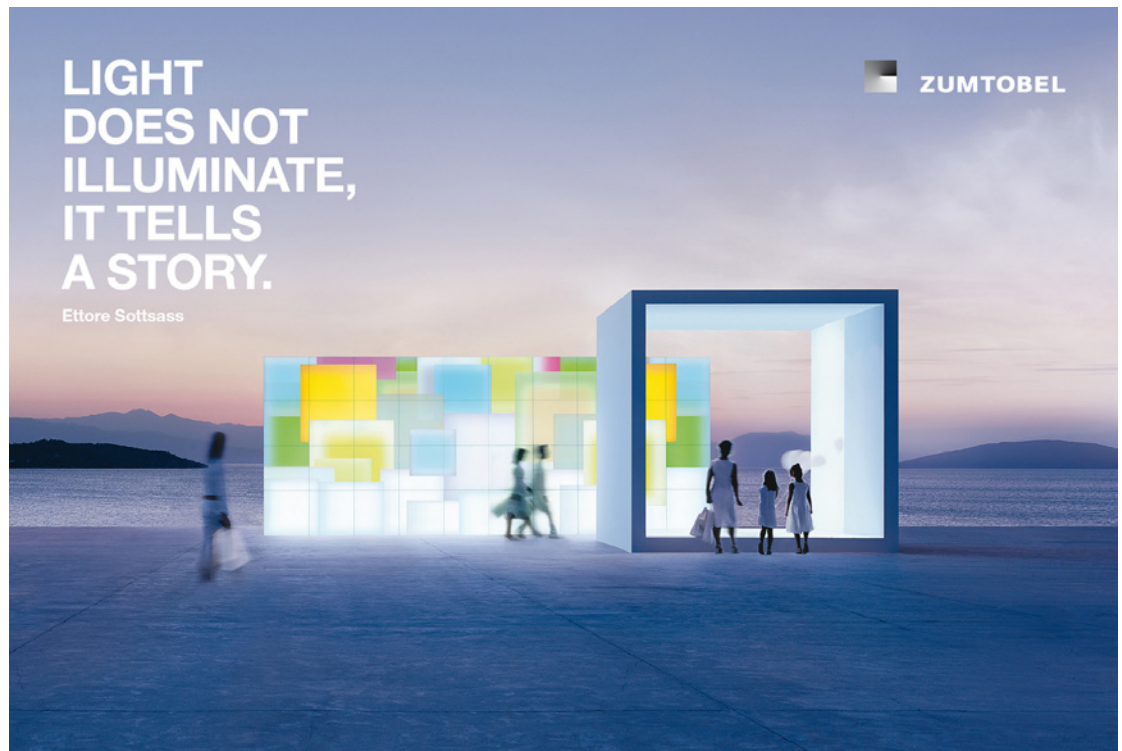


Persbericht  
Dornbirn, januari 2011

## Een “warenhuis” vol lichtbelevingen Innovatie en inspiratie aan de Zumtobel stand op EuroShop



B1 | Bezoekers beleven aan de Zumtobel stand van EuroShop op maat gesneden lichtbelevingen voor presentatie en verkoop

Op de EuroShop beurs van dit jaar in Düsseldorf stelt Zumtobel van 26 februari tot 2 maart 2011 innoverende lichtoplossingen voor een perfecte verlichting van verkoopruimtes voor. Daarvoor bootst Zumtobel op een standoppervlak van 300 m<sup>2</sup>, in hal 11 – stand A16, verschillende shopruimtes na die aan de bezoekers toepassingsgerichte lichtoplossingen van boetiek tot supermarkt tonen. LED-producten voor alle segmenten illustreren daarbij veelzijdige mogelijkheden om met licht te ensceneren en authenticiteit over te brengen.

Al van aan de buitenkant doet de stand met zijn gestileerde gevels, etalages en inkomzones aan een typische winkelsituatie denken. Zelfs de wisselwerking tussen de etalageverlichting en het daglicht wordt door een LED-lichtplafond realiteitsgetrouw gesimuleerd. De oppervlakken van de beursstand zelf zijn sterk gereduceerd en met zuiver witte en

grijze tinten discreet uitgevoerd. Zo wordt de aandacht van de bezoekers volledig naar de expositiestukken en lichtbelevingen gestuurd. 's Avonds pas wordt de Zumtobel stand door dynamische lichtoplossingen in een zelf ontwikkelde multimediasperformance tot een indrukwekkende coulisse getransformeerd – een ware bron van inspiratie voor ogen en oren.

