

Comunicato stampa

Dornbirn, marzo 2012

Luminale 2012 a Francoforte

Zumtobel sostiene due progetti della biennale di cultura della luce

È ormai la sesta volta che in parallelo alla Light+Building si svolge la Luminale, un evento unico sia per il pubblico che per gli abitanti. Quando si fa buio prendono vita 160 installazioni luminose che avvolgono Francoforte in un'atmosfera del tutto nuova. Zumtobel sponsorizza due progetti: il primo consiste nella realizzazione di uno spazio interattivo, di luce e di suono, allestito in una nave container che staziona sul Meno, poco distante dal museo Städel appena inaugurato. Il secondo progetto riguarda il grattacielo di uffici TaunusTurm, attualmente in costruzione, la cui particolare forma della punta viene astrattamente messa in scena con linee luminose bianche.

Dal 15 al 20 aprile 2012, in contemporanea alla Light+Building, a Francoforte si svolge anche la Luminale. Si tratta di un evento in grande stile, una biennale della cultura della luce che propone 160 installazioni artistiche. Zumtobel ha sempre partecipato a questa strepitosa manifestazione che quest'anno si ripete per la sesta volta.

Il direttore marketing di Zumtobel, Stefan von Terzi, dichiara: "Il legame tra luce, arte e cultura costituisce da sempre parte integrante della filosofia del nostro marchio. Per questo ci fa grande piacere seguire ben due progetti. L'evento abbinato alla Light+Building ci dimostra ancora come la luce possa dare nuovo fascino agli spazi in cui viviamo."

La Luminale si svolge in diverse località nei dintorni di Francoforte. Tra le città che vi partecipano figurano Aschaffenburg, Mainz, Offenbach e Darmstadt. I teatri principali dell'evento sono comunque Francoforte, con un centinaio di installazioni luminose, e Offenbach con una quarantina. Vi saranno artisti di fama internazionale che trasformano strade, grattacieli, chiese, facciate e musei in spettacolari composizioni notturne.

Uno dei due progetti seguiti da Zumtobel è una nave portacontainer ormeggiata sulle sponde del Meno. Qui viene presentato uno spazio interattivo sotto forma di installazione di luci e suoni: ne sono autori il corso master “Comunicazione nello spazio”, della facoltà di architettura di interni dell’Università di Mainz, e il corso master “Arte del comporre i suoni” dell’Accademia di musica Johannes Gutenberg dell’Università di Mainz. L’installazione “resonate” sfrutta le imponenti murate di ferro della nave come cassa di risonanza di una serie di corde elastiche che si compongono formando oggetti interattivi. Facendo ruotare questi oggetti, il visitatore modifica la tensione e la posizione delle corde. Con una rete di linee luminose l’installazione diventa un’avvolgente esperienza di suono e di luce. Per informazioni sul progetto “Resonate” consultate www.resonate.iainz.de

Il secondo progetto si trova nel quartiere delle banche di Francoforte. Qui è attualmente in costruzione il grattacielo di 40 piani TaunusTurm. Sarà ricoperto da una facciata di pietre naturali e riceverà la certificazione internazionale LEED Standard platino in virtù della sua concezione sostenibile. In occasione della Luminale, sul grattacielo troverà posto una scultura luminosa ideata dai lighting designer dello studio Lichtvision GmbH, dall’artista Laura Bernadet e dalla società immobiliare Tishman Speyer. Si tratta di una composizione di sottili linee luminose bianche che disegnano astrattamente la punta del grattacielo non ancora finito. Pertanto, grazie agli apparecchi resi disponibili da Zumtobel, l’originale profilo del futuro grattacielo sarà visibile in anteprima.

Zumtobel. La luce.

Breve profilo

Il marchio Zumtobel è leader internazionale nelle soluzioni illuminotecniche globali, in grado di offrire valore aggiunto all'unione di luce e architettura. In qualità di leader innovativo, offre un'ampia scelta di apparecchi d'alto livello e sistemi di comando per le applicazioni più svariate dell'illuminazione professionale: uffici e istituti didattici, vendite e presentazioni, hotel e wellness, salute e cura, arte e cultura, industria e tecnica. Zumtobel è un marchio della società Zumtobel AG con sede a Dornbirn, Vorarlberg (Austria).

Per informazioni:



Zumtobel Lighting GmbH
Nikolaus Johannson
Head of Brand Communication
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn

Tel. +43-5572-390-26427
Fax. +43-5572-390-926427
nikolaus.johannson@zumtobel.com
www.zumtobel.com



Zumtobel Lighting GmbH
Nadja Frank
PR Manager
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn

Tel. +43-5572-390-1303
Fax. +43-5572-390-91303
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com

Illustrazioni:

Credits: Zumtobel



Foto 1: L'installazione artistica "resonate", sponsorizzata da Zumtobel, affascinerà i visitatori con una sensazionale esperienza di suoni e luci.



Foto 2: Anche se non ancora ultimato, il grattacielo TaunusTurm si presenta già ora come un capolavoro. Per la Luminale l'artista Laura Bernadet ha riprodotto il suo profilo futuro con linee luminose bianche.