

Persbericht

Dornbirn, maart 2012

## **Licht in een nieuwe dimensie voor mens en milieu**

Zumtobel highlights op Light+Building

Zumtobel presenteert dit jaar tijdens Light+Building van 15 tot 20 april in Frankfurt in hal 2.0, stand B30/31, innovatieve lichtoplossingen voor mens en milieu. Onder het motto “Your Light in a world of change“ haalt Zumtobel globale veranderingen en hun effecten op onze leef- en werkruimte naar de voorgrond. Voor ondernemingen en organisaties over de hele wereld wordt de kwaliteit van ruimte en licht een factor van succes bij het realiseren van centrale taakstellingen. In een wereld in verandering wil Zumtobel een nieuwe dimensie van licht tot stand brengen: lichtoplossingen die intelligent en individueel inspelen op de specifieke behoeften, een meerwaarde voor de klant creëren en daarbij tegelijk hun impact op het milieu in de gaten houden.

### **De Zumtobel highlights**

De huidige eisen aan kantoren, shops, gezondheidsinstellingen of musea vragen om lichtoplossingen die flexibel zijn, zich aanpassen aan de veelvuldige architectonische taken en bovendien voor meer welzijn zorgen. Zumtobel stelt daarom in verschillende scenario's oplossingen en ideeën voor die de noden van de klant centraal stellen. De Zumtobel stand van 780 m<sup>2</sup> maakt indruk door de architectonische presentatie van het thema licht en door zijn inrichtingskwaliteit. Het licht wordt een protagonist die de bezoeker bij zijn tocht doorheen de verschillende werk- en leefruimtes begeleidt. Voor elk toepassingsbereik pikt Zumtobel er de belangrijkste trends en eisen uit. Bezoekers kunnen echt beleven hoe flexibele lichtoplossing in combinatie met moderne sturingssystemen het welzijn en het prestatievermogen verhogen, de kosten doen dalen en een identiteit en meerwaarde creëren.

Voor elk toepassingsdomein stelt Zumtobel productinnovaties en –uitbreidingen voor die door hun kwaliteit en werking voor klanten unieke voordelen genereren:

- Als eerste onderneming uit de lichtbranche schrijft de Zumtobel Group voor de producten van haar merken Zumtobel, Thorn en Tridonic milieucertificaten (Environmental Product Declaration, EPD) uit. De op internationale normen gebaseerde milieugegevensbladen documenteren alle milieu-invloeden van een product zoals CO<sub>2</sub>-uitstoot, recycleerbaar aandeel of materiaalsamenstelling over de hele productie- en levenscyclus. Met de voorstelling van de nieuwe EPD's onderstreept Zumtobel haar engagement voor de duurzame productie van armaturen met de hoogst mogelijke gebruikswaarde.
- Een pionier binnen de museumverlichting is ongetwijfeld de Arcos LED projectiespot. Hij maakt in musea de weg vrij voor unieke lichtaccenten. Ook het onlangs met een iF Gold Award onderscheiden LED-lichtsysteem Microtools zal de beursbezoekers ongetwijfeld kunnen bekoren: met zijn minimalistisch design en schitterende lichtkwaliteit is hij perfect gewapend voor elke mogelijke vitrine- en rekverlichting.
- Ook voor de noodverlichting tonen de LED-armaturen van Zumtobel hun kunnen. Met drie nieuwe ONLITE vluchtwegarmaturen geeft Zumtobel haar klanten toegang tot een modern en functioneel design met een uitstekende lichtkwaliteit en energie-efficiëntie.
- Een andere highlight op de beurs is de sturingsmodule Litenet Tunable White. Waar tot voor kort enkel complexe, daglichtafhankelijke lichtoplossingen mogelijk waren, werd het lichtmanagement nu ook met een kleurtemperatuurdynamische lichtsturing uitgebreid.

Stefan von Terzi, Marketing Director bij Zumtobel, geeft toelichting: "In een wereld die voortdurend in evolutie is, moet ook het licht flexibel zijn. Voor ons betekent dit dat we aan onze klanten een nieuwe dimensie van licht aanbieden: licht dat automatisch en intelligent reageert en intuïtief inspeelt op wijzigingen in de omgeving en op de behoeften van de gebruikers. Bovendien geven we met de eerste publicatie van onze milieucertificaten een duidelijk signaal dat we onze verantwoordelijkheid voor mens en milieu echt ter harte nemen. Samen onderstrepen ze onze vaste wil om aan onze klanten de best mogelijke lichtkwaliteit met een optimale energie-efficiëntie te leveren en als competente partner wereldwijd innovatieve lichtoplossingen aan te bieden."

## **Zumtobel. Het licht.**

### **Kort portret**

Zumtobel is de internationaal toonaangevende aanbieder van globale lichtoplossingen die het samenspel van licht en architectuur 'beleefbaar' maken. Als voortrekker op het vlak van innovatie biedt de fabrikant van verlichtingsarmaturen een allesomvattend aanbod van hoogwaardige armaturen en lichtsturingssystemen voor de meest uiteenlopende toepassingsdomeinen van de professionele gebouwverlichting, waaronder kantoorgebouwen en onderwijsinstellingen, verkoop en presentatie, hotel en wellness, gezondheid en verzorging, kunst en cultuur en industrie en techniek. Zumtobel is een merk van de Zumtobel Group met hoofdzetel in Dornbirn, Vorarlberg (Oostenrijk).

Bijkomende informatie:



Zumtobel Lighting GmbH  
Nadja Frank  
PR Manager  
Höchsterstrasse 8  
A-6850 Dornbirn  
Tel. +43-5572-390-1303  
Fax. +43-5572-390-91303  
[nadja.frank@zumtobel.com](mailto:nadja.frank@zumtobel.com)  
[www.zumtobel.com](http://www.zumtobel.com)

**Beeldonderschriften:**



Foto 1: „Your light in a World of Change“: de Zumtobel stand op Light+Building focust in de eerste plaats op innovatieve lichtoplossingen voor een wereld die permanent evolueert.



Foto 2: De Arcos LED projectiespot zorgt voor een perfect uitgerichte, randscherpe accentverlichting in musea



Foto 3: Stefan von Terzi, Marketing Director bij Zumtobel

Foto 4: De drie nieuwe Onlite vluchtwegarmaturen: Onlite Crosssign, Onlite Comsign, Onlite Puresign (Design: EOOS)

