

Comunicato stampa
Dornbirn, aprile 2010

Designer Shop L'Eclaireur a Parigi Messo in scena



Ama il caos ricercato e non ne ha mai abbastanza delle cose belle: a ottobre 2009 Armand Hadida, insieme a sua moglie, signora Martine, ha inaugurato a Parigi il suo sesto showroom. Tanto le firme dei grandi stilisti, quanto l'attesissima piattaforma Microsoft Surface Table, da L'Eclaireur tutto ha il suo posto, tranne la noia.

“Non è un negozio, è un'esperienza”, dice Arne Quinze a proposito della nuova propaggine di L'Eclaireur, in rue de Sévigné 40 a Parigi. Con l'ambizione di essere qualcosa di più di un mero spazio di vendita, il nuovo showroom di Armand e Martine Hadida si inserisce perfettamente nella catena di negozi già esistenti di L'Eclaireur. Su 450 m² vengono presentate le collezioni di rinomati designer di tutto il mondo. Ma, appunto, non soltanto, e non a chiunque. Solo il personale ha il controllo su chi possa vedere gli oggetti del desiderio e su chi invece debba restarne escluso.

SAQ ama la provocazione, lo scostamento dalla quotidianità. Da L'Eclaireur la contrapposizio-

ne fra la più moderna tecnologia hi-end e i materiali di recupero da luogo a una combinazione ricca di fascino e di tensione. Due tonnellate di assi di legno grezze, piatti di vecchie presse e cartoni colorati a spruzzo formano un estremo contrasto con i 147 schermi video animati sui quali si possono vedere gli occhi della moglie di Arne Quinz, Barbara Becker. In mezzo si trovano i reperti e i pezzi preferiti di Armand e Martine Hadida e naturalmente le collezioni dei designer di abbigliamento. Tutto sembra arbitrario, però la messa in scena è perfetta.

Il gioco di alternanza fra luce e ombra viene condotto in modo magistrale dalla lightdesigner Aysil Sari. Insieme a Zumtobel ha sviluppato il sistema luminoso Supersystem, che permette un'illuminazione focalizzata anche da grandi altezze. Gli spot LED da 2,5 W convincono per la loro assenza di radiazioni UV e IR e di sviluppo di calore, tutte caratteristiche molto importanti, specialmente per le presentazioni di abbigliamento. Le aree rialzate e i guardaroba sono illuminati da diverse angolazioni con una versione sviluppata del Supersystem, un modulo qua-



drato a 4 spot. “Chi concepisce un negozio in maniera così non comune, certamente non desidera una soluzione da catalogo, ma una soluzione all'avanguardia. Con Zumtobel è stato possibile svilupparla e realizzarla”, spiega la lightdesigner.

Da sempre Armand e Martine Hadida sono in cerca del particolare. La coppia visionaria, che 30 anni fa apriva il suo primo shop di abbigliamento firmato a Parigi e introduceva in Francia marche come Prada, Helmut Lang, Timberland e Tod, è famosa per le sue vendite esclusive. Particolare attenzione suscitò uno showroom

aperto in rue Hérold nel 2001, invisibile da fuori e accessibile soltanto tramite pin code. Martine Hadida è convinta che sia possibile crescere solo attraverso incontri affascinanti con le persone. La sorpresa, la curiosità e soprattutto la messa in scena delle collezioni invece della loro semplice esposizione, fanno per lei parte integrante di ciò. E l'idea sembra non abbia mancato di suscitare anche l'entusiasmo di molti blogger in Internet che, parlando dell'installazione e dell'esperienza del nuovo showroom parigino, sembrano essersi dimenticati completamente della moda. Beh, così dovranno tornare un'altra volta.

B1 | Arne Quinze ha utilizzato nel nuovo L'Eclaireur più di 2 tonnellate di assicelle di legno, che dà luogo per lo più a una scultura organica di grandi proporzioni. Qui le persone dovranno incontrarsi, guardarsi attorno e ritrovarsi.



Informazioni di progetto

Committente:	Armand und Martine Hadida, Parigi/F
Architettura e interni/shopdesign:	SAQ, Artistic work, Arne Quinze, Bruxelles/B
Progettazione illuminotecnica:	Supersymetrics, Aysil Sari, Widnau/CH
Soluzione illuminotecnica:	SUPERSYSTEM binari H con LED da 2,5 Watt, SUPERSYSTEM come modulo 4-spot



B2 | Su 450 m² vengono presentate le collezioni di rinomati designer di tutto il mondo. Però non sempre e non a chiunque. Il personale addetto alla vendita decide a chi aprire o chiudere le porte scorrevoli del negozio.



B2 | Su 450 m² vengono presentate le collezioni di rinomati designer di tutto il mondo. Però non sempre e non a chiunque. Il personale addetto alla vendita decide a chi aprire o chiudere le porte scorrevoli del negozio.

Ulteriori informazioni:



Zumtobel GmbH
Kerstin Schitthelm, Dipl.-Ing.
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1484
Fax +43 (0)5572 390 - 91484
Mobil +43 (0)676 8920 3258
kerstin.schitthelm@zumtobel.com
www.zumtobel.com