informationen bieten. Auch dem Trend zu mobilen Endgeräten werden wir in Zukunft noch stärker Rechnung tragen, das Medium Katalog wird sich daher sicherlich noch weiterentwickeln“, erklärt Daniel Lechner Director Marketing bei Zumtobel Österreich.

Die nächste Ausgabe des österreichischen Produktkatalogs 2012/13 sowie das bebilderte Produktprogramm 2012/13 sind ab Mitte September 2012 erhältlich.

Zumtobel. Das Licht.

Kurzporträt

Zumtobel ist international führender Anbieter ganzheitlicher Lichtlösungen, die das Zusammenspiel von Licht und Architektur erlebbar machen. Als Innovationsführer bietet der Leuchtenhersteller ein umfassendes Spektrum an hochwertigen Leuchten und Lichtsteuerungssystemen für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche der professionellen Gebäudebeleuchtung – darunter Büro- und Bildungseinrichtungen, Verkauf und Präsentation, Hotel und Wellness, Gesundheit und Pflege, Kunst und Kultur sowie Industrie und Technik. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Gruppe mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Weitere Informationen:



Zumtobel Lighting GmbH
Daniel Lechner
Marketing-Direktor Österreich & CEE
Donau-City-Straße 1
A-1220 Wien
Tel.: +43 (1) 258 26 01 82875
Fax: +43 (1) 258 26 01 982875
daniel.lechner@zumtobel.com
www.zumtobel.at



Zumtobel Lighting GmbH
Nikolaus Johannson
Head of Brand Communication
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn
Tel. +43-5572-390-26427
Fax. +43-5572-390-926427
nikolaus.johannson@zumtobel.com
www.zumtobel.com



Zumtobel Lighting GmbH
Britta Maier
PR Manager
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn
Tel. +43-5572-390-26527
Fax. +43-5572-390-926527
britta.maier@zumtobel.com
www.zumtobel.com

Bildunterschriften:
(Photo Credits: Zumtobel)

Bild 1:



Ab September 2012 ist das neue Katalogkonzept von Zumtobel verfügbar – während der bewährte Produktkatalog sich auf technische Details konzentriert, ist das neue Produktprogramm anwendungsorientiert.

Bild 2:



Um die Handhabung des Katalogs mit wachsendem Umfang zu vereinfachen, wurden die Inhalte für die verschiedenen Informationsansprüche angepasst und separat gebündelt.

Bild 3:



Das neue Zumtobel Produktprogramm gibt einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Anwendungsgebiete und ganzheitliche Lichtlösungen von Zumtobel.