

Presseinformation
Dornbirn, April 2011

Regale effizient und wirtschaftlich beleuchten

Systembolaget benötigt bis zu 70 Prozent weniger Energie dank LED



B1 | Das Regalbeleuchtungssystem ist eine intelligente und kostengünstige Lösung, um hochwertige Waren in Supermärkten differenziert zu beleuchten.

Systembolaget, Schwedens Monopolist im Vertrieb von alkoholischen Getränken über 3,5 Volumenprozent, setzt bei der Inszenierung der angebotenen Waren vor allem auf umweltgerechte und effiziente Lösungen mit hoher Lichtqualität. Zumtobel konnte mit einem neuen, leicht installierbaren LED-Regalsystem überzeugen. „Wir sind sehr stolz darüber, das Vertrauen von Expedit Retail Solutions AB und Systembolaget gewonnen zu haben“, meint Patrik Frithiof, Verkaufsdirektor von Zumtobel Belysning. „Gemeinsam mit Systembolaget konnten wir beweisen, dass unsere innovative Technik energiesparende und ökonomisch effektive Lösungen schafft, die unseren Kunden gleichzeitig ein verbessertes Lichterlebnis bietet.“ Bei der neuen LED-Regalbeleuchtung von Zumtobel, die bereits in zahlreichen der über 400 Geschäfte zum Einsatz kommt, ist der Energieverbrauch um rund 70 Prozent geringer als bei der vorangegangenen Lichtlösung. Dieses Ergebnis überzeugt, bedenkt man, dass Systembolaget bisher schon moderne T5 Leuchten im Einsatz hatte.

Das Zumtobel Komplettsystem mit LED-Modul, Konverter, Stromschiene und Verbinder wird werkzeuglos am Regal befestigt. Mit einer Lichtfarbe von 4200 K, 24-Volt-Spannung und den passenden Abmessungen für 0,9 m lange Regale ist das Regalsystem eine intelligente und kostengünstige Lösung, um hochwertige Waren in Supermärkten differenziert zu beleuchten.

Der deutlich geringere Energieverbrauch geht mit einer verminderten Wärmeabgabe der Lichtquellen einher, so dass die Kühlanlagen in den Geschäften weniger belastet werden. Dadurch wird die Umwelt gleich doppelt geschont. Zusätzlich vermittelt die LED-Beleuchtung ein verbessertes Lichterlebnis und minimiert die negativen Auswirkungen auf licht- und wärmeempfindliche Produkte wie beispielsweise Wein.

Geringer Wartungsaufwand und hohe Betriebssicherheit waren zentrale Anforderungen von Systembolaget an die neue Regalbeleuchtung. Diese Eigenschaften werden von der Zumtobel

LED-Regalbeleuchtung ergänzt durch eine sehr einfache Montage und lange Lebensdauer. Bereits nach zwei Jahren hat sich die Investition in diese Lichtlösung amortisiert. Die Kosten- und Einsparungsberechnungen wurden von unabhängigen, von Systembolaget betrauten, Sachverständigen geprüft. Als Basis bei den Berechnungen wurde der siebenjährige Geschäftseinrichtungszyklus von Systembolaget

herangezogen. Das Konzept von Zumtobel gewann durch die beste Kosten- und Energieeffizienz, verbunden mit einem optimierten Lichtelebnis und verringerten Wartungskosten. Durch die lange Lebensdauer der Zumtobel LED-Lösung, die auf vierzehn Jahre geschätzt wird, könnte das Einsparungspotenzial sogar verdoppelt werden.



B2 | Der Energieverbrauch der LED-Regalbeleuchtung von Zumtobel ist um rund 70 Prozent geringer als bei der vorangegangenen Lichtlösung.



B3 | Die Regalbeleuchtung ist einfach und werkzeuglos zu montieren und überzeugt durch eine lange Lebensdauer.

Projektinformation

Systembolaget AB/Schweden

Betreiber:

Systembolaget AB/SE

Lichtplanung:

Zumtobel Belysning/SE

Elektroinstallation:

EXPEDIT RETAIL SOLUTIONS AB, JÖNKÖPING/SE

Lichtlösung:

Zumtobel
Sonderlösung 7W LED Regalbeleuchtungssystem

Weitere Informationen:



Zumtobel GmbH
Nadja Frank
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303
Fax +43 (0)5572 390 - 91303
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com