

Presseinformation
Dornbirn, März 2011

Zumtobel Lichtforum Lemgo

Umgebautes Lichtforum unterstreicht Investition in Innovationsführerschaft



B1 | Das umgebaute Lichtforum in Lemgo präsentiert sich nach seinem Umbau in einem hellen und freundlichen Ambiente.

Nach der Modernisierung der Produktion im vergangenen Jahr hat Zumtobel am Standort Lemgo nun auch rund 750 TEUR in eine umfassende Neugestaltung seines Lichtforums investiert. Mit der Ausstellung „Re-Balancing“ des Wiener Designbüros EOOS wurde das Lichtforum, das mit einer Präsentationsfläche von 1.400 Quadratmetern eines der größten unter den weltweit 16 Zumtobel Lichtforen und -zentren ist, am gestrigen Abend im neuen Glanz wieder eröffnet.

In die Ausstellungsräume, die in Zusammenarbeit mit den Architekten Bolles & Wilson, Münster, neu gestaltet wurden, zog auch die neueste Lichttechnologie ein: Das Zumtobel Lichtforum Lemgo, das 1996 seine

Türen zum ersten Mal öffnete, hat heute einen LED-Beleuchtungsanteil von über 80%. Damit präsentiert Zumtobel am Standort Lemgo ein umfassendes LED-Leuchtenprogramm für die professionelle Beleuchtung, darunter z.B. die beiden LED-Strahler „Discus“ und „Vivo“, beide gestaltet von EOOS Design, das neue LED-Downlight „Panos Infinity“ mit stufenlos variierbaren Weißlichtfarben („Tunable White“) oder auch innovative Industrie- bzw. Büroleuchten wie „Tecton LED“ oder „Mildes Licht V“.

„Die Idee der Zumtobel Lichtforen ist, Licht erlebbar zu machen. Um Licht begreifen zu können, zeigen wir Leuchten und Lichtkonzepte in der konkreten Anwendung. Neu in

unserem Lichtforum ist ein Kubenkonzept, in dem wir alle relevanten Anwendungsbereiche – Büro, Verkaufsräume und Schaufenster, Hospital, Museum und Industrie – in einer eigenständigen Inszenierung präsentieren,“ erläutert Jochen Stapperferne, Leiter des Lichtforums Lemgo.

Mit einer jährlichen Besucherzahl von knapp 6.000 Personen ist das Lichtforum ein zentraler Treffpunkt für Kunden und Projektpartner. Neben Schulungen für Kunden und Mitarbeiter finden im Lichtforum regelmäßig Projektbesprechungen und Bemusterungen für Großprojekte, wie beispielsweise das Burda-Museum Baden-Baden oder die Elbphilharmonie Hamburg, statt. Das Lichtforum in Lemgo wird vervollständigt durch einen sog. „Lichtlehrpfad“, auf dem man in verschiedenen Gebäuden Lichtkonzepte v.a. für Büro und Industrie in der Anwendung sieht.

Die im Lichtforum erlebbare Lichtlösungskompetenz ist auch in dem wettbewerbsintensiven deutschen Markt ein zentrales Differenzierungsmerkmal für die Marke Zumtobel: „Wir sehen inzwischen bei fast allen Anwendungen einen starken Trend in Richtung gesteuerter Beleuchtungsanlagen. Energieeffizienz spielt eine deutlich höhere Rolle. Als Innovationsführer ist Zumtobel mit einem umfassenden LED-Portfo-

lio und unserer Kompetenz für Lichtsteuerung sehr gut positioniert. Wir konnten in den letzten Monaten vor allem im Renovierungsgeschäft deutlich zulegen und haben uns zum Ziel gesetzt, im nächsten Jahr dynamisch zu wachsen und damit unsere Marktposition auszubauen“, so Kai-Uwe Pirweck, Geschäftsführer Zumtobel Vertrieb Deutschland.

Deutschland ist für die Marke Zumtobel der größte Einzelmarkt. Seine Innovationskompetenz stellt Zumtobel in renommierten Projekten wie dem Folkwang-Museum in Essen, dem Großflughafen Berlin-Schönefeld oder den umfassend sanierten „Green Towers“ der Deutschen Bank in Frankfurt unter Beweis. Die Beratungskompetenz des Zumtobel Vertriebs in Deutschland wurde erst kürzlich mit einem Architects Partner Award in Gold, ermittelt im Rahmen einer repräsentativen Marktbefragung unter rund 1.350 Architekten und Innenarchitekten, ausgezeichnet.

Hinweis:

Die EOOS-Ausstellung „Re-Balancing“ ist von 21. März bis 29. April auch für die Öffentlichkeit zu folgenden Zeiten zugänglich:
Mo-Do: 09:00 - 17:00 Uhr
Fr: 09:00-14:00 Uhr







B4 | Zahlreiche Produktneuheiten, darunter auch der LED-Strahler Discus, können in ihrer Lichtwirkung und -qualität von Kunden und Besuchern im Lichtforum hautnah begutachtet werden.



B5 | Anlässlich der Wiedereröffnung des Lichtforums zeigt Zumtobel noch bis zum 29. April die Ausstellung „Re-Balancing“ des Wiener Designbüros EOOS.

Weitere Informationen:



Zumtobel GmbH
Nadja Frank
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303
Fax +43 (0)5572 390 - 91303
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com