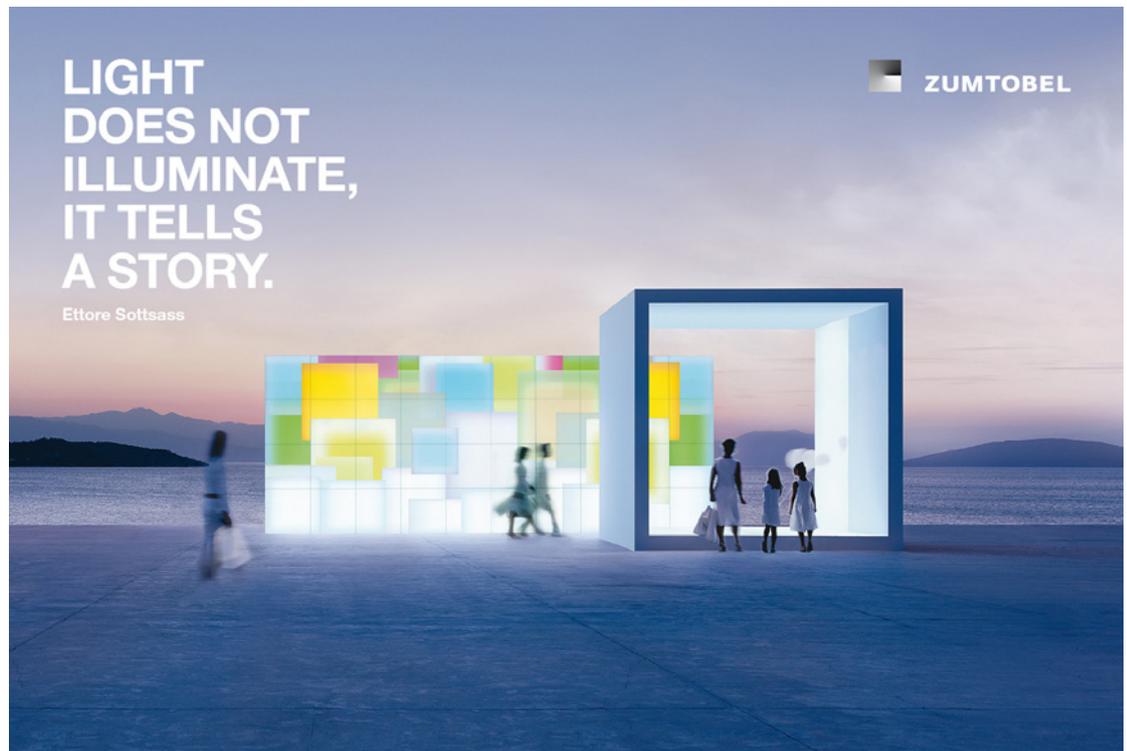


Comunicato stampa
Dornbirn, gennaio 2011

Un “centro shopping” dove vivere la luce Innovazione e ispirazione nello stand Zumtobel all’EuroShop



B1 | All’EuroShop lo stand Zumtobel propone idee di luce studiate per vendite e presentazioni.

All’EuroShop di Düsseldorf, dal 26 febbraio al 2 marzo 2011, Zumtobel presenta le soluzioni illuminotecniche più straordinarie per gli ambienti di vendita. Allo scopo allestisce uno stand di 300 metri quadrati (hall 1 stand A16) suddiviso in riproduzioni realistiche dei negozi, dalla boutique al supermercato. I diversi prodotti LED illustrano efficacemente le molte possibilità di mettere in scena e trasmettere autenticità servendosi della luce.

Già dall’esterno lo stand richiama gli elementi tipici dei negozi con le loro entrate, vetrine, facciate stilizzate. Persino l’effetto della luce diurna sovrapposta alle vetrine illuminate è simulato in modo realistico con un soffitto luminoso LED. Le superfici dello stand sono tutte ridotte al minimo e rifinite in sobrii colori come il bianco o il grigio. L’attenzione pertanto si con-

centra interamente sugli oggetti esposti e sugli effetti di luce. Solo di sera lo stand prende vita con scenari dinamici che lo trasformano in uno spettacolo multimediale: fonte d’ispirazione per gli occhi e per le orecchie.

