

Comunicato stampa  
Dornbirn, aprile 2012

## **Zumtobel si presenta alla Light+Building 2012 con soluzioni all'avanguardia**

Your Light in a World of Change – una nuova qualità della luce

**In un mondo in continuo mutamento, anche i requisiti dell'illuminazione moderna si evolvono. Zumtobel affronta la sfida con prodotti innovativi, intelligenti e sostenibili.**

In un'epoca di incessanti cambiamenti tecnologici, economici e sociali, anche gli spazi di vita e di lavoro si trasformano radicalmente. Per questo Zumtobel partecipa alla Light+Building 2012 con il motto "Your Light in a World of Change" e presenta soluzioni illuminotecniche all'avanguardia: flessibili, a misura d'uomo e in equilibrio con le risorse ambientali. La qualità dell'ambiente e della luce assume un ruolo sempre più centrale, sia per le persone che per le aziende. Zumtobel conosce a fondo la luce e i suoi effetti ma anche le tendenze future nel modo di usarla. Alla Light+Building 2012 presenta soluzioni che per il cliente contengono un valore aggiunto quantificabile:

- Soluzioni illuminotecniche intelligenti, capaci di adattarsi alle esigenze individuali e quindi in grado di migliorare il senso di benessere, la salute, la produttività e il valore dell'ambiente.
- Soluzioni illuminotecniche sostenibili, che mettono in sintonia la qualità della luce e l'efficienza energetica, che riducono i costi, che rendono gli edifici più efficienti e più ecologici.
- Soluzioni illuminotecniche comunicative, che con la luce aiutano aziende in tutto il mondo a trasmettere la loro identità e i loro messaggi in modo mirato.

Stefan von Terzi, direttore marketing di Zumtobel, sottolinea: "In un mondo che vive di cambiamenti, la buona riuscita di una soluzione illuminotecnica non dipende più soltanto dalla validità degli apparecchi e dei loro comandi bensì soprattutto dalla loro capacità di adattarsi, di soddisfare le aspettative dei clienti. Per noi questo significa proporre una luce con una nuova qualità: una luce che sa reagire in modo intelligente ai cambiamenti, agli ambienti che variano, alle preferenze degli utenti. Sempre con la volontà di garantire ai nostri clienti una luce della miglior qualità e con la migliore efficienza energetica possibile."

## Zumtobel. La luce.

### Breve profilo

Il marchio Zumtobel è leader internazionale nelle soluzioni illuminotecniche globali, in grado di offrire valore aggiunto all'unione di luce e architettura. In qualità di leader innovativo, offre un'ampia scelta di apparecchi d'alto livello e sistemi di comando per le applicazioni più svariate dell'illuminazione professionale: uffici e istituti didattici, vendite e presentazioni, hotel e wellness, salute e cura, arte e cultura, industria e tecnica. Zumtobel è un marchio della società Zumtobel AG con sede a Dornbirn, Vorarlberg (Austria).

Per informazioni:



Zumtobel Lighting GmbH  
Nikolaus Johannson  
Head of Brand Communication  
Schweizer Strasse 30  
A-6850 Dornbirn

Tel. +43-5572-390-26427  
Fax. +43-5572-390-926427  
[nikolaus.johannson@zumtobel.com](mailto:nikolaus.johannson@zumtobel.com)  
[www.zumtobel.com](http://www.zumtobel.com)



Zumtobel Lighting GmbH  
Nadja Frank  
PR Manager  
Schweizer Strasse 30  
A-6850 Dornbirn

Tel. +43-5572-390-1303  
Fax. +43-5572-390-91303  
[nadja.frank@zumtobel.com](mailto:nadja.frank@zumtobel.com)  
[www.zumtobel.com](http://www.zumtobel.com)

### Illustrazioni:

Credits: Zumtobel



Foto 1: "Your light in a World of Change": alla Light+Building lo stand di Zumtobel presenta soluzioni illuminotecniche all'avanguardia, ideate per un mondo in continuo mutamento.