Binnen in de stand worden talrijke oplossingen voor verschillende presentatievlakken getoond – onder andere verlichtingen voor winkelrekken, nissen, kassazones, uitstaltafels, kledhokjes en een koeltoog met verswaar. Zo krijgt de bezoeker bij een rondgang doorheen de stand het passende lichtconcept voor elke verkoopsituatie te zien. “Als grootste internationale beurs voor handelsinvesteringen is EuroShop voor ons een belangrijk platform om aan bezoekers efficiënte en op maat gesneden oplossingen voor alle verkoopsituaties te tonen. Daarbij wil-



len we potentiële klanten niet alleen overtuigen door onze innovatieve LED-producten, maar vooral ook door onze globale aanpak waarin technologie, dynamiek en efficiëntie tot een bijzondere lichtbeleving samensmelten“, aldus Harald Sommerer, CEO van het merk Zumtobel.

## Highlights

Een van de producthighlights van de beurs is ongetwijfeld de nieuwe LED-spotserie Lyon. Samen met het architectuurbureau Delugan Messi heeft Zumtobel een hoogwaardig spotdesign ontwikkeld. Lyon slaat met haar buitengewone, speciaal voor de LED-technologie ontwikkelde vorm en uitstekende lichtkwaliteit nieuwe wegen in voor de verlichting van verkoopruimtes. Een innovatief lens-/reflectorsysteem, krachtige LED-modules, uitstekende kleurweergave-eigenschappen en uitvoeringen in Stable White en Tunable White zijn slechts enkele van de vele troeven van deze bijzondere spotserie. Ze wordt op EuroShop voor het eerst aan het publiek voorgesteld.

Ook het door Zumtobel ontwikkelde LED-systeem voor de verlichting van winkelrekken beleeft zijn première op EuroShop. Uitgerust met de meest recente LED-technologie toont dit discrete LED-systeem een uitstekende lichte- en kleurweergavekwaliteit op een zeer kleine ruimte. De innovatieve rekverlichting bestaat uit hoogwaardig verwerkte LED-lichtkoppen die zich via verschillende modules laten combineren. De frontring van de lichtkoppen steekt slechts 4mm boven de modules uit: dankzij de uitgekende integratiemogelijkheid blijven de lichtbronnen voor de waarnemer nagenoeg onzichtbaar.

Voor koeltogen is er de nieuwe, uiterst flexibele LED-spot Vivo Tunable Food. Vivo Tunable Food bouwt voort op de beproefde LED-spotserie Vivo LED en kan met een instelbaar kleurenspectrum het licht met een simpele knopdruk op de specifieke verswaar – fruit, kaas of vlees – afstemmen. Via een draaischakelaar of via DALI kunnen aan de spot tien op de LED-printplaat voorgeprogrammeerde kleurpunten direct worden opgeroepen. Daarmee vervangt de nieuwe LED-spot de tot hiertoe gebruikelijke, omslachtige reflector-/filtercombinaties.

## Tunable White – een aanwinst voor verkoopruimtes

Verlichtingsconcepten voor verkoopruimtes waarbij door middel van dynamische kleurtemperaturen en lichtintensiteiten het daglicht wordt gesimuleerd, creëren een feelgoodstemming en doen klanten langer blijven. Een andere, belangrijke trend op de Zumtobel stand is dan ook de presentatie van Tunable White. Daarvoor stelt Zumtobel een programma van LED-downlights en spots met een unieke kleurtemperatuurdynamiek binnen het bereik van 2.700 tot 6.500 Kelvin voor.

Zumtobel stand: hal 11, stand A 16.  
[www.zumtobel.com/euroshop2011](http://www.zumtobel.com/euroshop2011)

Plaats van het gebeuren:  
Beursterrein Düsseldorf  
Beursplein  
Stockumer Kirchstraße 61  
40474 Düsseldorf



B2a + B2b | Zumtobel bootst aan haar stand lichtoplossingen voor alle verkoopruimtes realiteitsgetrouw na - van boetiek tot supermarkt tonen.





B3 | Op EuroShop wordt voor het eerst ook de LED-spotserie Lyon voorgesteld, die met uitstekende technologische eigenschappen weet te scoren.

Bijkomende informatie:



Zumtobel GmbH  
Nadja Frank  
Press Office  
Schweizer Straße 30  
A-6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303  
Fax +43 (0)5572 390 - 91303  
Mobil +43 (0)676 8920 3904  
nadja.frank@zumtobel.com  
www.zumtobel.com