

Comunicato stampa
Dornbirn, giugno 2011

Guardare il mondo con altri occhi **Il museo Übersee di Brema sfrutta la tecnologia LED nella nuova esposizione permanente**



B1 | Nel museo Übersee di Brema Zumtobel ha studiato una moderna concezione illuminotecnica LED per la mostra permanente „Vivere ciò che muove il mondo“.

Fare atmosfera, creare accenti, mettere in scena: Zumtobel ha messo in luce la nuova esposizione permanente del museo “Oltremare” (Überseemuseum) di Brema con un moderno impianto LED. Gli apparecchi che lo compongono sono principalmente faretti Arcos, studiati su misura per questo progetto: forma semplice, corpo cilindrico, vasta scelta di ottiche sono le caratteristiche che fanno di Arcos una soluzione perfetta nelle diverse aree espositive. Nei musei le prerogative che contano di più sono l’alta qualità di luce, lo scarso consumo energetico e una manutenzione semplificata. La tecnologia LED dei faretti Arcos di Zumtobel soddisfa in pieno queste esigenze. La direzione del museo è entusiasta della scelta: „Oltre al considerevole risparmio energetico, Arcos ci offre una grande versatilità d’impiego. Con questo sistema possiamo formare accenti, illuminare superfici, regolare la luce calibrandola a seconda dell’opera esposta. Una simile flessibilità è qualcosa di fantastico in un museo“, commenta la direttrice del museo, Prof. Dr. Wiebke Ahrndt.

Il Museo Übersee è uno dei più visitati di tutta la Germania. Riunisce collezioni di scienze naturali ma anche di etnologia o merceologia. „Vivere ciò che muove il mondo“ è il motto della nuova esposizione permanente che occupa un intero piano del museo, 1.200 metri quadrati in totale. I visitatori la possono attraversare seguendo sette percorsi che li portano a scoprire fenomeni globali e relativi legami. Vi si trattano temi come comunicazione, economia mondiale, mutamento climatico, identità sessuale, migrazione, tempo, diritti umani. La mostra è resa vivace dall’alternarsi di foto e immagini, suggestive opere e modelli realistici. Numerosi punti interattivi invitano a esplorare, a entrare di prima persona nel contesto globale scoprendo i punti di vista culturali.

Allo scopo di rendere tangibili i sette temi esaminati, l’agenzia MUSEUMSREIF! ha progettato una scenografia scrupolosamente studiata per dare emozione all’apprendimento. „Quello che cerchiamo di fare è tradurre temi espositivi



B2 | Le unità altoparlanti del reparto comunicazione sono illuminate in modo ideale dai downlights LED Micros di Zumtobel.

in spazi scenografici“, spiegano i responsabili di quest’agenzia specializzata in concezioni innovative per musei, mostre o altre iniziative di formazione. „In questo caso, in accordo con l’idea del museo, il nostro obiettivo era mettere in scena un ‘centro del museo’ in un’architettura rigorosa, servendoci soltanto di strumenti che si caratterizzino ma che non disturbino o separino“, precisa Jörg Werner dell’agenzia MUSE-UMSREIF!

Per seguire questa filosofia, la concezione illuminotecnica di Zumtobel ha trovato come interprete ideale il programma di faretti Arcos. Montati unitariamente su binari elettrificati, i faretti LED emettono la luce con differenti angolature, da spot a flood, e possiedono temperature di colore di 3.000 o 4.000 K. Di conseguenza la luce è sempre mirata: ora diffusa, ora concentrata, ora calda, ora neutra, plasmando un ambiente di effetto vivace. Tuttavia gli apparecchi si mantengono sobriamente in disparte confondendosi con il soffitto bianco. Le sofisticate lenti dei moduli LED diffondono una luce omogenea e morbida. L’assenza di radiazioni IR/UV permette di illuminare le opere più delicate salvaguardandole dal degrado, con un’ottima qua-

lità di resa cromatica pari a $Ra > 90$. Il lighting designer Andreas Witt, dello studio Enjoy Witt & Roggenkamp, osserva: „Quando parliamo di soluzioni illuminotecniche moderne per l’arte e la cultura, la tecnologia LED per noi è diventata imprescindibile dati i suoi potenziali di risparmio energetico, la qualità della luce e la lunghissima durata. In questo caso i criteri che ci hanno spinti a scegliere il programma Arcos di Zumtobel sono stati l’opzione della temperatura di colore a scelta, l’eccellente qualità della luce ed anche l’agilità del design. “

Nel settore dedicato alla comunicazione le vetrine sono concepite come unità altoparlanti che trasmettono informazioni. Caratterizzate da un fresco colore giallo, le singole stazioni raccontano le peculiarità delle forme comunicative umane e animali. Qui l’illuminazione è costituita da downlights LED Micros incassati a filo soffitto: si tratta di apparecchi minuscoli, pratici e versatili che sostituiscono perfettamente lampade a bassa tensione da 20 o 35 W. Tutti gli apparecchi Zumtobel collegati all’impianto sono dimmerabili per un ulteriore potenziale di risparmio energetico.



B3 | Tema del tempo: l'invito è a fare la coda, con possibilità di sedersi. Nella piacevole luce calda dei faretti LED Arcos i visitatori assaporano con calma gli effetti della mostra.

Informazioni sul progetto:**Übersee-Museum Bremen,
Brema/D**

Committente:Übersee-Museum Bremen,
fondazione pubblica; Brema/D

Concezione espositiva e allestimento:

MUSEUMSREIF! GmbH, Bielefeld/Brema/D

Progetto illuminotecnico e installazioni elettriche:

Enjoy Witt & Roggenkamp, Paderborn/D

Soluzione illuminotecnica:Zumtobel
Faretti LED ARCOS
downlights LED MICROS



B4 I Nel museo sono installati principalmente faretti LED Arcos, ideali per un'illuminazione efficiente e allo stesso tempo conservativa. Qui li vediamo nella sezione „sistemi dei diritti umani“.

Per ulteriori informazioni:



Zumtobel GmbH
Nadja Frank
PR Manager
Schweizer Straße 30
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1303
Fax +43 (0)5572 390 - 91303
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com