

Persbericht
Dornbirn, september 2010

Licht in het Rijk van het Midden

Opening van het Zumtobel Lichtcentrum in Shanghai



B1 | Feestelijke opening van het nieuwe Lichtcentrum in Shanghai. 120 alleen maar Architecten, ingenieurs en handelspartners lieten zich door de feestelijke avondstemming betoveren.

Met een vaste tentoonstelling opende Zumtobel op 28 september officieel het eerste Lichtcentrum op het Aziatische continent. De meer dan 240 vierkante meter grote kantoor- en expositieruimte toont innovatieve lichtoplossingen voor verschillende toepassingsdomeinen. De meeste aandacht in het Lichtcentrum van Shanghai gaat uit naar de domeinen kantoor en communicatie, hotel en wellness, kunst en cultuur en shop en retail. Het onderhouden en verder uitbouwen van de klantenrelaties via belangrijke architectuurtentoonstellingen is een belangrijke andere functie van deze centra voor lichtcommunicatie. Maar ook het werken en het rechtstreekse contact in de lichtcentra moet voor klanten en medewerkers de filosofie van Zumtobel verduidelijken: eerst komt de toepassing, dan pas het product. Inmiddels biedt Zumtobel in drie Lichtforums en vijftien Lichtcentra verspreid over de hele wereld een hoog-

kwantitatieve ontmoetingsplek die veel verder reikt dan de loutere productvoorstelling.

In het Lichtcentrum van Shanghai zullen vooreerst 14 medewerkers van Zumtobel de Chinese markt bedienen. Vooral de groei in de markten buiten Europa is voor Zumtobel in de komende jaren een belangrijk objectief. Met hoogwaardige lichtoplossingen en hoogkwalitatieve producten heeft Zumtobel in de voorbije jaren reeds gerenommeerde projecten zoals de Beijing Fine Art Academy, het Huawei Building Complex in Shanghai of het Zhejiang Art Museum in Hangzhou gerealiseerd. Met het nieuwe Lichtcentrum moet de aanwezigheid van de verlichtingsfabrikant uit Vorarlberg in deze belangrijke regio verder worden versterkt.

Martin Böwe, Director Emerging Markets: "De snel groeiende economische ruimte China is

voor Zumtobel van grote betekenis. Het onlangs geopende Lichtcentrum in Shanghai stelt ons in staat om de innovatieve lichtoplossingen en hoogwaardige producten op nog indrukwekkender wijze aan onze partners en klanten te presenteren. We onderstrepen daarmee ook dat we de Aziatische markt als strategisch bijzonder belangrijk beschouwen. In de komende jaren willen we ons in deze regio als dé aanbieder voor hoogwaardige lichtoplossingen profileren.“

Als eerste onderneming binnen de lichtindustrie ontwikkelde Zumtobel al in de jaren 1980 de toepassingsgerichte armatuurpresentatie in kussens omdat het effect van licht op die manier bijzonder indrukwekkend kan worden getoond. Voortbouwend op dit concept ontstond in 1996 het eerste Lichtforum in Wenen. Daarmee markeerde de onderneming de stap van armatuurproducent naar professionele lichtoplossingspecialist, een evolutie die sindsdien consequent verder werd uitgebouwd. Passend bij onze visie om een passie voor licht over te brengen, worden lichtbelevingswerelden gecreëerd die de grote uitdrukingskracht van deze veelzijdige

bouwstof tonen. Een andere basisidee is om samen met gerenommeerde architecten centra te creëren die inspelen op de lokale gegevens maar ook de band met onze overkoepelende ambities duidelijk maken. Zo draagt het Lichtforum van Wenen het handschrift van Hans Hollein, de inrichting van het Lichtcentrum in Berlijn was in handen van de architecten Sauerbruch-Hutton en in het Lichtforum van Lemgo waren Bolles + Wilson Architecten verantwoordelijk voor de planning.



B2 | left to right: Sunny Liu, General Manager Zumtobel China; Martin Böwe, Director Emerging Markets Zumtobel Group; Raymund Gradt, Österreichisches Konsulat; Zhu Shao Long, Vice President of CIES China; Rao Liang Xiu, Vice President of Interior Design Association; Martin Brandt, COO Zumtobel Group



B3 | Het Lichtcentrum van Shanghai in het aantrekkelijke Xuhui District van deze bruisende metropool moet de ideeënuitswisseling over het thema licht en innovatieve lichtoplossingen bevorderen.



B4 | Onmiskkenbaar Zumtobel: het nieuwe Lichtcentrum straalt regionale nabijheid uit en toont tegelijk de overkoepelende ambities van het merk. Left to right: Martin Böwe, Director Emerging Markets Zumtobel Group; Martin Brandt, COO Zumtobel Group; Sunny Liu, General Manager Zumtobel China



B5 | Globaal regionaal – deze ambitie maakt Zumtobel waar met zijn Lichtforums en Lichtcentra in 18 steden wereldwijd.

Bijkomende informatie:



Zumtobel GmbH
Kerstin Schitthelm, Dipl.-Ing.
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1484
Fax +43 (0)5572 390 - 91484
Mobil +43 (0)676 8920 3258
kerstin.schitthelm@zumtobel.com
www.zumtobel.com