All’interno si trovano molte soluzioni studiate per ogni genere di presentazione: scaffali, nicchie, POS, banconi, cabine o banchi di prodotti freschi. Il visitatore pertanto ha davanti a sé un sistema di luce per ogni esigenza di vendita. „L’EuroShop è la più importante fiera internazionale dedicata agli investimenti commerciali e quindi per noi un’occasione preziosa di mostrare al pubblico soluzioni illuminotecniche moderne e personalizzate per tutti gli ambienti di vendita. Ci preme non solo far conoscere gli innovativi prodotti LED ma anche la nostra concezione globale che include tecnologia, di-



namismo ed efficienza offrendo un'esperienza di luce unica nel suo genere", dichiara Harald Sommerer, CEO del marchio Zumtobel.

Highlights

Uno degli highlights presentati alla fiera è il nuovo programma di faretti LED Lyon, sviluppato da Zumtobel insieme allo studio di architetti Delugan Meissl. Lyon è un oggetto di stile raffinato, disegnato appositamente per la tecnologia LED. La sua luce vanta una qualità sensazionale, destinata a fare scuola nell'illuminazione dei negozi. Tra i suoi pregi: un sistema di lenti e riflettori di nuova concezione, potenti moduli LED, eccellente resa cromatica, versioni Stable White e Tunable White. All'EuroShop sarà presentato in anteprima assoluta.

Un altro debutto è il sistema modulare di LED che Zumtobel ha ideato per l'illuminazione di scaffali. La modernissima tecnologia sa dare una luce di qualità perfetta pur nascondendosi in uno spazio praticamente invisibile. Questo innovativo sistema è formato da testate LED che si compongono in vari modi. Gli anelli frontali delle testate sporgono di soli 4mm: ciò significa che le sorgenti rimangono di fatto nascoste alla vista.

Per i banchi di alimentari freschi Zumtobel presenta Vivo Tunable Food, un nuovo faretto di

grande versatilità. Fa parte del programma Vivo LED e permette di regolare la tonalità della luce adattandosi così alle peculiarità del prodotto – carne, formaggio o frutta che sia. Con un codificatore oppure via DALI si attiva direttamente una delle dieci colorazioni già programmate sulla piastra LED. Il faretto va dunque a sostituire tutte le combinazioni di riflettori e filtri in uso sino ad ora.

Tunable White – un guadagno per ogni negozio

Nei negozi l'illuminazione è in grado di incrementare il benessere e di spingere il cliente a sostare più a lungo se viene studiata con un dinamismo di intensità e colorazioni ispirate alla luce naturale. Un'altra importante innovazione che presenta lo stand Zumtobel è il sistema Tunable White. Si tratta di un intero programma di downlights e faretti LED con l'esclusiva possibilità di regolare la temperatura di colore da 2.700 a 6.500 Kelvin.

Stand Zumtobel: hall 11 stand A 16
www.zumtobel.com/euroshop2011

Dove:
Fiera di Düsseldorf
Messeplatz
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf



B2a + B2b | Nello stand Zumtobel gli ambienti di vendita sono riprodotti in condizioni reali e illuminati da impianti dinamici – dalla boutique al supermercato.





B3 I Fra i molti highlights, all'EuroShop si vedrà in anteprima la serie di faretto Lyon destinata a fare scuola per i suoi sensazionali requisiti tecnologici.

Per ulteriori informazioni:

 **ZUMTOBEL**

Zumtobel GmbH
Nadja Frank
Press Office
Schweizer Straße 30
A-6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303
Fax +43 (0)5572 390 - 91303
Mobil +43 (0)676 8920 3904
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com