

Comunicato stampa
Dornbirn, gennaio 2011

Ušće Shopping Center a Belgrado **Attrazione Magnetica**



B1 | Gli spazi interni allestiti da Chapman Taylor dovranno intrattenere piacevolmente i visitatori, anche indipendentemente dal puro utilizzo commerciale.

È rosso, è grande e ha la forza di attrazione di un magnete. Con il nuovo Ušće Shopping Center a Belgrado è nata un'icona, una scultura urbana al confine tra città vecchia e città nuova.

Il nuovissimo Ušće Shopping Center di Belgrado è il più grande centro commerciale della Serbia ed è più che un mero tempio del consumo. La sua facciata color rosso acceso trasmette chiaramente il segnale di una voglia di crescita incontenibile. Rosso sta per forza e per l'energia che sa trasmettere l'edificio, sorto in un'area colpita duramente nel 1999 da un attacco della NATO. L'ensemble, formato da Ušće Tower e Ušće Shopping Center, è visibile già da lontano. Diverse decine di migliaia di visitatori passano ogni giorno tra le 10 e le 22 attraverso i tre ingressi dell'edificio. All'interno si potrebbero trascorrere intere giornate per vedere, provare o visitare tutto. Oltre 140 shop di tutti prestigiosi marchi e firme di moda, numerosi café e ristoranti, un cinema multiplex con 11 sale, bowling e sale da gioco e, non da ultimo, un super-mercato di 4.000 m² di superficie, rivaleggiano tra loro per conquistarsi il favore del pubblico. È un mondo a sé, ci si può trovare di tutto e non si ha nessuna chance di sottrarsi alla seduzione dello shopping.

Il pensiero che il commercio avrebbe potuto essere l'unico obiettivo di questo ambizioso progetto costato poi 150 milioni di euro non convinceva completamente i due investitori che già durante le prime fasi della progettazione, volevano ottenere qualcosa di più distintivo per la città di Belgrado, qualcosa che trascendesse la semplice idea di Shopping Center. MPC Holding e Meryll Lynch decidono così di incaricare il rinomato studio di architettura Chapman Taylor Architetti di Milano, per la progettazione della facciata e l'allestimento degli spazi interni. Lo studio aveva già dimostrato in diversi progetti in Italia e all'estero come l'anima commerciale e lo spirito architettonico si potessero riunire felicemente in un tutt'uno. L'architetto Gerardo Sannella, associate director e responsabile del progetto, non vede in questo dualismo necessariamente una contraddizione. "Disegnare un'architettura che sia bella, funzionale e di carattere, senza perdere di vista l'aspetto commerciale, è una specialità del nostro studio alla quale da anni ci dedichiamo con passione, ben sapendo che ogni intervento d'architettura oggi

ha una portata commerciale perfino le istituzioni museali."

L'architettura dell'Ušće vive di forti contrasti. La possente e dinamica facciata "rosso Ferrari" attira i visitatori all'interno, mentre l'ambientazione chiara, luminosa e tranquilla fa in modo che vi si intrattengano piacevolmente all'interno. Tonalità naturali riposano l'occhio e garantiscono uno spazio neutro per l'allestimento dei punti vendita e delle attrazioni principali. "Il nostro compito era quello di creare una cornice per i diversi negozi, quindi abbiamo lavorato molto con il bianco e le tonalità chiare: tutta l'attenzione è rivolta così all'offerta dei settori vendita e food", dice l'arch. Sannella.

Il contrasto avvincente fra esterno e interno si estende anche alla progettazione illuminotecnica a carico dello studio Voltaire Light Design di Milano e per la parte impiantistica dello studio BDSP di Belgrado. Mentre la facciata dello Shopping Center viene illuminata da sorgenti luminose a forte emissione, all'interno le lampade di Zumtobel hanno accenti più soft. Ampi lucernari sovrastano le gallerie, che sono distribuite in tre "navate" e quattro piani. Lì la luce diurna viene sostituita nelle ore serali dalla combinazione di faretti Xenon e proiettori Miro, che danno luce morbida verso il basso. Soffitti sospesi, nicchie e sporgenze sono tenuti assieme da un'illuminazione organizzata secondo disegni lineari e razionali tramite file continue. Porzioni di soffitto con un'illuminazione più riposante si alternano ad ambiti più vivaci e dinamici. I soffitti luminosi emanano una luce chiara e calda, a completamento dei faretti Downlights integrati nei soffitti che consentono di gestire una luce più puntuale guidando il visitatore verso le vetrine dei negozi. Sottili linee luminose disegnano un barcode ricavato in negativo nelle ampie superfici. La gran parte degli apparecchi usati permette di regolare l'intensità della luce consentendo di ottenere effetti piacevoli e riposanti per l'occhio dell'osservatore, piuttosto che avere una luce di intensità costante e perciò monotona. Tale forma di controllo generale dell'intensità illuminante avviene tramite il sistema di gestione luce Luxmate professional.

Nel progetto di Ušće, architettura e luce sono perfettamente armonizzati fra loro, si completano in maniera unica. "Le nostre

scelte non sono tanto ricadute sulla selezione e l'allestimento di singoli corpi specifici – per quanto altamente performanti – quanto piuttosto su una filosofia della luce come esaltatore di spazi architettonici, e Zumtobel in questo ha saputo interpretare alla perfezione il nostro approccio”. Per l'architetto Sannella si tratta non

solo di un compito da portare a termine con competenza scientifica, ma di una filosofia: “la realizzazione perfetta di architettura e luce consiste nel rendere la luce invisibile ma allo stesso tempo percepibile, e far sembrare naturale la luce artificiale: questa è la vera arte.”



B2 | La facciata color rosso acceso del nuovo Shopping Center attira a sé gli sguardi e suscita curiosità.



B3 | Nell'allestimento degli spazi si è voluto esaltare una percezione unitaria dell'insieme: l'interazione di colori, forme, luce e spazio.



B4 | Nelle gallerie di negozi la luce diurna viene sostituita nelle ore serali dalla luce morbida artificiale dei faretti Xeno e dei proiettori Miros. File continue danno gli accenti.

B5 I Sottili file continue donano varietà nelle lunghe gal-
lerie. Nella loro disposizione ricordano un barcode e ri-
chiamano così in maniera sottile il tema dello shopping.



Informazioni sul progetto

Ušće Shopping Center, Belgrado

Committente:	Ušće Shopping Center d.o.o, Belgrado/SRB
Architettura:	Chapman Taylor Architetti S.r.l, Milano/
Progettazione illuminotecnica e design:	Voltaire Light Design, Milano/I
Progettazione impianto elettrico:	BDSP YU d.o.o, Belgrado/SRB
Soluzione per l'illuminazione:	Zumtobel Soffitto luminoso e linee luminose Slotlight II, Downlights Panos Q e Panos M, faretto Xeno e proiettori Miros, sistema di file continue Tecton-Tetris, illuminazione di sicurezza Resclite e Onlite SB 128, sistema di gestione luce Luxmate professional



B6 | Oltre ai 140 negozi, fanno parte del progetto dello Shopping Center anche numerosi café e ristoranti. Con un'illuminazione piacevole ci si può rilassare nel migliore dei modi.

Ulteriori informazioni:



Zumtobel GmbH
Kerstin Schitthelm, Dipl.-Ing.
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1484
Fax +43 (0)5572 390 - 91484
Mobil +43 (0)676 8920 3258
kerstin.schitthelm@zumtobel.com
www.zumtobel.com